

ACCÉLÉRER NOTRE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS UNE PÉRIODE DIFFICILE



CORPORATE
RESPONSIBILITY
REPORT

2020



À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport a pour but de décrire les progrès réalisés par l'entreprise en matière d'engagements sociaux, éthiques et environnementaux, et de présenter les résultats obtenus. Notre volonté est ainsi de fournir des informations transparentes et équilibrées concernant nos stratégies et nos objectifs à court et long termes, ainsi que l'impact de nos activités sur les personnes et la planète.

RAPPORTS TRANSPARENTS

Le rapport nous permet de communiquer annuellement sur les progrès accomplis au regard du Pacte mondial des Nations Unies et nous sert de déclaration de principe sur la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) conformément à l'article 99a de la loi danoise sur les états financiers.

Cette version est une traduction de la version originale anglaise.

PORTÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la section « Ambitions et données sur les progrès », nous décrivons nos ambitions et les progrès réalisés en matière d'objectifs de durabilité pour l'exercice 2020. Ce rapport englobe les collaborateurs d'Arla et les sociétés dont nous avons le contrôle de la direction, sauf indication contraire. Les co-entreprises et les autres entités dont Arla ne contrôle pas la direction ne sont pas couvertes dans le rapport quantitatif. Cependant, nous travaillons avec nos partenaires afin de garantir une attention permanente aux questions de développement durable.

En raison de la crise provoquée par la pandémie de COVID-19 et des rapides changements

d'orientation d'un certain nombre d'acteurs, nous avons décidé de reporter la mise à jour complète de notre analyse de matérialité telle que nous l'avions planifiée. À la place, nous avons mené une consultation limitée auprès des principales parties prenantes internes et externes. Cela nous a permis d'identifier un certain nombre de problématiques importantes, ainsi que les éventuels changements survenus depuis notre dernière mise à jour complète, en intégrant les parties prenantes sélectionnées dans le cadre d'un dialogue constant ; d'intégrer différentes contributions pour mieux déterminer le périmètre et les cibles de nos actions ; et d'améliorer nos rapports et les processus de communication. En outre, il sert de base pour les directives de la Global Reporting Initiative (GRI).

Pour de plus amples renseignements et pour en savoir plus sur les méthodes comptables, rendez-vous sur arla.com et consultez le Rapport Annuel 2020 d'Arla.

N'hésitez pas à nous faire part de tout commentaire, suggestion, ou question que vous pourriez avoir concernant ce rapport. Contactez-nous à l'adresse csr@arlafoods.com et restez informés en consultant arla.com, les sites Internet locaux ou les réseaux sociaux.

SOMMAIRE

INTRODUCTION

03 Avant-propos du président et du CEO

GOVERNANCE

06 Gouvernance et méthodes de travail
07 Cadre de gouvernance
08 Notre modèle d'entreprise

NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

10 Notre stratégie de développement durable

UNE PLANÈTE PLUS FORTE

12 Notre ambition environnementale
13 Exploitation
17 Opérations et production
18 Logistique
19 Emballages
22 Déchets alimentaires
23 Produits laitiers biologiques
24 Approvisionnement

DES PERSONNES PLUS FORTES

27 Santé
29 Inspiration
31 Développement des produits laitiers à l'international
35 Droits de l'homme

À PROPOS D'ARLA

40 Impliquer les collaborateurs et les syndicats
41 Impliquer les propriétaires
42 Résultats de l'entreprise

AMBITIONS ET DONNÉES SUR LES PROGRÈS

44 Suivi final des objectifs pour 2020
45 Production laitière durable
46 Énergie et climat
48 Sécurité alimentaire
49 Nutrition et accessibilité
50 Développement à l'international des produits laitiers
51 Santé et sécurité
52 Travail décent
53 Approvisionnement responsable
54 Conformité légale
55 Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

56 Données consolidées sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance
57 Pacte mondial des Nations Unies
58 Analyse de la matérialité
59 Politiques comptables ESG

ADOPTER UNE STRATÉGIE DE CHANGEMENT DURABLE DANS UNE PÉRIODE DIFFICILE

La durabilité reste une priorité majeure pour Arla, et nous avons investi des efforts considérables pour atteindre des objectifs importants dans notre transition vers une production laitière encore plus durable.

En 2020, nous avons été particulièrement attentifs aux problématiques générées par la pandémie de COVID-19. Nous nous sommes tout particulièrement appuyés sur notre modèle de démocratie coopérative pour atténuer la crise et les perturbations causées par la pandémie sur notre activité économique et sur le quotidien de nos agriculteurs, afin de préserver la santé de ceux-ci et de leurs familles ainsi que de nos employées.

Il était capital de maintenir un approvisionnement alimentaire efficace. En tant qu'associé-coopérateur et président d'Arla, je suis fier de la manière dont nous avons relevé ce défi en tant que coopérative laitière. Nous avons réussi à rester fidèles à notre objectif principal, qui est de produire et de fournir des produits laitiers sains, nutritifs et abordables à nos clients et à nos consommateurs, et ce malgré le confinement de nombreux pays dans le monde entier à cause de la pandémie.

Cette réponse collective immédiate résume à mon sens le caractère coopératif de notre organisation, ainsi que l'engagement dont il fait preuve depuis de nombreuses années en matière de responsabilité sociale. Il s'agit sans nul doute de la contribution la plus importante que nous avons apportée au niveau social en 2020, même si ce n'est pas la seule, comme vous le verrez dans ce rapport.

En tant que éleveurs laitiers, nous opérons dans des environnements où les marges sont très étroites et où bien des agriculteurs peinent à tirer des revenus décents de leur production. Néanmoins, nous sommes restés fidèles à notre engagement en matière de durabilité et de neutralité carbone pour atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050, et restons fortement impliqués dans la réalisation des objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU).

2020 a marqué pour nous une étape particulièrement importante dans notre transition vers une production laitière encore plus durable, à travers le lancement de programmes de grande ampleur qui nous permettront de

collecter l'un des plus grands ensembles de données climatiques issues de l'élevage laitier et ayant été vérifiées par des tiers.

Avec l'instauration de Check Climat sur les exploitations de nos associés-coopérateurs, ainsi que le déploiement de la nouvelle version d'Arlagården®, notre programme de qualité et de gestion d'exploitation, nous continuons à développer notre production de façon responsable et durable, et renforçons notre engagement de transparence par rapport à nos activités.

Nous avons pour ambition d'étendre notre champ d'action en nous fondant sur les travaux importants que nous avons menés en matière de biodiversité, d'étudier le potentiel de l'agriculture régénératrice et de maintenir notre position de leader dans le domaine de la production laitière biologique.

Ces objectifs, nous ne les atteindrons pas seuls. Nous allons collaborer avec le monde scientifique et universitaire, ainsi qu'avec d'autres acteurs clés de l'industrie agricole et alimentaire.

En tant que coopérative, nous avons pour mission de garantir la valeur la plus élevée pour le lait produit par nos associés-coopérateurs ; nous associons à cet objectif une logique de durabilité et de responsabilité. Ce rapport vous donnera un aperçu de nos méthodes de fonctionnement dans nos principaux marchés ainsi qu'à l'international, et présentera des exemples concrets de notre présence aux côtés des agriculteurs de la planète afin de soutenir le développement d'une chaîne de produits laitiers durable à l'échelle mondiale et de créer des partenariats qui profiteront à tous.



Jan Toft Nørgaard,
Président du
Board of Directors

« NOUS NOUS SOMMES GRANDEMENT APPUYÉS SUR NOTRE MODÈLE DE DÉMOCRATIE COOPÉRATIVE POUR ATTÉNUER LA CRISE ET LES PERTURBATIONS CAUSÉES PAR LA PANDÉMIE »

MAINTIEN DE NOTRE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN DÉPIT DES PERTURBATIONS CAUSÉES PAR LA PANDÉMIE

Au cours des dix dernières années d'investissement dans la durabilité, jamais notre engagement n'a été aussi ferme que maintenant et jamais notre éventail d'initiatives n'a été aussi vaste.

En effet, 2020 a été une année qui a modifié de façon radicale la vie quotidienne, les stratégies commerciales et les programmes politiques à l'échelle mondiale. En dépit de conditions compliquées sur le lieu de travail comme au niveau domestique, les agriculteurs et les collaborateurs d'Arla sont parvenus à maintenir un approvisionnement régulier des produits à destination de nos clients et de nos consommateurs, en mettant tout en œuvre pour limiter la propagation du virus à notre échelle et à celle de la société de façon générale.

Nous sommes fiers de jouer un rôle actif au cours de la pandémie tout en réalisant des performances relativement solides, mais également d'avoir pu poursuivre notre programme de développement durable. Des nouvelles activités ont été mises en œuvre au niveau des exploitations, de nos opérations, des emballages et de la logistique, en collaboration étroite avec nos clients et autres partenaires, et des mesures ont été prises afin de renforcer nos actions en faveur des droits de l'homme et assurer un système de rapportage transparent.

En 2020, grâce aux efforts considérables de nos associés-coopérateurs, nous avons atteint un objectif important avec la mise en œuvre de notre programme Check Climat au sein des exploitations et du programme Arlagården® dans sa nouvelle version. Nous disposons à présent de systèmes d'audit et de rapportage harmonisés pour l'ensemble des 9 406 agriculteurs Arla présents dans sept pays, ce qui permettra de collecter des données complètes et vérifiées par des tiers concernant le bien-être animal et l'impact sur le climat. Les données seront utilisées pour mettre au point de nouvelles solutions basées sur ces données afin d'aider les agriculteurs à prendre des mesures supplémentaires pour réduire les émissions et renforcer la gestion de l'exploitation.

Malheureusement, les effets économiques immédiats et à long terme de la pandémie de COVID-19 ont durement touché les populations les plus vulnérables. Dans les régions à faible revenu, nous avons constaté en 2020 un accroissement de la demande en matière d'alimentation abordable. C'est la raison pour laquelle nous avons renforcé nos efforts afin de proposer sur ces marchés des produits tels que le lait en poudre riche en nutriments à des prix encore plus abordables et accessibles.

La pandémie n'a fait que souligner à quel point il est important de créer des chaînes d'approvisionnement fiables à l'échelon local, de manière à garantir l'alimentation de la population locale et les revenus des petits producteurs laitiers. En 2020, nous avons respecté l'engagement et les projets d'investissement liés au développement d'un secteur laitier local et durable au Nigéria, au Bangladesh et en Indonésie, en collaboration avec des partenaires publics et privés. Nous resterons fidèles à cet engagement au cours des prochaines années.

Dans le monde entier, les scientifiques, les gouvernements, les ONG et les entreprises conviennent qu'il est urgent de mettre l'accent sur le développement durable et que seule la « relance verte » constitue une réponse adaptée et logique aux dommages causés par la pandémie. Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 établi par l'ONU a atteint ses cinq premières années d'existence en 2020 : avec dix années restantes pour atteindre les ODD, cette décennie sera celle de l'action.

L'engagement d'Arla pour investir dans la durabilité n'a jamais été aussi ferme, et jamais notre éventail d'initiatives n'a été aussi vaste. Grâce aux compétences et à la résilience de nos collaborateurs et de nos agriculteurs, nous soutiendrons le plan de relance verte et y contribuerons de trois manières : en nous concentrant sur la réduction de nos émissions lors du transfert des produits de la ferme à la table, en fournissant des aliments de haute qualité et abordables, ainsi qu'en participant au développement de l'industrie laitière locale dans les marchés vulnérables clés.



*Peder Tuborgh,
CEO Arla Foods*

« GRÂCE AUX COMPÉTENCES ET À LA RÉSILIENCE DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS AGRICULTEURS, NOUS SOUTIENDRONS LE PLAN DE RELANCE VERTE ET Y CONTRIBUERONS »



GOUVERNANCE

Arla est une coopérative laitière : en tant que telle, elle obéit à des fondements coopératifs en vertu desquels les revenus sont répartis de façon égale et s'applique le principe « un membre, une voix ». Nous sommes la propriété d'éleveurs laitiers basés dans sept pays européens, et ces associés-coopérateurs sont également les fournisseurs de notre matière première la plus importante.

GOVERNANCE ET MÉTHODES DE TRAVAIL

Le code de conduite d'Arila, « **Notre responsabilité** », constitue le socle de notre politique de développement durable. Il couvre tous les aspects de notre activité et se trouve au cœur de chaque décision prise dans notre entreprise.

Notre code de conduite est validé par le Board of Directors d'Arila, qui est chargé de définir l'orientation stratégique d'Arila. L'équipe exécutive de gestion d'Arila (Executive Management Team) garantit la progression, assure le suivi annuel et définit les améliorations nécessaires et les futures mises à jour du code.

Tous les directeurs ont la responsabilité d'intégrer notre code de conduite dans la culture et la politique commerciale d'Arila, et chacun de nos collaborateurs joue un rôle important dans cette mise en œuvre.

Notre code de conduite est déployé plus amplement dans les politiques, les processus, les normes et les codes de pratique tout au long de notre chaîne de valeur. L'ensemble du processus de diligence raisonnable que nous appliquons avant de nous engager dans un nouveau partenariat ou une nouvelle co-entreprise couvre les préoccupations économiques, sociales et environnementales.

ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS ET FOURNISSEURS AU SEIN DE L'ORGANISATION DÉMOCRATIQUE

Chez Arila, ceux qui sont les fournisseurs de notre matière première la plus importante – le lait – sont également nos propriétaires, les associés-coopérateurs. Tous nos associés-coopérateurs ont la possibilité de participer au processus de décision à fonctionnement démocratique ; par ailleurs, en tant que fournisseurs, ils doivent se conformer aux exigences de l'entreprise en matière de production laitière responsable.

VISION

Être, en tant qu'acteur de l'avenir du secteur laitier, une source naturelle de santé et d'inspiration pour le monde.

MISSION

Garantir la valeur la plus élevée pour le lait de nos associés-coopérateurs, tout en créant des opportunités de croissance.

GOVERNANCE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Conseil de la durabilité d'Arila (Sustainability Board) supervise la mise en œuvre de la stratégie de durabilité. Composé de membres de la haute direction, ses compétences clés sont réparties entre différentes fonctions. En 2020, le Conseil de la durabilité a fixé des objectifs pour 2025 et lancé des actions pour 2021. Les objectifs et les actions à mener sont détaillés dans le cadre de nos huit flux de travail : Exploitation, Production, Logistique, Emballages, Déchets alimentaires, Santé, Inspiration et Développement des produits laitiers à l'international. D'autres thèmes associés, tels que les problématiques d'approvisionnement responsable, sont également abordés. L'ensemble de ces sujets fait l'objet d'une surveillance par le Board of Directors.

La mise en œuvre quotidienne de la stratégie, des ambitions sous-jacentes et des politiques de soutien au développement durable relève des fonctions pertinentes. Les questions stratégiques qui concernent la gestion de l'exploitation agricole font l'objet de discussions et sont adoptées en concertation avec notre Board of Directors.

Pour accélérer davantage encore le programme de développement durable d'Arila, nous avons intégré les aspects de durabilité dans nos processus d'investissement et renforcé nos capacités de gestion du changement. Les investissements visant à améliorer les performances en matière de durabilité mettent souvent un peu plus de temps à être amortis ; afin de répondre à cette caractéristique, un amortissement

adapté aux enjeux climatiques est calculé pour tout investissement Arila supérieur à 1 million d'euros. Il en résulte un temps d'amortissement plus court pour les investissements visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, et un temps d'amortissement plus long pour ceux qui les augmentent. Ce processus assure une transparence quant aux éventuels impacts négatifs résultant de changements dans la production, ce qui améliore le processus de décision stratégique.

CONDUITE DE NOS AFFAIRES

Une part importante de notre responsabilité consiste à garantir une conduite responsable des affaires et le respect des droits de l'homme, en veillant à agir de façon crédible et intègre tout en respectant la législation et la réglementation applicables, dans toutes nos opérations. Pour nous, une conduite responsable des affaires est aussi le résultat de l'incarnation des valeurs de notre entreprise, à travers notre culture d'ouverture et de transparence.

GESTION DES RISQUES

Notre approche en matière de diligence raisonnable est intégrée à la façon dont nous travaillons et menons notre politique commerciale tout au long de notre chaîne de valeur. Nous identifions, prévenons et limitons les risques liés à nos activités afin d'aider à réduire au minimum les répercussions délétères sur les personnes, la société et l'entreprise. Nous nous efforçons de rendre compte des progrès relatifs aux questions d'ordre social et relatives aux employés, à l'environnement, au climat, à la corruption, aux droits de l'homme et aux autres sujets qui nous sont chers.

CADRE DE GOUVERNANCE

GOVERNANCE COOPÉRATIVE

Arla est une coopérative détenue par 9 406 associés-coopérateurs de sept pays : le Danemark, la Suède, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas. Tous les associés-coopérateurs ont la capacité d'influencer les décisions importantes. Les associés-coopérateurs élisent les membres du Board of Representatives (BoR), qui constitue l'organe décisionnel le plus élevé et qui élit ensuite le Board of Directors (BoD). Les principaux objectifs de ces deux organes démocratiquement élus sont le développement de la base des associés-coopérateurs, la préservation de la démocratie de la coopérative, l'intégration des décisions des associés-coopérateurs et le développement de leurs compétences, ainsi que la définition de la stratégie globale d'Arla. Ces deux instances élues partagent la gouvernance de la coopérative avec l'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team).

Président du Board of Directors : Jan Toft Nørgaard

GOVERNANCE DE L'ENTREPRISE

La gouvernance d'entreprise d'Arla se partage entre le Comité exécutif de gestion (Executive Board), nommé par le Board of Directors (BoD), et le BoD lui-même. Ensemble, ils définissent l'orientation stratégique de l'entreprise et garantissent son respect pour garantir la croissance de l'entreprise à long terme, superviser la gestion et assurer la conformité. L'équipe exécutive de gestion, l'Executive Management Team, est nommée par le Comité exécutif de gestion, l'Executive Board. Celle-ci est responsable des opérations quotidiennes d'Arla, de la définition des stratégies et de la planification de la future structure opérationnelle.

Employés : Arla emploie 20 020 équivalents temps plein (ETP) à l'échelle mondiale, contre 19 174 l'année précédente. Les employés sont représentés à la fois par le Board of Directors et par le Board of Representatives.

CEO : Peder Tuborgh

Pour plus de détails, voir le Rapport Annuel 2020 d'Arla.

GOVERNANCE COOPÉRATIVE



ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS

DÉLÉGUÉS LOCAUX

CONSEILS ET COMITÉS

GOVERNANCE DE L'ENTREPRISE



ORIGINES DES ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS



DISTRICTS

RÉGIONS

BOARD OF REPRESENTATIVES

175 associés-coopérateurs et 12 représentants du personnel



COMITÉ EXÉCUTIF DE GESTION (EXECUTIVE BOARD)

CEO + directeur commercial

ÉQUIPE EXÉCUTIVE DE GESTION (EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM)

Executive Board + 5 responsables

20 020 EMPLOYÉS

NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE



ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS ET VACHES

Les agriculteurs Arla sont au cœur de notre activité. À la fois fournisseurs de lait et propriétaires de la coopérative, ils ouvrent la voie vers des exploitations laitières plus durables.

- Nous travaillons avec 9 406 associés-coopérateurs dans sept pays, qui sont responsables de plus de 1,5 million de vaches.
- Le bien-être animal est un élément essentiel pour Arla. Nous fournissons à nos associés-coopérateurs des outils numériques qui leur permettent de suivre en permanence le bien-être de leurs troupeaux.



COLLECTE DE LAIT

Les camions de collecte d'Arla parcourent chaque année des millions de kilomètres, et nous optimisons continuellement la logistique grâce à des investissements et à la planification des itinéraires.

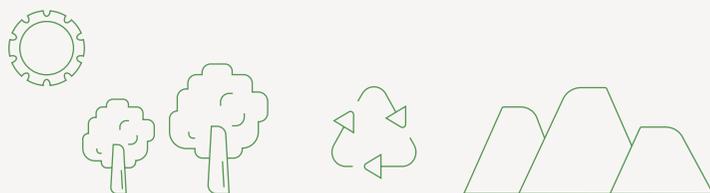
- Nous collectons 13,7 milliards de kilogrammes de lait chaque année.
- Notre objectif est de passer au carburant non fossile dans nos camions. Cela est déjà une réalité pour notre activité suédoise.



PRODUCTION DE LAIT, EMBALLAGE ET INNOVATION

Nous offrons un environnement de travail sûr et sain. Nos 20 020 collaborateurs veillent au respect des normes de sécurité alimentaire les plus strictes et garantissent une production, un transport et une administration efficaces et durables.

- Nous traitons le lait dans nos 60 sites dont 35 % de la consommation d'énergie provient de sources renouvelables.
- Nos solutions d'emballage innovantes privilégient la recyclabilité et l'utilisation des matériaux renouvelables



CONSUMMATEURS ET GESTION DES DÉCHETS

Nous inspirons de bonnes habitudes alimentaires et aidons nos clients à faire des choix éclairés. Il est important pour nous que nos produits aient un impact négatif sur l'environnement aussi faible que possible.

- Nous fournissons une alimentation saine et accessible à des millions de personnes à travers le monde.
- Nous fournissons des informations et des idées en ligne et sur nos produits concernant les méthodes pour réduire les déchets alimentaires et recycler les emballages.



CLIENTS

Nous mettons à profit nos connaissances et notre détermination pour répondre aux besoins des clients partout dans le monde. Nous prenons au sérieux les attentes du marché et les transformons en actions dans notre chaîne d'approvisionnement.

- Nous avons établi un programme d'innovation ambitieux et sommes impliqués dans des partenariats de recherche externes.
- Nous entretenons un dialogue étroit et permanent avec nos clients concernant leurs attentes et nos initiatives.

A photograph of two men in a rural setting. One man, wearing a green cap and a green polo shirt, stands on the left, looking towards the right. The other man, wearing a green long-sleeved shirt and glasses, is leaning over a cow on the right, touching its head. The cow is brown and white. In the background, there are rolling green hills and a line of trees under a cloudy sky. The text 'NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE' is overlaid in large white letters across the center of the image.

NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Arla est l'une des plus grandes entreprises laitières au monde, et nous travaillons activement pour nourrir les habitants de la planète.

NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La part de la population mondiale qui a besoin d'une alimentation riche en nutriments ne cesse d'augmenter, et les écosystèmes de la planète sont déjà soumis à une grande pression. Nous prenons la responsabilité de placer la production et la consommation de lait dans une optique de développement durable, pour notre époque et pour les générations à venir.

Nous avons lancé notre nouvelle stratégie de développement durable en 2019, qui a pour but d'améliorer l'environnement pour les générations futures, ainsi que faciliter l'accès à une alimentation laitière saine et inspirer de bonnes habitudes alimentaires. Cette stratégie est fondée sur nos engagements à respecter les droits de l'homme et à garantir des pratiques commerciales responsables sur l'ensemble de nos marchés.

Arla contribue à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Les ODD sont étroitement liés et nous savons que nous avons une influence sur chacun d'eux par le biais de nos pratiques commerciales générales et de nos engagements, tels que définis dans notre code de conduite. Nous nous concentrons sur les ODD relatifs à l'alimentation, à l'environnement et au climat. Ils sont directement liés à notre chaîne de valeur, car c'est là que nous pouvons avoir l'impact positif le plus important et gérer avec précaution les éventuels effets négatifs.

Dans nos stratégies pour 2020, nous avons défini des objectifs et effectué un suivi de ceux-ci : dans la section « Ambitions et données sur les progrès », nous y consacrons une page spécifique qui détaille ces résultats (cf. page 44). Cette section détaille également le suivi de notre nouvelle stratégie et de nos nouveaux objectifs. Les indicateurs clés de performance (ICP) sélectionnés dans nos données consolidées sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance sont présentés en page 56.

UNE PLANÈTE PLUS FORTE

Améliorer l'environnement pour les générations à venir

12 CONSUMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE SAUVAGE

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Exploitation

Production

Logistique

Emballages

Déchets alimentaires

DES PERSONNES PLUS FORTES

Faciliter l'accès à des produits laitiers sains et inspirer de bonnes habitudes alimentaires

2 ENERGIENETÉ

3 BIEN-ÊTRE ET ÉQUITÉ

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Santé

Inspiration

Produits laitiers à l'international

CODE DE CONDUITE

Soutenir la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD)

1 PAIX, JUSTICE ET ÉQUITÉ

2 ENERGIENETÉ

3 BIEN-ÊTRE ET ÉQUITÉ

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

6 PAU VITRE ET ÉQUITÉ

7 ÉNERGIE PROPRE ET ENERGIENETÉ

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

10 INÉGALITÉS RÉDUIRES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSUMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

14 VIE SAUVAGE

15 VIE SAUVAGE

16 PAU, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉQUITABLES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



UNE PLANÈTE PLUS FORTE

Notre volonté est de construire un avenir meilleur pour les générations à venir. Notre attention se porte sur chaque étape de notre chaîne de valeur, de la vache jusqu'au consommateur, parce que nous voulons contribuer à rendre notre planète plus résiliente. « Une planète plus forte » constitue l'une des notions phares de notre stratégie de durabilité. Pour que nos produits s'inscrivent dans une alimentation durable, notre devoir est de protéger l'environnement.

Exploitation

Production

Logistique

Emballages

Déchets
alimentaires

NOTRE AMBITION ENVIRONNEMENTALE

Avec nos 9 406 associés-coopérateurs, nous avons lancé nos objectifs climatiques ambitieux en mars 2019. Notre ambition est d'atteindre une production laitière de zéro émissions nettes d'ici à 2050 et d'atteindre nos objectifs scientifiques (Science-Based Targets) d'ici à 2030 en réduisant les émissions des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue, et les émissions de scope 3 de 30 % par kilogramme de lait. Les objectifs scientifiques s'appuient sur la climatologie et déterminent une trajectoire précise afin d'améliorer davantage les performances climatiques d'Arla.

NOTRE AMBITION COUVRE TROIS THÈMES

Un meilleur climat



Propreté de l'air et de l'eau



Équilibrer les cycles de l'azote et du phosphore

Préservation de la nature



Accroître la biodiversité et faciliter l'accès à la nature

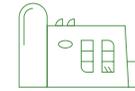
POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS, NOUS NOUS CONCENTRERONS SUR TROIS DOMAINES

Exploitations



- Optimiser l'alimentation des vaches
- Optimiser l'utilisation du lisier et des engrais
- Renforcer le stockage du carbone dans le sol des exploitations

Production et logistique



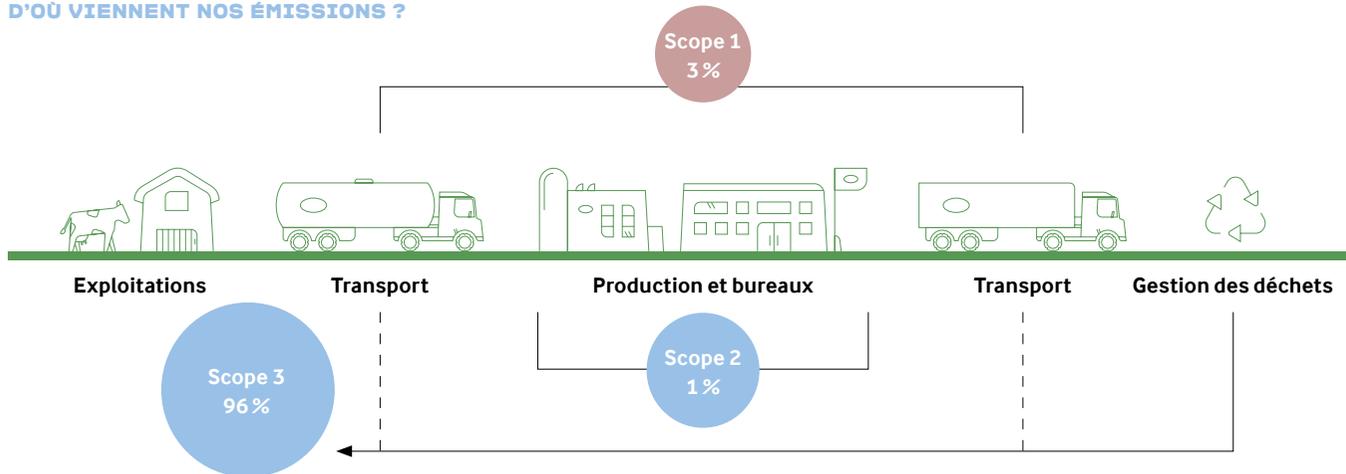
- Améliorer l'efficacité de la consommation d'énergie et de carburant
- Augmenter la part des énergies et carburants renouvelables
- Nouvelles technologies

Emballage et gaspillage alimentaire



- Améliorer la recyclabilité des emballages
- Augmenter l'utilisation de matériaux renouvelables et recyclés et réduire l'utilisation de plastique vierge
- Réduire le gaspillage alimentaire

D'OÙ VIENNENT NOS ÉMISSIONS ?



Les émissions de **scope 1** se rapportent aux activités sur lesquelles nous disposons d'un contrôle direct. Cela comprend le transport avec les véhicules d'Arla et les émissions des installations de production d'Arla.

Les émissions de **scope 2** sont les émissions indirectes causées par l'énergie qu'achète Arla (par ex. électricité, vapeur, chauffage et climatisation).

Les émissions de **scope 3** sont les émissions indirectes provenant des biens et services achetés (par ex. lait cru de nos associés-coopérateurs, emballages et transport externe), mais aussi du traitement des déchets (par ex. recyclage) sur nos sites.

📄 Plus d'informations sur les objectifs scientifiques en page 17.

EXPLOITATIONS – VERS UNE PRODUCTION LAITIÈRE PLUS DURABLE

Nos agriculteurs comptent parmi les meilleurs producteurs à l'échelle mondiale pour leur faible impact sur le climat par kilogramme de lait produit. Leur empreinte carbone moyenne collective représente environ la moitié de la moyenne mondiale, et nous sommes engagés dans une volonté de réduire davantage encore les émissions de CO₂ au niveau de nos exploitations. En coordination avec nos associés-coopérateurs, nous avons défini des objectifs scientifiques ambitieux pour 2030, et nous avons pour ambition d'atteindre une production laitière de zéro émissions nettes à l'horizon 2050.

Notre nouvel programme international Check Climat, lancé en 2020, a désormais été mis en œuvre par 8 126 agriculteurs Arla, soit 93 % de nos associés-coopérateurs, ce qui représente 96 % du volume de leur lait cru. Le Check Climat aide les associés-coopérateurs à identifier les émissions dans l'exploitation et permet de déterminer de façon claire les mesures qu'ils peuvent prendre pour réduire davantage encore les émissions et améliorer leur bilan climatique. Il s'agit d'un des moyens dont nous disposons pour aider nos associés-coopérateurs à assurer une réduction de 3 % des émissions par an en moyenne afin d'atteindre nos objectifs.

Chacun de nos associés-coopérateurs fournit des informations portant sur des aspects tels que la taille du troupeau, la stabulation, les volumes de lait, l'utilisation et la production d'aliments pour animaux, la consommation d'énergie, d'énergie renouvelable et de carburant, dans le cadre d'un système de données partagé. Ces données sont vérifiées par un conseiller externe qui visite l'exploitation pour identifier les secteurs où l'agriculteur est performant, et pour donner des conseils détaillés sur les plans d'action susceptibles de réduire les émissions et l'impact environnemental et améliorer l'efficacité et le bien-être animal.

Ces informations nous permettent de constituer l'un des plus grands ensembles de données climatiques provenant de l'élevage laitier ayant été vérifiées par des tiers. Elles serviront de base de comparaison solide et permettront de partager les connaissances au sein de l'industrie laitière et de mener des analyses de corrélation.

Les associés-coopérateurs ayant participé au Check Climat en 2020 ont reçu une incitation financière de 1 centime d'euro par kilogramme de lait ; cette incitation sera versée pour toute l'année 2021. En raison de la pandémie de COVID-19, ce projet a pris un peu de retard. Néanmoins, nous souhaitons que, d'ici la fin du mois de mars 2021, l'ensemble des associés-coopérateurs d'Arila qui participent au Check Climat l'aient achevé.

LE CHECK CLIMAT EN PRATIQUE

Découvrez le fonctionnement du Check Climat d'Arila et consultez les détails fournis par nos associés-coopérateurs concernant leurs efforts pour créer une production laitière plus durable. Pour de plus amples informations sur nos actions en faveur du climat et sur les Checks Climat mis en œuvre dans les exploitations, rendez-vous sur arila.com/sustainability 

les agriculteurs. L'objectif est d'améliorer l'efficacité des ressources ainsi que le bien-être animal. Le lancement de ce catalogue a été appuyé par des webinaires pour lesquels il a été fait appel à des experts provenant de différentes régions.

ÉLABORATION DU CHECK CLIMAT

Nous utilisons constamment les retours de nos associés-coopérateurs et de nos conseillers pour améliorer le Check Climat, les visites-conseils et le portail de données en ligne. Au cours de l'année 2020, nous avons maintenu un dialogue constructif avec nos associés-coopérateurs, ainsi qu'avec des acteurs clés, tels que des conseillers experts en questions agricoles qui disposent de compétences clés pour évaluer les exploitations, établir des analyses comparatives et échanger avec chaque agriculteur sur les points forts et les éventuels points à améliorer au sein de chaque exploitation.

Le portail de données Check Climat a été mis au point en 2020 : il permet de traiter facilement les données saisies et d'afficher les résultats de chaque exploitation de manière interactive. Il est également possible de comparer les résultats à ceux d'autres exploitations. En raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19, de nombreuses évaluations ont dû être réalisées à distance, ce qui souligne la nécessité du développement d'une version en ligne conviviale.

Arila a par ailleurs établi et diffusé un Catalogue Climatique, qui comprend des exemples concrets de pratiques de gestion pouvant être adoptées par

CHECK CLIMAT

Éléments mesurés lors du Check Climat :



Dans le cadre d'un projet mené en partenariat avec des experts et des entreprises du secteur, nous souhaitons établir une méthodologie scientifique uniformisée pour prendre en compte le stockage du carbone dans le sol dans le calcul de l'empreinte carbone. Cette méthodologie sera mise à l'essai dans les exploitations en 2021.

EXPLOITATIONS (SUITE)

VALIDATION DE LA QUALITÉ DES DONNÉES

La démarche d'Arla repose sur des données scientifiques, et nous appliquons les normes les plus exigeantes en matière de qualité des données. Ainsi, nous révisons continuellement nos méthodes de travail, et notamment nos actions relatives au Check Climat. La validation des données constitue un processus essentiel pour garantir la validité des résultats des évaluations en matière de bilan climatique. Comme prévu, lorsque nous avons analysé les résultats du Check Climat, nous avons constaté la présence d'un certain nombre de valeurs aberrantes qui ont fait l'objet d'une réévaluation par nos conseillers.

Lorsque les méthodologies changent, il est nécessaire de mettre à jour le référentiel pour rapporter les progrès réalisés. Chez Arla, nous prenons l'année 2015 comme point de départ de nos objectifs scientifiques. Le référentiel de données utilisé pour évaluer les performances climatiques des exploitations est issu des moyennes nationales d'empreinte carbone, qui constituent la meilleure source de données disponible sur le marché. À présent que nous disposons de davantage de données pour calculer

l'empreinte carbone de nos exploitations, nous allons en parallèle réviser notre référentiel 2015.

SOUTENIR LES ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS ET LES CONSEILLERS

La participation des associés-coopérateurs et de conseillers externes au Check Climat a été entravée par les confinements liés à la pandémie. C'est pourquoi nous avons remplacé les réunions en présentiel par la mise en place de visioconférences et de formations en ligne. Afin de les aider à soumettre leurs données, nous avons invité les associés-coopérateurs à des réunions d'intégration et à des webinaires, auxquelles ont participé des experts externes. Un accompagnement a également été assuré directement par le Member Service d'Arla.

Les conseillers externes ont suivi une formation relative au portail de données Check Climat et à l'ambition environnementale d'Arla. Ce processus d'intégration abordait également les aspects d'interprétation et de validation des données. Avant de pouvoir réaliser des contrôles indépendants,

les nouveaux conseillers doivent avoir participé à plusieurs évaluations Check Climat menées par des collaborateurs expérimentés en matière de questions climatiques.

BIODIVERSITÉ

Dans le cadre de notre ambition environnementale, notre objectif est de promouvoir la biodiversité agricole ainsi que l'accès à la nature. Bien que la dégradation de la biodiversité soit un problème mondial, celui-ci repose essentiellement sur des conditions locales. Certains facteurs environnementaux tels que le climat, les sols et les écosystèmes environnants doivent être pris en compte parallèlement à d'autres facteurs tels que l'utilisation présente et passée des terres. Bien que la biodiversité soit une notion difficile à mesurer, nous avons pour ambition d'introduire un de la biodiversité pour les exploitations en 2021 afin de développer cette approche. Nous sommes convaincus que, par le biais d'échanges et de partenariats avec des experts de ce domaine, il est possible d'établir une méthodologie solide et rationnelle en vue de mesurer et d'améliorer l'impact d'Arla sur la biodiversité. En février, nous avons organisé un atelier sur la biodiversité qui accueillait des experts externes et internes.



ONE PLANET BUSINESS FOR BIODIVERSITY

Chez Arla, nous nous sommes engagés, en partenariat avec des entreprises et des experts de notre secteur, à avoir un impact positif sur la biodiversité. En 2020, nous nous sommes associés à l'initiative One Planet Business for Biodiversity (OP2B). OP2B est une coalition internationale, intersectorielle, active dans le domaine de la biodiversité, qui se concentre tout particulièrement sur le secteur agricole. Cette coalition est déterminée à mener des changements systémiques de grande ampleur et à favoriser des mesures permettant de préserver et restaurer la biodiversité naturelle et la biodiversité des cultures au sein des chaînes de valeur. Constituée par ailleurs de décideurs institutionnels et économiques, la coalition élabore et promeut des recommandations en matière de politiques à mettre en œuvre.

EXPLOITATIONS (SUIITE)

ASSURANCE DE LA QUALITÉ AU NIVEAU DE L'EXPLOITATION

Arlagården®, notre programme de qualité et de durabilité, a été révisé et mis à jour, et la nouvelle version a été lancée en 2020. Arlagården® est un programme complet qui se divise en quatre sections clés : Qualité du lait et sécurité alimentaire, Bien-être animal, Climat et nature, et Homme.

Le programme mis à jour contient non seulement de nouvelles exigences, mais également l'obligation d'évaluer le bien-être animal une fois par trimestre et de communiquer les informations associées. Les indicateurs utilisés sont les suivants : mobilité, propreté, lésions et état corporel des vaches. Ces informations sont communiquées sur notre portail Arlagården® ; tous nos associés-coopérateurs se sont conformés à cette exigence. Cette mise à jour reflète l'attention que nous portons au bien-être animal, ainsi que l'attention que lui portent nos clients et nos consommateurs.

Afin de garantir une bonne conformité, les associés-coopérateurs font l'objet d'audits réalisés par une instance de certification externe.

En 2020, le système d'audit a été mis à jour et uniformisé sur l'ensemble des pays pour s'assurer que les auditeurs externes suivent bien la même procédure et puissent évaluer les agriculteurs selon les mêmes normes. Chaque année, 30 % de nos exploitations font l'objet d'un audit. Il existe également des audits aléatoires ainsi que des audits supplémentaires pour les exploitations peu performantes et/ou qui ne communiquent pas les données exigées. Lorsqu'une exploitation n'est pas conforme aux exigences du programme Arlagården®, des systèmes de sanctions clairs et dissuasifs sont prévus.

En 2020, en raison de la COVID-19 et des changements survenus dans le système d'audit, 23 % de nos associés-coopérateurs ont fait l'objet d'un audit. Ce chiffre est inférieur à celui des années précédentes (36 % en 2019 et 50 % en 2018). Nous prévoyons un retour à la normale lorsque la pandémie sera maîtrisée.



EXPLOITATION – METTRE L'ACCENT SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être de tous les animaux est une priorité pour Arla. Des vaches bien soignées et en bonne santé produisent de manière plus durable un lait plus nutritif. Il est donc essentiel pour Arla d'aider les associés-coopérateurs à préserver continuellement la santé et le bien-être de leurs vaches.

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est au cœur de notre activité. Nous avons sélectionné quatre indicateurs pour mesurer le bien-être de nos vaches : propreté, bon état corporel, bonne mobilité et absence de lésions. En 2020, chacun de nos 9 406 agriculteurs a soumis des données relatives au bien-être de son troupeau. Les agriculteurs ont répondu à un questionnaire portant sur des problématiques telles que la stabulation, le fourrage, le pâturage et le bien-être animal de manière générale. Ceux-ci remplissent les questionnaires en se basant sur l'auto-évaluation documentée dans le portail de données Arlagården®. En cas de score insuffisant, des mesures seront prises afin de résoudre les non-conformités. Les vaches en mauvaise santé doivent être soignées et, le cas échéant, bénéficier de médicaments.

Afin de disposer d'un aperçu encore plus clair du bien-être animal dans les exploitations, nous collectons également des données portant sur la durée de vie moyenne des vaches, leur mortalité, ainsi que l'âge moyen d'une vache au premier vêlage, qui sont tirées des bases nationales de données relatives aux troupeaux des pays de nos associés-coopérateurs.

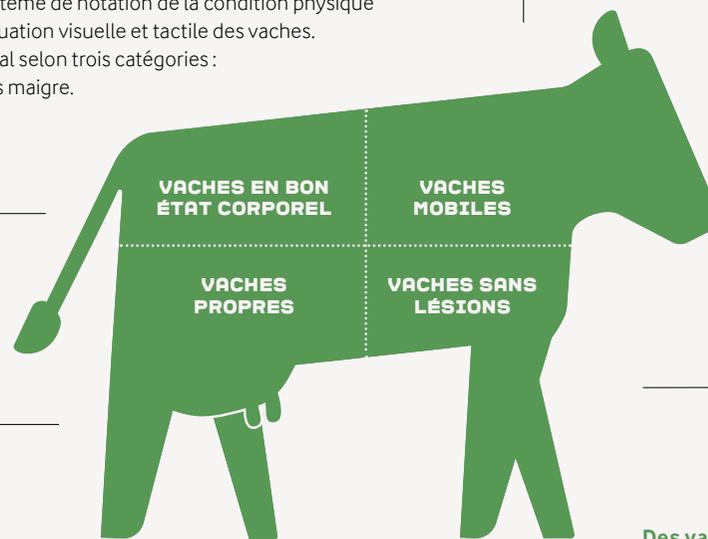
Nous sommes conscients que la gestion d'une exploitation laitière est une activité complexe. Faut de soutien et de savoir-faire adéquats, les problèmes anodins sont susceptibles de dégénérer rapidement. C'est la raison pour laquelle nous avons adopté une approche de prévention en créant un système pour détecter tout problème le plus tôt possible. Lorsque les exploitations individuelles ne dispensent pas des soins suffisants aux animaux, les agriculteurs sont tenus de prendre des mesures appropriées.

Nous indiquons le pourcentage d'associés-coopérateurs rendant compte sur le bien-être animal et d'exploitations auditées en 2020. Des informations sur le nombre de cellules somatiques sont communiquées dans notre tableau ESG à la page 56. À compter de 2021, nous communiquerons les résultats concrets des questionnaires sur le bien-être animal dans les exploitations auditées, en nous concentrant sur les mesures que nous jugeons les plus importantes pour améliorer le bien-être animal. Nous allons également communiquer le ratio d'agriculteurs audités qui se conforment à nos normes de bien-être animal.

Nous mesurons le bien-être général des vaches en utilisant quatre indicateurs, développés sur la base des recherches scientifiques qui portent sur les problèmes les plus fréquents rencontrés avec les animaux laitiers.

Des vaches en bon état corporel Des vaches en bon état corporel ont une proportion de graisse dans leur corps qui est optimale : ni trop, ni pas assez. Nos agriculteurs évaluent le bon état corporel de leurs vaches à l'aide d'un système de notation de la condition physique consistant en une évaluation visuelle et tactile des vaches. Ceux-ci classent l'animal selon trois catégories : normale, maigre et très maigre.

Des vaches mobiles ne présentent aucun problème pour se déplacer et ne ressentent aucune douleur dans les pattes et les onglons. Lorsqu'elle a un problème de mobilité, la vache boite, ce qui peut être causé par tout un éventail de circonstances telles qu'une maladie, une mauvaise gestion et des facteurs environnementaux. Les agriculteurs classent les vaches selon trois catégories : normale, légèrement boiteuse et visiblement boiteuse.



Des vaches propres ont moins de chances d'être infectées par une maladie. Les agriculteurs évaluent la propreté des vaches en observant la quantité de terre et de boue qu'elles ont sur le corps. Les agriculteurs classent ensuite les vaches selon trois catégories : normale (propre), légèrement sale et sale.

Des vaches sans lésions Les vaches peuvent présenter comme lésions une bosse, une éraflure, un ulcère, une plaie ou une tache colorée sur la peau. Les agriculteurs classent les vaches selon trois catégories : normale (sans lésions), présentant des lésions légères et présentant des lésions importantes.

OPÉRATIONS ET PRODUCTION

Sur le plan opérationnel, nous maintenons des ambitions élevées et des objectifs clairs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'adoption des énergies renouvelables. Nos laiteries produisant du lait frais et quatre centres de distribution au Danemark sont devenues neutres en CO₂ en 2020.

EFFICACITÉ ET RENOUVELABILITÉ

Les sites danois neutres en CO₂ ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre en investissant dans des mesures d'efficacité climatique et en achetant 100 % d'énergie renouvelable et d'électricité par le biais de garanties d'origine fiables liées aux énergies renouvelables fournies par des éoliennes et des usines de biogaz danoises. Il est prévu que l'achat d'électricité renouvelable et de biogaz permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre des laiteries de 84 %, soit 26 000 tonnes de CO₂e (équivalents de dioxyde de carbone) par an.

Nous avons également réalisé des investissements afin de réduire notre consommation de gaz naturel en mettant mieux à profit la chaleur excédentaire. Les investissements ont permis de réduire de 30 % la consommation d'énergie des laiteries danoises neutres en carbone, ainsi que celle de leurs dépôts. Les émissions restantes, qu'il n'est pas possible pour l'instant d'atténuer, sont compensées par l'utilisation de crédits carbone liés à des projets certifiés VCS (Verified Carbon Standard) qui sont les meilleurs de leur catégorie. Une transition vers des laiteries plus neutres en carbone a été planifiée pour les prochaines années.

Pour calculer l'impact sur le climat de notre consommation d'énergie de façon fiable et solide, nous appliquons les normes en vigueur. En nous basant sur l'évolution de ces normes, nous ferons évoluer notre façon de calculer et de présenter nos émissions de gaz à effet de serre résultant de la consommation d'énergie à partir de 2020. Les émissions produites sur nos sites varient selon qu'on applique une méthode de calcul basée sur l'emplacement ou sur le marché (cf. encadré ci-contre). Vous trouverez les résultats dans le tableau ESG à la page 56.

CALCULER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Dans le cadre de notre stratégie 2020, nous avons employé la méthode de calcul basée sur l'emplacement telle qu'elle est décrite dans le Greenhouse Gas Protocol, qui constitue la norme internationale employée par les entreprises pour leur calculer leur bilan climatique. Dans le cadre de cette méthode, on calcule les émissions en se basant sur le mix énergétique moyen d'un pays pour calculer, par exemple, l'empreinte carbone d'un site spécifique.

L'impact sur le climat de la consommation d'électricité peut également être calculé en se basant sur les émissions spécifiques au marché, ce qui permet de mesurer l'impact de façon plus précise. La méthode de calcul basée sur le marché porte sur les émissions produites par la consommation d'électricité dans notre chaîne de valeur (scope 2 et 3). Nous adoptons la même logique lorsque nous achetons des garanties biogaz (scope 1 et 3).

Pour les années à venir (à partir de 2020), nous utiliserons les deux méthodes de calcul en superposant à la méthode basée sur l'emplacement celle basée sur le marché, afin de garantir la transparence du suivi de nos performances.



SCIENCE BASED TARGETS

Arila a fixé des objectifs scientifiques afin de réduire considérablement ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030. L'objectif pour les émissions scope 1 et 2 est une réduction de 30 % en valeur absolue, et pour les émissions de scope 3, exprimées par kilogramme de lait et de lactosérum au niveau de nos exploitations, une réduction de 30 %.

En octobre 2019, ces objectifs ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets comme étant alignés sur les sciences climatiques et contribuant à l'accord de Paris destiné à limiter le réchauffement de la planète. Cette initiative définit les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science et évalue et approuve de façon indépendante les objectifs des entreprises. Il s'agit d'une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resources Institute (WRI), le Fonds mondial pour la nature (WWF) et le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), et de l'un des engagements de la coalition We Mean Business.

LOGISTIQUE

L'objectif de nos activités logistiques est d'améliorer davantage encore notre efficacité et de réduire l'impact sur le climat du transport de nos produits en augmentant la part de carburants renouvelables. Nous avons également cherché à optimiser nos itinéraires, bien souvent en coordination avec nos clients, afin de préserver des services de qualité tout en réduisant au maximum le kilométrage, par exemple en modifiant les horaires de livraison.

Les initiatives commerciales menées en 2020 ont complexifié le transport du lait des exploitations vers les laiteries. Par exemple, le lait des vaches nourries avec une alimentation « sans OGM » (organisme génétiquement modifié) et le lait produit en appliquant des normes plus élevées en matière de bien-être animal doivent être ségrégués à chaque étape de la chaîne de valeur.

Chez Arla, nous poursuivons nos efforts pour augmenter la proportion de carburants renouvelables. En Suède, Arla utilise uniquement des carburants renouvelables et a prévu d'augmenter l'utilisation de biogaz ces prochaines années. En 2020, Arla Suède a investi dans quatre nouveaux camions fonctionnant au biogaz, qui est en partie produit en utilisant le lisier des vaches des associés-coopérateurs. Au Royaume-Uni, deux camions-citernes Arla ont été adaptés pour fonctionner au biogaz pendant une phase d'essai réalisée en 2020. Le lisier d'environ 500 vaches d'agriculteurs d'Arla a été utilisé pour alimenter les véhicules. Les exemples ci-dessus attestent de la volonté d'Arla et de nos associés-coopérateurs de contribuer à une société plus circulaire.

Chez Arla, à tous les niveaux de notre entreprise, nous sommes continuellement confrontés aux défis que représentent la disponibilité des carburants renouvelables et leurs coûts. Sur certains marchés, comme en Suède, nous bénéficions de conditions favorables, tandis que la situation est beaucoup plus compliquée sur d'autres marchés. Par ailleurs, les biocarburants n'ont pas tous le même impact sur le climat. Bien que nous soyons fidèles à notre ambition d'utiliser 100 % de biocarburants en Suède, les émissions de gaz à effet de serre ont légèrement augmenté en raison du passage du biodiesel HVO (huile végétale hydrogénée) à l'ester méthylique d'huiles végétales (EMHV).

Il est également important d'intégrer de nouvelles technologies en matière de logistique. Arla Danemark a lancé dans la région de Copenhague le premier grand camion de distribution électrique. Ce

véhicule fonctionne à 100 % à l'énergie renouvelable issue d'éoliennes danoises, y compris pour ses systèmes de refroidissement. Il a été calculé que ce véhicule permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 67 % par rapport aux véhicules de transport équivalents fonctionnant aux carburants fossiles. Par ailleurs, ce type de véhicule est moins bruyant et permet de réduire les émissions de particules.

COMPENSER L'UTILISATION DU TRANSPORT AÉRIEN

Depuis 2020, Arla compense les émissions de gaz à effet de serre causés par les déplacements en avion de ses personnels, qui sont assurés par l'agence de voyages partenaire de l'entreprise. Nous utilisons les crédits carbone reconnus associés à des projets certifiés par la norme VCS (Verified Carbon Standard).

UNE CIRCULARITÉ AMÉLIORÉE

Les biogaz constituent un bon exemple d'utilisation des ressources biologiques – telles que le lisier issu des vaches laitières, les sous-produits de l'industrie alimentaire ou d'autres ressources biologiques de haute qualité – dans une optique de production d'énergies renouvelables. Les biogaz remplacent les carburants et les énergies fossiles, et les nutriments retournent vers le secteur agricole. En effet, la substance organique restante après la production de biogaz – le digestat de biogaz – constitue un engrais plus puissant que le fumier et possède une odeur moins forte.



EMBALLAGES – VERS UN PROCESSUS D'EMBALLAGE ENTIÈREMENT CIRCULAIRE À L'HORIZON 2030

En 2020, Arla a défini un nouvel objectif en matière d'emballages avec son programme « Vers un processus d'emballage entièrement circulaire à l'horizon 2030 ». Nous nous engageons fermement à utiliser les ressources de la manière la plus optimale possible afin de réduire l'impact sur le climat et l'environnement. Les domaines sur lesquels nous mettons l'accent sont l'amélioration de la recyclabilité des emballages, la réduction de notre consommation de plastique vierge d'origine fossile et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Chez Arla, nous utilisons environ 300 000 tonnes de matériaux d'emballage chaque année afin de préserver la qualité de nos produits. Nous cherchons à garantir qu'aucun matériau ne soit gaspillé, que nos émissions soient aussi faibles que possible pour protéger l'environnement, et que nous n'épuisions aucune ressource naturelle ne pouvant être renouvelée à l'échelle temporelle d'une vie humaine.

GARANTIR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Les emballages permettent de protéger les produits pendant la distribution, la vente en magasin et la conservation dans le réfrigérateur. Ils sont essentiels pour assurer la sécurité alimentaire et l'accès à des produits nutritifs partout dans le monde.

À l'échelle mondiale, un tiers de la nourriture finit par être jetée. Dans les pays les plus riches, plus de la moitié de ces déchets alimentaires provient de la consommation des ménages. Les emballages permettent d'augmenter la durée de conservation des produits, ainsi que de conserver leur goût et leurs propriétés nutritionnelles. Ils jouent ainsi un rôle crucial dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Pour environ un tiers de nos emballages, le matériau utilisé est le plastique, qui est encore indispensable pour respecter les exigences réglementaires strictes qui s'appliquent aux matériaux au contact des denrées alimentaires. Cependant, nous cherchons toujours de nouvelles approches dans notre utilisation du plastique, telles que remplacer le plastique par des matériaux à base de fibres dans la mesure du possible, retirer des éléments en plastique, migrer vers une utilisation de plastique d'origine organique, ainsi qu'augmenter la proportion de matériaux recyclés. Par ailleurs, nous nous devons de faire tout notre possible pour nous assurer que nos emballages puissent être triés, collectés et recyclés dans les régions où vivent nos consommateurs.

NOS AMBITIONS POUR ASSURER UN PROCESSUS D'EMBALLAGE ENTIÈREMENT CIRCULAIRE À L'HORIZON 2030



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE PAR L'UTILISATION DE PLASTIQUES D'ORIGINE BIOLOGIQUE

Dans leur composition et structure, les plastiques d'origine biologique que nous utilisons chez Arla sont identiques aux plastiques courants, mais ils sont issus de matériaux naturels agricoles, et non de ressources fossiles telles que le pétrole brut et le gaz naturel. Le plastique d'origine biologique est considéré comme un matériau renouvelable et peut contribuer à réduire l'empreinte carbone résultant de nos emballages. Pour le moment, nos plastiques d'origine biologique sont essentiellement issus de la canne à sucre. Néanmoins, en partenariat avec nos fournisseurs, nous explorons également d'autres ressources alternatives telles que les sous-produits résultant des processus de production de papier en Europe et d'autres ressources renouvelables.

LE DÉFI DU RECYCLAGE DU PLASTIQUE

Une grande partie de nos matériaux plastiques est recyclée à grande échelle dans nos marchés. Le simple processus de recyclage mécanique, par lequel les matériaux plastiques sont triés, nettoyés, rebroyés et recyclés de manière à produire de nouveaux produits plastiques, génère des bénéfices environnementaux importants par rapport à l'utilisation de matériaux en plastique vierge d'origine fossile. Cependant, les déchets plastiques ne peuvent pas tous être recyclés mécaniquement pour redevenir des matériaux pouvant être en contact avec des denrées alimentaires. Tel est notamment le cas des déchets de plastiques mélangés, des plastiques contenant des résidus, ou des emballages alimentaires multicouches. Néanmoins, en coordination avec nos fournisseurs, nous étudions des techniques de recyclage plus avancées qui consistent à décomposer le plastique par la chaleur pour qu'il soit réduit à ses composants de base, puis de recomposer des polymères plastiques à partir de celles-ci. En utilisant cette technique nommée pyrolyse, environ 70 % des déchets de plastiques mélangés peuvent être transformés en matières premières secondaires possédant des propriétés identiques aux matières vierges. Pour que cette technique permette de produire des plastiques sans avoir une empreinte carbone trop importante, il faudra néanmoins être capable de réduire la haute consommation d'énergie qu'elle implique.

EMBALLAGES – NOTRE TRAJECTOIRE VERS DES EMBALLAGES DURABLES

Au cours des prochaines années, nous nous baserons sur nos deux nouveaux objectifs ambitieux pour rendre compte des progrès que nous avons réalisés en vue d'assurer un processus d'emballage entièrement circulaire à l'horizon 2030 ; à cet effet, nous repensons, supprimons et remplaçons des matériaux afin d'imaginer les solutions d'emballage de demain.

NOS ENGAGEMENTS

Conçu pour la circularité

Nos emballages sont conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, et pour aider les consommateurs à s'en débarrasser de façon à ce que les matériaux demeurent dans la chaîne de valeur.

Des matériaux responsables

Nous utilisons des matériaux de meilleure qualité, en moindre quantité – et nous privilégions les matériaux recyclés et les matières renouvelables écoresponsables.

Agir en coordination

Nous collaborons avec les autorités pour garantir la collection et le recyclage au niveau pratique, et avec nos partenaires pour imaginer les solutions de demain.

NOS ACTIONS



Nous améliorons la recyclabilité de nos emballages pour nous assurer qu'ils peuvent s'intégrer aux systèmes de recyclage des pays où vivent nos consommateurs.



Nous réduisons notre consommation de plastique vierge d'origine fossile en augmentant notre utilisation de matériaux renouvelables ou recyclés



Nous collaborons pour :

- Garantir la collection et le recyclage au niveau pratique
- Concevoir les matériaux d'emballage de demain
- Répondre aux besoins actuels et futurs en matière de solutions viables

NOS NOUVEAUX OBJECTIFS

100 % recyclables d'ici 2025

Nous nous assurerons que les emballages utilisés pour les marques propres d'ArLa® puissent être collectés, recyclés et remis en circulation sous la forme de matières premières ou de produits, et pas forcément sous la forme d'emballages alimentaires (en nous basant sur la norme ISO 14021). Cette volonté s'applique aux marchés où des systèmes de traitement et de recyclage des déchets sont en place. Pour certains de nos marchés internationaux où cela n'est pas le cas, nous collaborerons avec des acteurs locaux pour nous assurer que nos emballages feront l'objet d'une gestion responsable.

La part de matériaux d'emballage recyclables est présentée sous la forme de leur pourcentage dans le poids total des emballages. Lorsque certains composants des emballages ne sont pas recyclables, ceux-ci ne sont pas inclus dans le pourcentage de recyclabilité. La part de matériaux recyclables à la fin de l'année 2020 est d'environ 85 % : ce chiffre servira de référence pour notre objectif 2025.

Lorsque nous renforçons notre ambition comme indiqué ci-dessus et que nous utilisons une définition plus stricte de la recyclabilité pour nos nouveaux objectifs, les performances ne peuvent pas être comparées directement aux années précédentes. Pour plus de détails, voir page 46.

0 % de plastique vierge d'origine fossile utilisé dans nos produits d'ici 2030

Le plastique vierge désigne tout matériau plastique utilisé dans nos emballages qui est dérivé de ressources fossiles, telles que le pétrole brut ou le gaz naturel. La part de plastique vierge d'origine fossile est présentée sous la forme du pourcentage du poids total de tous les plastiques utilisés. À la fin de l'année 2020, la proportion de plastique vierge d'origine fossile dans notre consommation totale de plastique est d'environ 85 %, un chiffre qui servira de référence pour les années à venir. Cela correspond à environ 20 % des matériaux d'emballages totaux utilisés pour les marques propres d'ArLa.

NOS POINTS FOCAUX



Retirer



Réduire



Réutiliser



Recycler



Renouveler



Repenser

EMBALLAGES – NOS MESURES POUR UN PROCESSUS D'EMBALLAGE ENTIÈREMENT CIRCULAIRE

En 2020, Arla a lancé plusieurs initiatives visant à renforcer la durabilité des emballages ; ces initiatives ont permis de remplir les objectifs fixés. Au cours de cette année, nous avons utilisé nos six points focaux pour guider le lancement de plusieurs initiatives relatives aux emballages sur différentes catégories de produits.

Réduire l'impact sur le climat est une priorité pour Arla, et atteindre d'ici 2030 un processus d'emballages entièrement circulaire est crucial pour réduire les émissions liées aux emballages. Nous allons effectuer un suivi spécifique des émissions de gaz à effet de serre liées aux emballages pour nous assurer que l'ensemble des choix que nous faisons, ainsi que les nouveaux produits que nous lançons, contribueront à notre objectif de réduction d'ici 2030, et à notre ambition de parvenir à la production laitière de zéro émissions nettes d'ici 2050.



À la fin de l'année, une nouvelle brique en carton a été lancée au Danemark pour le lait biologique. Le couvercle en plastique a été retiré pour réduire l'impact sur le climat de l'emballage, ce qui permet d'économiser 740 tonnes de CO₂ chaque année, soit 30 % de l'impact de l'emballage sur le climat.



La nouvelle solution d'emballage d'Arla Unika pour le commerce en ligne est composée à 100 % de fibres, est responsable de 60 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins, et permet de conserver la température des produits en dessous de 5 °C pendant 26 heures.

Pour nos pots de 1 kg, qui constitue un format très apprécié, nous avons réduit la proportion de plastique de 40 %, ce qui fait baisser leur empreinte carbone de 30 %. Dans la mesure où Arla vend environ 17 millions de ces pots chaque année dans cinq marchés différents, nous avons économisé 680 tonnes de CO₂ et 270 tonnes de plastique, tout en permettant à ces produits d'être recyclés dans les marchés où ils sont consommés.



Grâce à l'association d'une enveloppe cartonnée facile à détacher et à d'instructions de recyclage claires sur l'emballage, Arla a entrepris de convertir certains de ses produits clés à base de beurre à tartiner en un nouveau format recyclable. En outre, les composants en plastique ont été remplacés par un plastique plus facile à recycler (PS remplacé par PP).



NOTRE ENGAGEMENT DANS LE PLAN D'ACTION EUROPÉEN POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En mars 2020, la Commission européenne a adopté un nouveau plan d'action pour l'économie circulaire (European Circular Economy Action Plan) – l'un des principaux éléments du Pacte vert pour l'Europe (European Green Deal), le nouveau programme européen pour une croissance durable. Le plan d'action a annoncé le lancement d'initiatives à chaque étape du cycle de vie des produits, en ciblant par exemple leur conception, en promouvant les processus d'économie circulaire, en favorisant une consommation durable, ainsi qu'en cherchant à s'assurer que les ressources utilisées restent dans l'économie européenne le plus longtemps possible.

Chez Arla, nous nous employons à apporter de la valeur ajoutée à plusieurs initiatives relatives aux emballages dans notre plan d'action, comme la révision de la Directive sur les Emballages et Déchets d'emballages, ainsi que les nouveaux cadres de procédure relatifs aux allégations environnementales, aux matériaux recyclés et aux plastiques d'origine biologique.

CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES: BOUCLER LA BOUCLE

La disponibilité des matériaux recyclés adaptés aux contenants de denrées alimentaires et l'existence de systèmes de gestion et de recyclage des déchets efficaces représentent des défis auxquels nous devons faire face sur l'ensemble de nos marchés, et qui sont par ailleurs étroitement liés. En effet, la disponibilité des matériaux recyclés pourra seulement augmenter si le recyclage s'améliore. Cet aspect est crucial si l'on veut boucler le processus circulaire des emballages, dans lequel les emballages sont convertis en nouveaux matériaux et en nouveaux produits. Chez Arla, nous sommes engagés à boucler cette boucle en créant des emballages recyclables et en augmentant l'utilisation de plastique recyclé dans nos emballages. Toutefois, pour réaliser nos ambitions, nous nous appuyons également sur des systèmes de gestion et de recyclage des déchets efficaces, ainsi que sur de nouvelles techniques de recyclage plus avancées.

LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Arla vise à réduire de moitié le gaspillage alimentaire dans ses propres activités et processus opérationnels et logistiques d'ici 2030, par rapport à 2015. La cartographie des principaux facteurs de gaspillage alimentaire et une approche structurée d'analyse des causes et de recherche de solutions innovantes sont des éléments déterminants et sont mises en œuvre sur l'ensemble des marchés.

COLLABORATION POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Nous œuvrons au partage des bonnes pratiques entre les laiteries et les pays, grâce au dynamisme de notre communauté de « champions de la réduction du gaspillage alimentaire » au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons su faire face aux changements rapides de la demande provoqués par la COVID-19 au cours de l'année 2020 et atteindre un résultat presque identique à celui de l'année précédente. Depuis 2015, nous avons réduit le gaspillage alimentaire de 24 %.

Le gaspillage alimentaire peut être évité en collaboration avec les clients. En 2020, nous avons lancé avec succès une initiative nommée « Arla Deals ». Il s'agit d'une plate-forme en ligne pour les clients de la grande distribution sur laquelle les produits Arla à courte durée de conservation sont vendus à prix discount au Danemark, en Suède et au Royaume-Uni.

Les dons de produits excédentaires à des banques alimentaires constituent un autre procédé important pour éviter le gaspillage alimentaire, tout en contribuant à améliorer l'alimentation des groupes sociaux les plus vulnérables. Nous avons poursuivi notre collaboration régulière avec les banques alimentaires au cours de l'année 2020. Les volumes saisis dans nos systèmes de rapportage ont plus que doublé par rapport à 2019. Nous avons également apporté une réponse ponctuelle à la crise COVID-19 en soutenant les groupes vulnérables et les travailleurs de première ligne. Parmi les exemples, nous pouvons citer notre soutien aux programmes alimentaires aux États-Unis et la distribution de lait UHT dans les colis du gouvernement au Royaume-Uni, d'aliments pour bébés destinés aux mères chinoises et de repas aux professionnels de la santé en Suède et en Finlande. Ces volumes n'ont pas tous été enregistrés en détail dans nos systèmes.

Par ailleurs, nous avons continué à lancer des campagnes centrées sur les consommateurs afin de les inciter à réduire le gaspillage alimentaire à la maison. En Suède, l'application « Töm din kyl » a été lancée pour aider les consommateurs à utiliser ce qu'ils avaient déjà dans leur réfrigérateur. Au

Royaume-Uni, nous avons lancé un lait microfiltré bénéficiant d'une durée de conservation plus longue sous la marque Cravendale, ce qui permet de réduire le gaspillage de lait ; par ailleurs, les consommateurs ont également reçu un kit complémentaire de réduction du gaspillage alimentaire pour les inciter à agir sur d'autres aspects de leur consommation. Notre étiquetage « Souvent consommable après le » est toujours présent sur nos produits, et nous l'avons même étendu sur plusieurs marchés. Cette mention encourage les clients à sentir et à goûter le produit avant de le jeter, lorsque la date limite de consommation est dépassée.

INITIATIVES CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Chez Arla, nous nous sommes engagés à réduire le gaspillage alimentaire dans tous nos marchés et avons continué à promouvoir l'élaboration d'une méthodologie de quantification et de diffusion des résultats. Nous participons par ailleurs à des initiatives internationales telles que « Friends of Champions 12.3 », ainsi que l'initiative « 10x20x30 », en partenariat avec d'importants clients de la grande distribution, qui vise à mesurer notre impact. En 2020, nous avons rejoint de nouvelles initiatives nationales telles que « Danmark mod madspild » au Danemark et « Samarbete för minskat matsvinn » en Suède, qui sont les équivalents des engagements Courtauld au Royaume-Uni, auxquels nous nous conformons depuis longtemps. Nous soutenons l'initiative « Zu gut für die Tonne » (« Trop bon pour la poubelle ») menée par le Ministère de l'agriculture allemand et sommes engagés dans des projets et des initiatives dans plusieurs autres marchés.



FAÇONNER L'AVENIR DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE BIOLOGIQUE

Arla est le plus grand producteur de produits laitiers bio au monde. Nous utilisons fréquemment les produits biologiques pour mener des initiatives de durabilité et toucher ainsi la clientèle.

En notre qualité de plus grand producteur de produits laitiers bio au monde, nous voulons accélérer les programmes liés à l'agriculture biologique. Tous nos associés-coopérateurs sont évalués sur la base de nos propres normes du programme Arlagården®. Les associés-coopérateurs qui fournissent du lait bio sont en plus certifiés conformément aux normes biologiques externes. Outre ces exigences de base, nous menons des initiatives pour imaginer d'autres évolutions.

En 2020, nous avons lancé au Danemark des produits laitiers biologiques neutres en carbone (Arla ØKO®), en nous basant sur le concept (Arla KO® EKO) lancé en Suède en 2019. La neutralité carbone est obtenue en équilibrant les émissions du portefeuille de produits avec les crédits carbone liés à des projets naturels. Nous avons fixé des objectifs ambitieux en matière de réduction des émissions à la fois dans les exploitations et dans notre chaîne d'approvisionnement pour les nouveaux produits qui sont neutres en carbone, en nous conformant à la norme disponible pour faire une allégation de neutralité carbone (ISO 14021). Notre volonté est de réduire l'empreinte carbone de nos exploitations biologiques de 30 % d'ici 2028, une ambition qui est supérieure à nos objectifs scientifiques d'ici 2030 ; en outre, les exploitations laitières biologiques utilisent uniquement de l'électricité renouvelable. Nous avons réalisé des investissements pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre dans certaines de nos laiteries produisant du lait biologique au Danemark (cf. page 17 pour plus d'informations) et effectué des modifications dans les emballages de notre lait organique de façon à réduire les émissions davantage encore (cf. page 21).

Ces initiatives ont été lancées parallèlement à nos objectifs scientifiques pour 2030, sans utiliser de procédé de compensation pour atteindre nos objectifs ou tout autre résultat de notre entreprise en matière d'impact sur le climat.

Nous appliquons les normes internationales disponibles relatives à la quantification des gaz à effet de serre (ISO 14067) en intégrant l'ensemble des gaz à effet de serre dans le cycle de vie des produits, depuis la production

de lait dans l'exploitation à son utilisation chez le consommateur. Les calculs font l'objet d'un audit externe.

Nous utilisons des crédits carbone reconnus (BSI PAS 2060). Ces crédits sont liés à des projets certifiés qui réduisent ou captent les émissions en protégeant de précieux écosystèmes forestiers au Brésil et en Indonésie, ainsi qu'en plantant des arbres en Ouganda. Les projets ne sont pas seulement certifiés en matière de bénéfices climatiques par le biais des exigences de la norme VCS (Verified Carbon Standard), mais également en matière de bénéfices pour les communautés et pour la biodiversité locales dans le cadre des exigences des normes CCB (Climat, Communauté et Biodiversité). Nous assurons une communication transparente sur les emballages et fournissons des informations plus détaillées sur Internet concernant nos méthodes de calculs et nos projets de compensation.

LE DILEMME DE LA COMMUNICATION EN MATIÈRE DE NEUTRALITÉ CARBONE

Communication auprès des consommateurs : Informer les consommateurs de la neutralité carbone de façon concise, claire et transparente sur les emballages n'est jamais chose simple. Les autorités de protection des consommateurs en Suède et au Danemark ont reçu des plaintes concernant ce type de campagne. Chez Arla, nous collaborons afin de répondre aux exigences et d'appliquer les bonnes pratiques relatives à la transparence, en modifiant les informations sur les emballages et sur Internet en Suède afin de faciliter la compréhension des clients. Dans les deux pays, les autorités, les experts et les autres acteurs soulignent la nécessité d'avancer des allégations environnementales solides. Nous restons attentifs à l'évolution de la situation.



APPROVISIONNEMENT

Notre chaîne d'approvisionnement est l'un de nos principaux points essentiels permettant la création d'un impact positif dans le monde et l'un des éléments les plus critiques en matière d'atténuation des risques. Nous avons mis en place certaines procédures pour sélectionner nos fournisseurs et prêtons une attention particulière à leurs pratiques environnementales, sociales et éthiques.

Nos méthodes de travail dans notre chaîne d'approvisionnement en amont sont détaillées dans notre déclaration sur l'approvisionnement responsable [📄](#). Notre ambition est que tous nos fournisseurs externes signent notre code de conduite spécifique aux fournisseurs, un document qui régit les aspects environnementaux, sociaux, d'éthique commerciale et de droits de l'homme. Les contrats écrits fixent les conditions commerciales et juridiques, et nous attendons que tous nos fournisseurs s'assurent que leurs agents et sous-traitants remplissent eux aussi les exigences énoncées dans ces documents. [📄](#)

Arla entretient un dialogue avec les différentes parties prenantes pour mieux promouvoir des pratiques d'approvisionnement durables, notamment par le biais de la protection de la biodiversité. En 2020, nous nous sommes associés à l'initiative One Planet Business for Biodiversity (OP2B), où nous collaborons avec des pairs et des experts qui ont la même vision que nous afin de construire une dynamique de changement à grande échelle (cf. page 14).

AUDITS FOURNISSEURS

Chaque année, nous réalisons des audits sur site basés sur l'évaluation des risques, au cours desquels nous visitons les fournisseurs et inspectons les domaines pertinents. En raison de la pandémie de COVID-19, nous avons réalisé les audits à distance par le biais de visioconférences au cours de la seconde moitié de l'année. Bien que nous ayons dû travailler différemment, nos fournisseurs se sont adaptés à ces changements et nous ont permis d'accéder de façon virtuelle à leurs systèmes et leurs processus.

Au cours de l'année 2020, 71 audits fournisseurs (physiques, virtuels et vérification au bureau) ont été réalisés. Le nombre d'audits a été augmenté par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est notamment la conséquence de l'intégration du site laitier à Bahreïn dont nous avons fait l'acquisition en 2019 dans les processus d'approvisionnement et dans le système de reporting d'Arla, ainsi que des audits de suivi des fournisseurs sélectionnés sur la base d'une évaluation des risques.

ATTENTION APPORTÉE AUX DROITS DE L'HOMME DANS L'APPROVISIONNEMENT

Au cours de l'année, nous avons poursuivi nos évaluations de l'impact sur les droits de l'homme spécifiques aux prestataires de services tels que les fournisseurs de main-d'œuvre, les entreprises de nettoyage, de restauration et de sécurité. En commençant par le Royaume-Uni l'année dernière, nous avons exigé de nos fournisseurs dans certaines catégories de s'enregistrer sur SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange, la Plateforme d'Échange de Données Éthiques sur les Fournisseurs) et de remplir une auto-évaluation. Associée à notre propre système d'audit concernant les questions éthiques, cette mesure permet de gérer et de suivre le statut des prestataires en matière de droits de l'homme et d'esclavage moderne, et ainsi de réduire ce risque dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes en train d'ajouter une annexe sur la santé et la sécurité dans l'ensemble de nos appels d'offres et de nos contrats logistiques. L'objectif est de fixer des normes conformes à nos attentes en matière de méthodes de travail, lorsque les fournisseurs se trouvent sur un site Arla ou agissent pour le compte d'Arla. L'objectif est essentiellement d'éviter les accidents à la fois pour les collaborateurs d'Arla et pour les autres personnes se trouvant sur les sites.

MATIÈRES À RISQUE

Depuis plusieurs années, nous avons identifié trois matières présentant des défis particuliers en matière de durabilité : l'huile de palme, le cacao et le soja. Nous avons développé des postes d'approvisionnement pour atténuer les risques et contribuer positivement à des pratiques plus durables, notamment en réduisant le risque d'impact négatif sur les droits de l'homme et l'environnement. De même, nous avons identifié les risques associés à une production non durable de fibres issues des forêts et, en 2020, avons adopté un poste d'approvisionnement pour cette matière dans nos marchés européens ; nous travaillons actuellement à une ambition similaire dans le reste de nos activités.



APPROVISIONNEMENT (SUITE)

HUILE DE PALME

Concernant l'huile de palme, notre politique est d'acheter uniquement des ingrédients ségrégués et certifiés, ou, lorsque cela n'est pas possible, d'utiliser la méthode du bilan massique ou des crédits de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). En 2020, la part de l'huile de palme certifiée et ségréguée était de 90 %, la part de bilan massique certifié était de 7 %, tandis que 3 % de la consommation d'huile de palme était couverte par des crédits RSPO en raison du manque de disponibilité des produits certifiés et ségrégués sur certains marchés. En Arabie Saoudite, où nous avons utilisé des crédits l'année dernière, nous sommes parvenus à la méthode de bilan massique pour la majorité de l'huile de palme en 2020.

CACAO

Notre politique prévoit l'utilisation à 100 % de cacao certifié UTZ pour nos produits de marque Arla®, et nous continuons à nous conformer à cet objectif. En 2020, la Côte d'Ivoire a attiré l'attention des médias internationaux en raison du recours au travail d'enfants par les producteurs de cacao. Le recours au travail des enfants est inacceptable. Nous suivons cette affaire de près en dialoguant avec notre principal fournisseur de cacao afin de garantir la conformité à la norme de certification.

SOJA

Nous avons pour but d'inclure 100 % de soja certifié, que ce soit pour le soja destiné à nos ingrédients ou celui destiné à l'alimentation des animaux des exploitations de nos associés-coopérateurs. Le soja doit être soit certifié bio, soit certifié ProTerra, soit certifié RTRS (Table ronde pour un soja responsable), soit être couvert par des crédits RTRS. Comme la disponibilité du soja certifié et ségrégué est limitée, tout particulièrement pour le soja destiné à l'alimentation des animaux, Arla couvre une large proportion de son utilisation de soja par le biais de crédits RTRS.

En 2020, nous avons fait l'acquisition de l'intégralité de nos crédits RTRS par le biais d'une agence en nous assurant que les crédits soient issus d'une région où les agriculteurs respectent la norme RTRS, contribuant ainsi au développement d'une production ségréguée de soja certifié au fil du temps.

FIBRES ISSUES DES FORÊTS

Bien que nous travaillions depuis des années avec des matériaux d'emballage issus des forêts certifiées, nous avons adopté en 2020 une politique d'approvisionnement stipulant que, d'ici la fin de l'année 2021, la totalité des fibres utilisées en Europe devra provenir de sources certifiées, et nous explorons de nouvelles possibilités pour étendre cette initiative à tous les marchés. Nous privilégions les fibres certifiées FSC (Forest Stewardship Council) en tant que matériaux d'emballage et source d'énergie dans nos sites ; lorsque cela n'est pas possible, nous permettons l'utilisation de fibres certifiées PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières)

COOPÉRATION EN INDONÉSIE

En Indonésie, nous avons continué à soutenir financièrement des ateliers en collaboration avec notre principal fournisseur d'huile de palme. Notre objectif premier a été de renforcer la compréhension chez les sous-traitants des problèmes liés au travail et aux droits de l'homme, tout particulièrement en abordant les risques de travail des mineurs, ainsi qu'améliorer les pratiques de gestion des plantations et les pratiques commerciales responsables. Ces ateliers s'appuient sur les formations existantes en matière d'approvisionnement responsable actuellement assurées par bon nombre de fournisseurs en Indonésie.

En 2020, nous avons réalisé une cartographie de notre utilisation de fibres issues des forêts et prévoyons d'être en conformité avec notre politique d'approvisionnement d'ici la fin de l'année 2021.

UTILISER DES CRÉDITS POUR STIMULER LA PRODUCTION DURABLE

Dans les postes d'approvisionnement d'Arla sur le soja et l'huile de palme, nous acceptons des crédits couverts par les systèmes de certification RTRS (Table ronde pour un soja responsable) et RSPO (Table ronde sur l'huile de palme durable). Ce faisant, nous plaidons pour des pratiques plus responsables dans la production, tandis que des chaînes d'approvisionnement plus robustes pour les produits certifiés et ségrégués se développent.

Récemment, les parties prenantes ont exercé une pression croissante en faveur d'une traçabilité complète des produits qui peuvent contribuer à la déforestation et à la conversion de terres faisant partie d'espaces naturels de grande valeur. Cependant, à l'heure actuelle, l'offre en matière de produits traçables, ségrégués et certifiés est restreinte dans certaines catégories, entraînant des coûts élevés et une faible disponibilité. En tant que simple entreprise, nos moyens d'action sont limités. Nous voyons un risque que la transformation des pratiques de production soit retardée si l'approche des crédits RTRS et RSPO est dévaluée, car elle offre un moyen rentable de promouvoir la transition. En parallèle, nous entretenons un dialogue avec les différents acteurs de la chaîne de valeur pour mieux promouvoir la transition vers une traçabilité intégrale.

DES PERSONNES PLUS FORTES

Les produits laitiers sont recommandés dans le monde entier dans le cadre d'une alimentation quotidienne à tout âge. Nous avons la capacité d'influencer positivement les habitudes alimentaires de millions de consommateurs et ainsi contribuer à renforcer les personnes aujourd'hui et à l'avenir.

Santé

Inspiration

Produits
laitiers à
l'international

SANTÉ – DES PRODUITS SÛRS ET NUTRITIFS

Les produits laitiers peuvent jouer un rôle positif dans un régime alimentaire durable, en permettant un équilibre entre l'impact environnemental de la production et la valeur nutritive de ces aliments. Pour inciter nos consommateurs à opter pour un régime sain, nous améliorons constamment notre portefeuille de produits et donnons des informations sur l'origine de ces derniers.

INTÉGRATION DE LA STRATÉGIE DE SANTÉ

Nous nous engageons à promouvoir et à proposer des produits laitiers sains et abordables, et à aider les personnes à manger sainement dans le monde entier. Cet objectif est intégré à notre stratégie de développement durable et contribue à nos efforts pour atteindre les ODD.

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE AVANT TOUT

Nous voulons faciliter l'accès de la population à une nourriture saine, mais nous tenons avant tout à garantir la sécurité absolue de nos produits, sous toutes leurs formes. La politique internationale de qualité et de sécurité

des produits soutient cet engagement et favorise l'amélioration continue de notre culture de qualité.

En mars 2020, nous avons lancé notre manuel « Qualité, Environnement, Santé et Sécurité » (Quality, Environment, Health and Safety, QEHS) qui contient toutes les exigences réglementaires en matière de qualité, de sécurité des produits, d'environnement et de santé. Ce manuel couvre les exigences propres aux normes internationales, ainsi que des exigences internes et plusieurs exigences clients. Avec ce manuel, nous avons pour objectif d'harmoniser les méthodes de travail afin de réduire la complexité de notre organisation et nous assurer que l'ensemble des sites soient conformes aux exigences. La mise en œuvre du manuel est en cours, bien que son déploiement ait été partiellement retardé par la crise sanitaire de la COVID-19.

Au cours de l'année, nous avons effectué un contrôle de l'étiquetage sur nos marchés principaux, soit le Danemark, l'Allemagne, la Finlande, la Suède, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, en étant attentifs à la fois aux informations obligatoires et facultatives présentes sur les emballages.

Nous avons constaté que l'étiquetage était conforme aux réglementations alimentaires des pays ciblés. À l'avenir, nous inclurons davantage de pays dans ce contrôle de l'étiquetage, en intégrant certains marchés non européens. Par ailleurs, nous avons ajouté des réglementations alimentaires à notre programme de formation interne afin d'accompagner les équipes locales.

CRITÈRES NUTRITIONNELS

Le lait est naturellement riche en nutriments. Il comprend notamment du calcium, des vitamines B2 et B12, de l'iode, une teneur élevée en protéines, ainsi que des glucides et des lipides, et un grand nombre d'autres vitamines et minéraux.

Les critères nutritionnels d'ArLa® sont un ensemble de normes internes qui régissent le développement de nos produits en fixant la teneur en protéines laitières et en calcium, tout en limitant la quantité de sucres ajoutés, de sel et de matière grasse dans nos produits.

En 2020, les critères nutritionnels d'ArLa® ont été mis à jour et améliorés. En se basant sur les conseils d'experts scientifiques indépendants, le périmètre des critères nutritionnels a été étendu à toutes nos marques, et plus seulement la marque ArLa®. Cette décision donne une image plus précise et plus transparente de notre portefeuille.

Nous avons pour ambition d'augmenter le volume de produits qui remplissent nos critères nutritionnels, ce que nous avons réussi à réaliser en 2020 à hauteur de plus de 15 000 tonnes. Pour atteindre cet objectif, nous avons à la fois révisé notre gamme de produits existants et lancé de nouveaux produits.

GESTION DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

Notre système de Gestion du Cycle de Vie des Produits (GCVP) intègre les personnes, les processus et les systèmes, et permet de déterminer les performances d'un produit sur tout son cycle de vie par rapport à de multiples objectifs.

En 2020, la GCVP a contribué à nos ambitions environnementales par la promotion d'emballages plus durables. Nous travaillons actuellement à l'intégration de nos critères nutritionnels dans le système, ce qui nous permettra de mieux appréhender les propriétés nutritives de notre portefeuille et d'initier les actions appropriées. Le déploiement de la GCVP a été initié en 2018. Depuis, ce sont 33 laiteries qui utilisent la solution GCVP. Nous poursuivons en 2021 le déploiement et le développement du système.



SANTÉ – VERS DES RÉGIMES ALIMENTAIRES DURABLES

DES RECHERCHES ASSOCIANT LES QUESTIONS DE DURABILITÉ ET DE SANTÉ

La durabilité est depuis longtemps un de nos objectifs clés. Nous mettons l'accent sur la production d'un lait de haute qualité tout en réduisant continuellement notre impact sur l'environnement. Afin de comprendre le rôle des produits laitiers dans un régime alimentaire équilibré, nous participons activement, depuis de nombreuses années, à des projets de recherche de pointe, et suivons de près leurs conclusions.

Ces dernières années, nous avons associé ces deux aspects et avons développé nos actions visant à mieux comprendre le rôle des produits laitiers dans un régime alimentaire durable. Chez Arla, nous approuvons la définition que donne la FAO d'un régime alimentaire durable. Nous reconnaissons que le concept de régime alimentaire durable est pluridimensionnel et englobe de nombreux aspects en dehors de l'impact sur l'environnement, comme les problématiques de santé et de sécurité, l'acceptabilité culturelle et l'accessibilité financière.

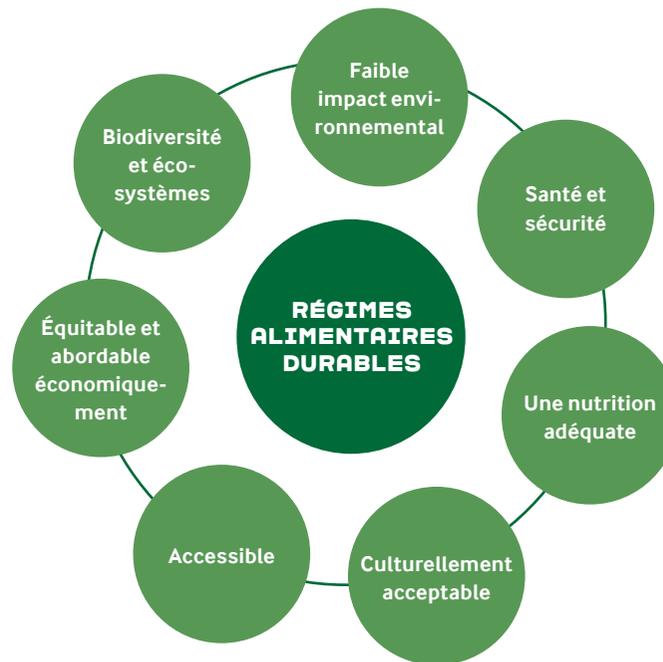
Nous avons constaté qu'il existe un manque de connaissances sur la combinaison des différents aspects du régime alimentaire, et notamment concernant les questions de production et de consommation. Il est d'une importance capitale de pallier ce manque de connaissances afin de construire une base scientifique solide permettant de définir des recommandations et des politiques à l'avenir. C'est pourquoi nous avons lancé, en 2018, un programme de recherche en partenariat avec la fondation des agriculteurs suédois pour la recherche agricole, SLF. Ce programme avait pour but de mener des recherches transdisciplinaires de haut niveau sur le sujet des régimes alimentaires durables dans le cadre de chaînes alimentaires durables [slu.se](https://www.slu.se)

Le programme a commencé à porter ses fruits, et, en 2020, nous avons participé à plusieurs séminaires, dans différents marchés, sur le sujet des régimes alimentaires durables dans le cadre de systèmes alimentaires durables.

Parallèlement au programme de recherche susmentionné, nous promovons continuellement le partenariat public-privé que nous avons lancé en 2015, nommé « Arla Food for Health ». En 2020, un nouvel appel à projets a été lancé, et trois projets de recherche ont été approuvés. Leur lancement est prévu en 2021. Par ailleurs, en 2020, deux études

ont été finalisées, avec la publication dans des revues scientifiques de dix articles ayant été évalués par des pairs. Toutes ces initiatives contribuent à notre volonté d'analyser et de documenter les effets des produits et des ingrédients laitiers sur la santé.

Pour plus d'informations sur les études de chercheurs prévues ou finalisées ayant été financées par Arla Food for Health, rendez-vous sur arlafoodforhealth.com



Ce schéma présente les différents aspects qu'englobe la définition d'un régime alimentaire durable.

INDICATEURS DE NUTRITION ET DE SANTÉ

L'un des projets que nous avons financés en partenariat avec le fonds de recherche suédois SLF visait à établir des indicateurs à même d'exprimer la relation entre l'impact environnemental et les propriétés nutritionnelles et sanitaires des aliments. Ce projet a été finalisé en 2020. Il représente une étape importante dans ce domaine de recherche interdisciplinaire complexe. Il a notamment permis de déterminer les défis que pose l'élaboration d'une méthodologie adaptable à un large éventail d'aliments et d'utilisations. Il a par ailleurs mis en lumière les insuffisances auxquelles il faut remédier en matière de disponibilité des données, et en matière de savoir-faire pour mieux associer les propriétés nutritionnelles et les résultats sur la santé pour chaque aliment. Nous continuerons à nous impliquer de ce projet de recherche important.

PLUS DE NUTRITION POUR MOINS D'ÉMISSIONS

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a adopté la définition suivante des régimes alimentaires durables :

« Les régimes alimentaires durables sont des régimes alimentaires ayant de faibles conséquences sur l'environnement, qui contribuent à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ainsi qu'à une vie saine pour les générations actuelles et futures. Les régimes alimentaires durables contribuent à protéger et à respecter la biodiversité et les écosystèmes, sont culturellement acceptables, économiquement équitables et accessibles, abordables, nutritionnellement sûrs et sains, et permettent d'optimiser les ressources naturelles et humaines. (FAO, 2010, Biodiversité et régimes alimentaires durables)

Arla utilise la définition des régimes alimentaires durables proposée par la FAO. Nous nous efforçons de mettre en œuvre ses aspects à travers notre stratégie de durabilité et notre fondation, et par l'attention continue que nous prêtons aux questions de droits de l'homme. Notre travail pour assurer la sécurité alimentaire et la qualité des denrées est également essentiel, tout comme notre collaboration avec les associés-coopérateurs et les consommateurs. Nous continuerons à rester engagés dans cette importante activité de recherche.

INSPIRATION – MOBILISER LES CONSOMMATEURS

Nous visons à inspirer les consommateurs en proposant une large gamme de produits répondant à leurs différents besoins et nous nous engageons par le biais des médias sociaux à fournir des recettes pour cuisiner à la maison.



DES PORTEFEUILLES DE PRODUITS CIBLÉS

Les attentes des clients varient avec le temps : pour nous adapter aux exigences des consommateurs, nous avons élaboré un portefeuille de produits diversifié. En 2020, Arla a lancé une gamme de produits dont les performances en matière de durabilité étaient améliorées. Au Danemark et en Suède, des normes plus élevées en matière de bien-être animal ont été introduites, ce qui implique une augmentation du temps que les animaux passent à l'extérieur, l'élevage en semi-liberté, des litières molles pour le repos, et des brosses de massage.

Nous avons lancé trois boissons biologiques à l'avoine 100 % végétales sous la nouvelle marque JÖRÐ. Ces boissons sont produites en utilisant uniquement des ingrédients issus des régions scandinaves. Elles ont été lancées au Danemark et au Royaume-Uni, et nous prévoyons d'étendre ces produits à d'autres marchés à l'avenir.

Par ailleurs, nous avons lancé des produits laitiers biologiques neutres en carbone, en nous basant sur le concept lancé en Suède l'année dernière. Rendez-vous page 23 pour plus d'informations sur notre production biologique.

INSPIRATEURS DE RECETTE

Nous sommes convaincus que l'inspiration et les connaissances culinaires sont le meilleur moyen pour adopter de bonnes habitudes alimentaires. C'est pourquoi nous fournissons des idées de recette dans le monde entier, que ce soit sur nos sites internet nationaux, sur nos brochures, ou de manière numérique. Nous utilisons de plus en plus les vidéos courtes et les nouvelles plates-formes numériques pour inciter les consommateurs à cuisiner et sensibiliser le public à des sujets comme l'agriculture durable et l'augmentation du recyclage des emballages.

En Suède, l'initiative « Matkanalen » a été lancée sur YouTube en 2019, et développée en 2020. Ce canal est utilisé par un grand nombre

de consommateurs, tout particulièrement les jeunes adultes, qui recherchent souvent de l'inspiration sur les réseaux sociaux.

Au Danemark, nous avons adapté nos contenus Instagram l'année dernière en créant des posts inspirants que les familles peuvent consulter pour cuisiner, dans la mesure où davantage de personnes devaient rester chez elles pendant la pandémie.

Dans le cadre de nos activités au Moyen-Orient, nous avons également privilégié la cuisine maison au cours de l'année et encouragé la nouvelle tendance de cuire à la maison suscitée par les confinements dus à la crise sanitaire.

CONTACTS AVEC LES CONSOMMATEURS

Sur les marchés où Arla® est une marque bien connue, les médias sociaux représentent maintenant la principale plate-forme d'échange avec les consommateurs. En 2020, notre activité numérique a explosé et Arla a comptabilisé 1 milliard de contacts numériques (contre 500 millions en 2019), ce qui implique que :

- Les visiteurs passent plus de deux minutes sur l'un de nos sites web
- Les visiteurs regardent une vidéo jusqu'au bout sur YouTube
- Ils ajoutent des likes et des commentaires sur les réseaux sociaux

1 000 000 000

de contacts numériques en 2020.

INSPIRATION – ORIGINE ET UTILISATION DES ALIMENTS

Nous estimons qu'il est de notre responsabilité de promouvoir et de soutenir des choix alimentaires durables, en particulier pour les générations futures. Chaque année, nous proposons un certain nombre d'activités visant à approfondir les connaissances et les compétences en matière d'alimentation et de régimes alimentaires, et sur l'origine des matières premières.

VISITES À LA FERME POUR LES ÉCOLES

Nous souhaitons inspirer les générations futures, tout en fournissant des informations sur l'origine de nos produits et sur les méthodes de travail de nos agriculteurs. C'est pourquoi nous invitons des groupes scolaires à visiter les exploitations, à apprendre d'où vient le lait et comment il est produit.

Au fil des années, plus de 1 million d'enfants ont eu l'occasion de découvrir la vie de nos exploitations dans le cadre de nos « programmes pour les petits agriculteurs », qui consistent à inviter des écoliers dans les exploitations agricoles de nos associés-coopérateurs. Les visites sont généralement complétées par des supports pédagogiques utilisés en classe avant et après la visite. En 2020, en raison de la crise sanitaire, ces visites ont uniquement été réalisées en Suède, où 12 500 écoliers ont pu visiter une exploitation Arla.



UNE NOUVELLE APPROCHE DE L'ÉDUCATION ALIMENTAIRE

Nombreux sont les enfants qui n'ont jamais visité une ferme, et leurs connaissances sur l'origine des aliments sont faibles. Cela a été révélé par une enquête réalisée auprès de 1 000 enfants âgés de 6 à 7 ans au Royaume-Uni. Afin d'aider les parents à résoudre ces lacunes et inciter les enfants à participer de façon plus active et positive aux décisions alimentaires, Arla a élaboré un livre d'histoires spécifique qui se base sur la vie réelle d'un agriculteur et de sa vache.

L'initiative danoise « Arla Food Designer » a quant à elle développé une plateforme destinée à enseigner des notions d'emballage écoresponsable aux écoliers âgés de 12 et 13 ans. Il existe également une application, en téléchargement libre, sur laquelle ils peuvent concevoir un produit en ligne. Par ailleurs, « Arla Food Movers », le contenu éducatif que nous fournissons aux écoliers danois pour les reconnecter avec l'alimentation, a été distribué à 125 000 écoliers.

INSPIRER UNE ALIMENTATION NATURELLE

Chaque année, nous invitons le grand public à visiter les exploitations de nos agriculteurs. En raison de la crise sanitaire, les possibilités ont été très limitées cette année. L'évènement très apprécié du public, au cours duquel on fait sortir les vaches et on les mène vers les pâturages au printemps, pouvait uniquement être vu sur Internet. Il a rassemblé 165 000 internautes en Suède et 70 000 au Danemark.

Afin de souligner l'importance de l'origine du lait et celle de notre statut de coopérative détenue par des agriculteurs, nous faisons appel à nos associés-coopérateurs pour nos communications externes, notamment les publicités diffusées à la télévision et les informations figurant sur les emballages.

FOOD CAMPS

Au Danemark, la Fondation Arla, organise chaque année des « Food Camps » (stages de cuisine) destinés à 1 600 adolescents âgés de 13 à 14 ans. En janvier 2020, la Fondation Arla a ouvert un deuxième Food Camp, ce qui a porté la capacité totale du dispositif à 3 000 écoliers par an. L'évaluation de cette initiative est positive : elle met en évidence une plus grande confiance en soi lors de l'élaboration des repas et un intérêt accru pour la dégustation de nouveaux aliments, par exemple des légumes.

Au début de l'année, toutes les places avaient été réservées pour les deux stages. Cependant, en raison des restrictions liées à la crise sanitaire de la COVID-19, les deux stages n'ont pu être proposés que temporairement en 2020. Seuls 1 450 enfants ont pu participer cette année. Les camps rouvriront lorsque les directives nationales le permettront.

Chaque année, Arla verse une donation de 10 millions de Couronnes danoises (environ 1,34 million d'euros) à la Fondation Arla, et les camps sont également soutenus par des campagnes de collecte de fonds et des partenariats.

ACADÉMIE POUR LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

En octobre, Arla Danemark, en coordination avec la Fondation Arla et l'initiative danoise contre le gaspillage alimentaire « Too Good To Go », a réalisé un essai pilote pour mettre en place une nouvelle initiative destinée à montrer aux ménages comment éviter le gaspillage alimentaire domestique habituel en inventant de nouveaux plats et en appliquant les mêmes méthodes que celles utilisées dans nos Food Camps.

Les évaluations ont montré que l'intégralité des 66 familles ayant participé à l'évènement a déclaré avoir assimilé de nouvelles compétences permettant d'éviter et de réduire le gaspillage alimentaire. Nous allons examiner si cette collaboration peut être poursuivie et, si tel est le cas, sous quelle forme.

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL

Au cours de l'année, nous avons davantage encore renforcé notre implication sur certains marchés émergents afin de promouvoir le développement des produits laitiers à l'international, une priorité absolue dans notre stratégie de développement durable. Dans le cadre de notre engagement, nous souhaitons contribuer à la création dans ces marchés d'un secteur laitier durable et viable économiquement, améliorer les compétences des agriculteurs et fournir une alimentation nutritive à une population qui ne cesse de s'accroître.

PARTENARIATS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque fois que nous cherchons à développer le secteur laitier d'un pays dans les marchés émergents, nous veillons à ce que notre engagement local permette de soutenir de façon active les politiques publiques en matière de développement laitier écoresponsable. Cela comprend la promotion d'une production laitière durable, la valorisation de la sécurité et de la qualité des aliments, l'amélioration de la sécurité alimentaire, ainsi que la promotion d'une alimentation abordable pour les consommateurs à faibles revenus.

Dans le cadre de programmes de partenariats intersectoriels, auxquels nous participons en qualité de partenaire commercial principal, nous apportons notre expertise et notre expérience professionnelle dans la chaîne de valeur des produits laitiers, afin de promouvoir la durabilité, de la vache jusqu'au consommateur. Pour ce faire, nous misons sur l'amélioration des technologies, le renforcement des compétences, la sensibilisation, les accords d'exploitation officiels, ainsi que sur les ventes et la distribution de nos produits. Dans le cadre de ces programmes, nous ouvrons l'accès au marché et connectons les petits propriétaires à la chaîne de valeur commerciale, ce qui permet d'assurer des revenus stables à ces producteurs laitiers.

STATUT DES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL

En 2020, nous nous sommes concentrés sur l'exécution de nos programmes de développement des produits laitiers à l'international.

Nous avons consolidé nos partenariats, maintenu nos échanges et initié des collaborations stratégiques avec des organismes publics, des donateurs, des ambassades, des organisations de la société civile, ainsi que des institutions du savoir.

Nos programmes ont été maintenus pendant la pandémie de COVID-19. Dans l'ensemble des pays, la mise en œuvre locale a été quelque peu retardée, mais des solutions innovantes ont été trouvées pour garantir l'alimentation, l'accompagnement et les revenus des bénéficiaires qui se sont inscrits à ces programmes.

Malgré la pandémie, mais aussi en raison de celle-ci, nous avons réussi à atteindre nos objectifs 2020, qui visaient à ce que 1 000 exploitations participent à des programmes de développement durable des produits laitiers, et à assurer une distribution de produits laitiers abordables auprès d'environ 71 millions de consommateurs à faibles revenus.

Nous sommes parvenus à intégrer plus de 1 200 exploitations, principalement dans le cadre de nos programmes au Nigeria et en Éthiopie, soit respectivement 768 et 400 ménages d'agriculteurs.

Nous avons touché 75 millions de consommateurs à faibles revenus grâce à nos produits accessibles Dano Cool Cow en Afrique de l'Ouest, et Dano Daily Pushti au Bangladesh. Ce résultat traduit essentiellement des ventes et une distribution extraordinaires au Bangladesh, un pays où les consommateurs à faibles revenus ont sélectionné en priorité des produits fiables, sûrs et nutritifs. Dano® est perçue comme une marque de premier choix au Bangladesh et a été privilégiée par les consommateurs. En outre, notre réseau de distribution efficace et approfondi au Bangladesh a continué à fonctionner de façon performante au cours de l'année.



DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL (SUITE)

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DES PRODUITS LAITIERS AU NIGERIA

Arla est le principal partenaire commercial du projet « Partenariat Milky Way au Nigéria ». Il s'agit d'un partenariat intersectoriel en coordination avec SEGES, le Conseil danois de l'agriculture et de l'alimentation, CARE Danemark et des ONG nigérianes, la fondation Milk Value Chain et CORET (une association d'agriculteurs nigériens), avec le soutien du Ministère des affaires étrangères danois. Le projet est en collaboration étroite avec l'État de Kaduna et avec la coopérative laitière Micopal, dont le siège se trouve à Kaduna.

400 ménages d'agriculteurs participent au partenariat Milky Way. En 2020, nous nous sommes concentrés sur le renforcement des compétences des agriculteurs locaux, ainsi que sur des accords d'exploitation adaptés et de nouveaux partenariats visant à augmenter le nombre d'agriculteurs participants. Par ailleurs, Arla a fait l'acquisition d'une laiterie locale, laquelle a été rénovée pour la production des yaourts à boire de la marque locale Milcopal. Arla va moderniser cette laiterie afin qu'elle soit conforme aux normes Arla en 2021.

Le programme de partenariat Milky Way s'est étoffé par le biais de la participation au projet « DAMAU Household Milk Farm ». Ce projet est un partenariat public-privé avec l'État de Kaduna et vise à ce que 1 000 ménages d'agriculteurs s'installent dans un territoire d'une superficie de 9 000 hectares, en leur fournissant des infrastructures, ainsi que trois vaches importées par agriculteur. Sur ce même territoire, Arla est en train de construire une exploitation laitière, appelée « Arla Dairy Model Farm », qui bénéficiera des meilleures technologies et comprendra 400 vaches laitières qu'Arla importe d'Afrique du Sud. Les travaux doivent commencer en 2021.

En raison de la crise sanitaire de la COVID-19, le projet d'envergure DAMAU Household a été retardé : le lancement de la constitution de prairies pour les vaches et de la construction de logements et d'infrastructures communes est prévu pour 2021.

En 2020, Arla a également signé un accord avec SAHEL Consulting dans le cadre de la Fondation Melinda et Bill Gates qui a intégré 368 fermes dans l'État de Kaduna, au Nigeria. L'un des plus grands défis des projets au Nigeria est d'atteindre un volume de lait suffisant pour soutenir l'analyse de

rentabilisation. Fin 2020, 230 ménages d'agriculteurs livrent du lait par jour. Les projets au Nigéria sont soutenus par la Banque centrale du Nigéria.

PARTENARIAT PUSHTI AMBASSADOR AU BANGLADESH

Pour améliorer l'accès à des produits laitiers abordables pour les consommateurs à faibles revenus, il est crucial de disposer d'un réseau de distribution solide. Au cours des confinements au Bangladesh et au Nigéria, nos efforts se sont tout particulièrement portés sur les consommateurs à faibles revenus, afin de garantir leur accès à l'alimentation.

Pour contribuer à améliorer l'alimentation dans les campagnes du Bangladesh et permettre une plus grande autonomie économique des femmes, Arla est devenu le partenaire commercial principal du projet « Pushti Ambassadors Partnership – Créer des emplois pour les femmes entrepreneurs dans les régions rurales du Bangladesh ». Le projet est soutenu par le Ministère des Affaires étrangères du Danemark dans le cadre d'un partenariat qui rassemble l'ONG néerlandaise BopInc, les ONG basées au Bangladesh dNet et BRAC, ainsi que l'entreprise sociale iSocial. Ce projet constitue un projet pilote visant à rechercher des canaux de vente à la fin du procès (« last mile sales ») et de distribution alternatifs.

Le projet a commencé à être opérationnel en 2019, lorsque les vendeuses ont commencé à faire du porte-à-porte pour sensibiliser la population aux questions de nutrition et vendre les solutions nutritives et abordables d'Arla, qui étaient incluses dans un panier diversifié de produits liés à la santé.

Ce projet sur quatre ans a pour but d'élargir les réseaux de distribution ruraux en utilisant des outils innovants en vue d'augmenter le nombre de femmes micro-entrepreneurs à 5 000 et pour qu'elles atteignent jusqu'à 1,25 million de nouveaux consommateurs d'ici 2023. Grâce à cette formation, ces femmes n'acquièrent pas seulement des connaissances et une accréditation, mais cela leur garantit également des revenus fiables pour leurs ménages.

Cependant, en raison de la crise sanitaire de la COVID-19, la mise en œuvre du projet a été retardée et les résultats de la phase de preuve du concept, au cours de laquelle le modèle de projet est testé dans six centres, doivent encore être documentés. Le projet compte désormais

RECHERCHES DIÉTÉTIQUES AU BANGLADESH

En développant de nouveaux produits à destination des marchés émergents, il est essentiel de bien comprendre les besoins nutritionnels et les éventuelles insuffisances. En 2020, Dano®, la marque Arla locale, a célébré ses 60 ans d'activité au Bangladesh. Toutefois, pour continuer à être à jour avec les statuts nutritifs actuels, Arla a financé une revue systématique de la littérature relative à l'apport de nutriments, les préférences alimentaires et l'état nutritionnel de la population bangladaise. La recherche a été menée par un institut de recherche réputé, le Centre International pour la Recherche contre les Maladies diarrhéiques, Bangladesh (Icddr,b) et les résultats seront présentés au début de l'année 2021. Par ailleurs, les universités d'Aarhus et de Dhaka ont entamé une collaboration afin de réaliser des recherches de terrain pour analyser les habitudes des ménages bangladais en matière de cuisine, de nourriture et de consommation. Une fois assemblées, ces études nous permettront de mieux comprendre le comportement de nos consommateurs et leur état nutritionnel.



200 entrepreneurs. Bien que confrontées à la pandémie de COVID-19 et à des inondations importantes, les ambassadrices sont parvenues à changer les méthodes de vente et ainsi augmenter les ventes pour améliorer la nutrition dans les zones rurales du Bangladesh.

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL (SUITE)

ACCOMPAGNER L'INDUSTRIE LAITIÈRE LOCALE EN INDONÉSIE

En collaboration avec son partenaire commercial en Indonésie, Arla contribue depuis 2018 à un projet d'élevage de veaux dans le Java oriental. Le projet a pour but de résoudre l'un des problèmes les plus saillants de l'industrie laitière indonésienne, à savoir les insuffisances quantitatives et qualitatives d'une production laitière qui ne peut répondre à la demande croissante des consommateurs.

En coordination avec notre partenaire commercial Indolakto, ainsi que KPSP Setia Kawan, l'une des plus grandes coopératives laitières d'Indonésie, nous avons développé un centre d'élevage de veaux d'une capacité de 99 vaches. Le centre d'élevage élève des veaux afin qu'ils deviennent des vaches laitières de qualité par le biais de bonnes pratiques d'élevage ; ces vaches sont ensuite vendues à un prix équitable aux agriculteurs locaux. Les agriculteurs locaux sont formés aux bonnes pratiques de l'élevage laitier après avoir fait l'acquisition des vaches. Ainsi, les agriculteurs locaux peuvent avoir accès à des vaches de haute qualité, avec la garantie qu'elles produisent du lait en quantité et assurent ainsi de meilleurs revenus.

En 2019, les 25 premières vaches ont été vendues à des agriculteurs locaux et il a été officiellement annoncé que le centre d'élevage est devenu le RSBU (Rearing Social Business Unit), une entreprise séparée de la coopérative dont le but est de fournir des revenus durables par la vente de vaches. Au cours de l'année 2020, RSBU a fourni plus de 60 vaches de haute qualité à des agriculteurs locaux, qui étaient 15 % moins chères par rapport au prix habituel sur le marché, tout en créant une entreprise sociale et commerciale durable ne reposant pas sur des financements extérieurs.

En raison de la COVID-19, nous avons constaté une baisse du pouvoir d'achat des agriculteurs locaux, ce qui a entravé la vente de vaches dans le centre au cours du premier semestre 2020. Néanmoins, les agriculteurs locaux ont recommencé à acheter des vaches lors de la seconde moitié de l'année 2020.



PRODUCTION DE LAIT BIOLOGIQUE EN INDONÉSIE

Arla est le principal partenaire commercial d'un nouveau projet intitulé « Pilot Organic Dairy Production in Indonesia », qui va être lancé en 2021. L'objectif est de développer le secteur du lait biologique en Indonésie en partageant les bonnes pratiques des agriculteurs d'Arila avec les producteurs laitiers indonésiens qui souhaitent se convertir à la production de lait bio. Le projet est soutenu par le Ministère des affaires étrangères danois, dans le cadre d'un partenariat qui rassemble notre partenaire commercial Indolakto, l'ONG indonésienne Bina Swadaya, le Conseil danois de l'agriculture et de l'alimentation, ainsi que le centre pour l'innovation et la recherche agricole SEGES, qui est notre principal partenaire non commercial. Le projet comprend une collaboration étroite avec le Ministère indonésien de l'Agriculture.

CENTRE DE COOPÉRATION SINO-DANOISE EN TECHNOLOGIE LAITIÈRE

Inauguré en 2012, le Centre de coopération sino-danoise en technologie laitière (China-Denmark Milk Technology Cooperation Centre, CDMTCC) est un partenariat entre Arla et l'entreprise laitière chinoise Mengniu. Il a pour objectif d'accroître la qualité et la quantité de la production laitière chinoise en se basant sur le savoir-faire d'Arila est sur le programme Arlagården®. Pour cela, le centre travaille directement avec les producteurs laitiers qui fournissent leur lait cru à Mengniu, afin de les aider à améliorer le bien-être animal, améliorer la qualité du lait, et réduire l'impact environnemental de la production laitière.

L'année 2020 a été difficile pour le centre, car la pandémie de COVID-19 a fortement impacté les opérations et les solutions de projet. La direction du centre a privilégié les activités en ligne pour assurer le renforcement des compétences de l'industrie laitière chinoise, et les formations dans les exploitations ont été reportées.

En 2020, dans le but de diffuser de bonnes pratiques de production laitière en Chine, le CDMTCC a :

- Organisé 19 séminaires et sessions de formation locaux, que ce soit en présentiel ou à distance, et 32 cours de formation à la ferme, impliquant 3 257 agriculteurs et employés agricoles.
- Publié 12 bulletins d'information mensuels, plus de 100 fils d'actualité éducatifs courts, 5 fascicules et rapports, ainsi que 10 courtes vidéos éducatives sur les erreurs les plus fréquentes dans la filière laitière.
- A pris la parole lors de 5 webinaires et réunions internationaux en ligne
- A vu 2 de ses articles publiés par la Fédération internationale du lait

En 2020, le centre a atteint les objectifs qu'il s'était fixés et cessera donc progressivement ses activités.

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL

– ACTIONS D'ARLA FOODS INGREDIENTS POUR UNE ALIMENTATION NUTRITIVE

COLLABORATION GAIN NORDIC

En 2020, Arla Foods Ingredients a poursuivi ses actions en faveur d'une alimentation nutritive en dépit des retards et des difficultés engendrées par la crise sanitaire de la COVID-19.

En tant que partenaire principal du projet de partenariat de GAIN Nordic (Global Alliance for Improved Nutrition), qui vise à mettre en place une filière laitière durable en Éthiopie, Arla Foods Ingredients a accompagné le développement d'un yaourt fortifié produit localement. Le principal livrable du projet en 2020 était la réalisation d'une étude sur l'alimentation scolaire, destinée à évaluer l'impact nutritionnel du yaourt chez les écoliers. En raison de la pandémie, cette étude aura désormais lieu en 2021.

En Zambie, un autre projet collaboratif mené avec GAIN a abouti au développement d'une boisson nutritive à longue conservation, qui vise à répondre au problème de la malnutrition parmi les enfants et les femmes. Produit à partir de lait local et composé notamment de perméat de lactosérum produit par Arla Foods Ingredients, le lancement du produit était prévu pour 2020, mais a été reporté en raison de la crise sanitaire.

Dans le même temps, les actions des partenaires de GAIN Nordic se sont concentrées sur la documentation de ces modèles de nutrition abordables et sur le développement de manuels disponibles en open source, afin de promouvoir l'établissement de chaînes d'approvisionnement durables dans les pays en développement. Toutes les connaissances seront partagées dans le cadre du Réseau du secteur privé du mouvement « Scaling Up Nutrition » (SUN) en 2021.

FINANCEMENT P4G POUR NOTRE BISCUIT ENRICHÉ EN PROTÉINES

Arla Foods Ingredients est membre fondateur d'un partenariat noué avec l'ONG DanChurchAid, Novozymes et d'autres entreprises, visant à élaborer de nouveaux concepts alimentaires abordables et partager les savoir-faire et l'expertise associés. En 2020, un projet d'une durée de deux ans visant à développer un biscuit enrichi en protéines en Éthiopie a bénéficié du financement du P4G, un forum mondial qui soutient les partenariats public-privé visant à accélérer le développement durable. Ce biscuit, qui contient des protéines issues de pois chiches cultivés localement et de protéines de lactosérum, sera produit par un fabricant situé à Addis-Abeba.

PG4 avait auparavant financé la plate-forme alimentaire durable (Sustainable Food Platform), une initiative visant à promouvoir la production locale d'aliments nourrissants pour les personnes qui vivent au sein ou à proximité des camps de réfugiés.

ÉTUDE MILK MATTERS EN SIERRA LEONE

L'université de Washington et le programme « Project Peanut Butter » ont lancé une nouvelle étude clinique en Sierra Leone pour analyser l'effet du lactose et des protéines laitières dans le rétablissement des personnes souffrant de malnutrition aiguë modérée (MAM), sur la perméabilité intestinale et sur le microbiome intestinal. 900 enfants âgés de 6 à 59 mois et atteints de MAM participeront à cette étude. Les ingrédients à base de lactosérum qui entrent dans la composition des aliments complémentaires prêts à l'emploi et qui serviront à soigner les enfants seront fournis par Arla Foods Ingredients.



DROITS DE L'HOMME – GOUVERNANCE ET ENGAGEMENTS

Nos activités mondiales fournissent un emploi à de nombreuses personnes et contribuent à la croissance économique. Nous nous engageons à faire progresser le respect des droits de l'homme et à promouvoir une compréhension réciproque dans les relations que nous entretenons avec les populations, les organisations et les communautés.

METTRE EN ŒUVRE LES DROITS DE L'HOMME

Respecter les droits de l'homme est une des clés du développement durable. Les actions d'Arla en matière de droits de l'homme sont régies par les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies (UN Guiding Principles on Business and Human Right, UNGP), notre code de conduite et notre politique en matière de droits de l'homme.

Nous veillons continuellement à ce que les droits de l'homme soient respectés au sein de notre chaîne de valeur. Nos actions en faveur des droits de l'homme sont fermement ancrées dans nos politiques et nos activités, et nous les soutenons à travers une formation spécifique pour les postes clés au niveau mondial chargés de la supervision des activités courantes d'Arla. Ces dernières années, nous avons fait évoluer et précisé notre processus d'évaluation et de gestion des problématiques liées aux droits de l'homme, à chaque endroit de la chaîne de valeur.

Au cours de l'année, nous avons amélioré notre structure de gouvernance afin de nous assurer que la direction des marchés de croissance stratégique reçoit un rapport annuel sur les risques critiques et majeurs en matière de droits de l'homme, les cas identifiés de non-conformité et les problèmes résolus.

PROCESSUS DE DILIGENCE RAISONNABLE

Notre action continue en faveur des droits de l'homme réduit au minimum le risque qu'Arla subisse des préjudices en la matière, et contribue à la réalisation des OCC. Nous poursuivons l'amélioration et la mise en œuvre de notre processus systématique de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme, conformément aux UNGP. Du fait du caractère multinational de notre entreprise laitière, notre chaîne de valeur comprend un grand nombre d'entités. Notre priorité est de réaliser des évaluations d'impact sur les droits de l'homme sur nos marchés de croissance non européens, où le risque d'effets négatifs sur les droits de l'homme est le plus élevé en raison des contextes nationaux et de la complexité des opérations commerciales. Il est indispensable pour Arla d'exercer son activité de manière responsable, et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils appliquent le même niveau d'exigence.

Chaque fois que nous créons des co-entreprises sur ces marchés, nous mettons en œuvre le processus de diligence raisonnable dans son ensemble pour déterminer les zones où Arla pourrait provoquer des effets négatifs sur les droits de l'homme, y contribuer ou y être directement liée.

Nous avons défini une approche spécifique liée aux droits de l'homme pour les questions d'approvisionnement : pour plus de détails, veuillez consulter la page 24.

ÉVALUATIONS DES DROITS DE L'HOMME

Nous accordons la priorité aux évaluations des droits de l'homme sur les marchés où nous avons déjà acquis ou sommes en train d'acquies des installations de production. En 2020, nous avons réalisé des évaluations d'impact sur les droits de l'homme au Nigeria, au Ghana et au Sénégal dans le cadre de notre programme de suivi régulier et continu et un suivi en Arabie Saoudite et au Bangladesh. Les principaux résultats de ces évaluations sont présentés en pages 36-37.

Afin de renforcer la mise en œuvre de nos plans d'action en matière de droits de l'homme sur les marchés émergents, nous avons continué de coordonner et de mettre en perspective nos constatations. Nous veillons au partage en interne de nos conclusions, à l'harmonisation des plans d'atténuation et à l'amélioration du suivi en effectuant des visites régulières sur place et en mettant à disposition une base de données avec un accès à une documentation commune.

PROCESSUS DE DILIGENCE RAISONNABLE CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME

En améliorant nos outils et en rationalisant notre approche en l'alignant sur les fonctions pertinentes et responsables de l'entreprise, nous développons une approche plus globale, plus efficace et mieux intégrée de l'évaluation des risques en matière de droits de l'homme.



ÉVALUATION DES RISQUES PAR PAYS



RAPPORTS PAR PAYS SUR LES DROITS DE L'HOMME



ÉVALUATIONS :

- PARTENAIRES COMMERCIAUX (JOINT-VENTURE)
- SITES DE PRODUCTION CONTRÔLÉS PAR ARLA
- ALLÉGATIONS /QUESTIONS À HAUT RISQUE



PLAN DE PRÉVENTION ET D'ATTÉNUATION



CONTRÔLE ET SUIVI

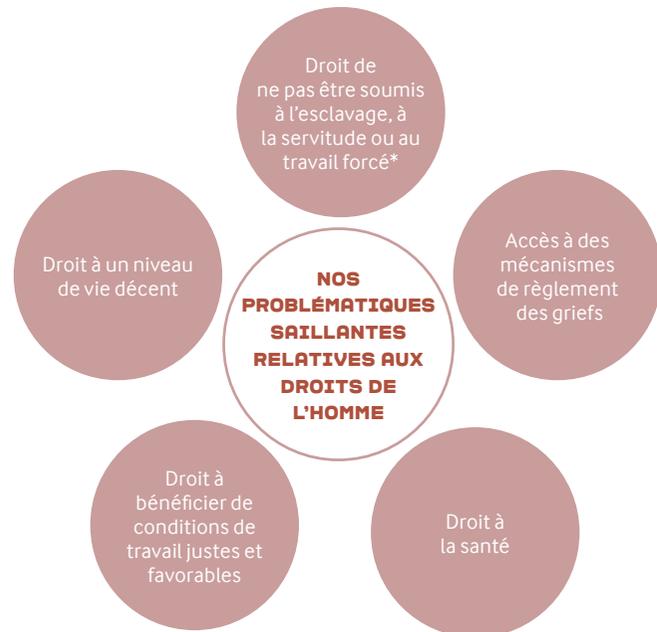


COMMUNICATION SUR LES RÉSULTATS

DROITS DE L'HOMME – PROBLÉMATIQUES LES PLUS SAILLANTES

En 2020, nous avons défini les problématiques les plus saillantes en matière de droits de l'homme, auxquelles nous sommes particulièrement attentifs en raison de leur potentiel impact négatif dans le cadre de nos activités et de nos relations commerciales. Le concept de saillance que nous utilisons se focalise sur les risques d'atteinte à la personne, et non à l'entreprise, tout en reconnaissant que, lorsque le risque d'atteinte aux droits de l'homme est élevé, celui-ci converge avec le risque commercial.

Nous avons déterminé les problématiques les plus saillantes en matière de droits de l'homme en nous basant sur nos processus de diligence raisonnable en dialogue avec les parties prenantes, sur nos actions courantes en matière de droits de l'homme, ainsi que sur les connaissances accumulées au sein de notre chaîne de valeur. Ces problématiques constituent la base de notre système de rapportage relative aux droits de l'homme. Nous continuerons à perfectionner notre travail sur ces problématiques saillantes et les risques qu'elles présentent, et analyserons toute insuffisance afin de définir des actions permettant de les résoudre.



*y compris travail des enfants, mobilité.

RAPPORTAGE SUR LES QUESTIONS SAILLANTES RELATIVES AUX DROITS DE L'HOMME

Droit à bénéficier de conditions de travail justes et favorables

■ Minimum vital

Arla se conforme à la législation locale concernant le salaire minimum des employés. Toutefois, il est possible que la compensation ne corresponde pas au salaire vital local estimé, ce qui signifie que les besoins fondamentaux ne sont pas satisfaits. Nous examinerons tout écart potentiel en la matière au cours de l'année 2021.

■ Sécurité et santé sur le lieu de travail

Nous tenons à ce que l'ensemble de nos collaborateurs soient en sécurité sur leur lieu de travail. Notre objectif est de faire passer à zéro le nombre d'accidents du travail et, depuis de nombreuses années, nous nous efforçons méthodiquement de prévenir les accidents. Dans cet objectif, nous avons lancé en 2017 un programme de changement par étapes intitulé « Arla Cornerstones ». La plupart des accidents sont le résultat de comportements dangereux. Le programme se concentre sur l'ancrage de normes opérationnelles mondiales, le renforcement des compétences en matière de sécurité opérationnelle et l'intégration de notre programme existant de sécurité des comportements. Un projet de sécurité global sera lancé en 2021 en Arabie Saoudite. Seront concernés par ce projet nos laiteries, nos processus logistiques et nos entrepôts et dépôts. Nous continuons à renforcer notre système de rapportage sur la santé et la sécurité, et nous mettons en place un dispositif solide de gestion des questions d'environnement, de santé et de sécurité sur l'ensemble de nos marchés extra-européens. La configuration générale a été mise en place, et nous avons constaté des progrès notables dans la mise en œuvre des

systèmes de rapportage au Nigéria, au Bangladesh et au Canada, ainsi que la mise en œuvre du programme « Arla Cornerstones » à Bahreïn. Néanmoins, en raison de la pandémie de COVID-19, les formations et la mise en œuvre de ces dispositifs sont retardées.

Nous incluons également des questions sur la santé et la sécurité dans notre enquête sur l'engagement des collègues, « Barometer », et le taux de réponse a continué à s'améliorer.

■ Temps de travail (repos, loisirs et congés payés)

Nous tenons à ce que tous nos collaborateurs bénéficient d'un équilibre sain entre temps de travail et temps de loisir. En Arabie Saoudite, la charge de travail importante a entraîné trop d'heures supplémentaires de la part de nos collaborateurs. Pour résoudre ce problème, davantage de travailleurs migrants ont été recrutés et une partie des travaux a été externalisée. Par ailleurs, une nouvelle politique a été mise en place afin de réduire la semaine de travail de 48 à 45 heures. Les collaborateurs non manutentionnaires sont également concernés : un dispositif de temps de travail flexible et maîtrisé a été déployé pour eux également.

Cependant, en raison de la COVID-19 et du confinement en Arabie Saoudite, le respect des exigences de la nouvelle politique a été difficile. Les collaborateurs migrants d'Arla n'ont pas pu retourner dans leur pays d'origine. En guise de compensation, Arla leur a donné la possibilité d'effectuer des heures supplémentaires de façon ponctuelle pour qu'ils puissent mieux subvenir aux besoins de leurs familles. Une prime de sujétion a été versée pour compenser les difficultés rencontrées pendant la période de confinement. Pour 2021, nous prévoyons de continuer à augmenter le nombre d'employés et à fonctionner sur la base de deux quarts de travail par jour à la laiterie. Nous espérons que les confinements nationaux seront levés pour que les ouvriers puissent retourner auprès de leurs familles pendant leurs vacances.

DROITS DE L'HOMME – PROBLÉMATIQUES SAILLANTES (SUITE)

Droit à un niveau de vie décent

Nous avons pour volonté de nous conformer aux normes du référentiel ILO pour assurer de bonnes conditions de vie à nos collaborateurs. Le processus d'amélioration des logements fournis par l'employeur au Moyen-Orient, afin qu'ils soient conformes aux normes du référentiel de l'OIT (Organisation internationale du travail), a été achevé, à l'exception de quelques cas qui devraient être résolus très prochainement. 2020 a été une année exceptionnelle : afin de minimiser les risques de transmission de la COVID-19, la majorité des employés travaillant au Sultanat d'Oman (13 sur 18) et aux Émirats arabes unis (127 sur 141) ont été logés dans des hôtels. Cette situation devrait perdurer jusqu'en juin 2021. En Arabie Saoudite, de nouveaux appartements ont été fournis dans toutes les régions concernées afin d'assurer la distanciation sociale pour les collaborateurs hébergés par l'entreprise. De même, des cars supplémentaires ont été mis en place pour acheminer les collaborateurs jusqu'à leur lieu de travail et les ramener jusqu'à leur logement.

Droit à la santé

Nous voulons nous assurer que la consommation de nos produits est toujours sans danger : c'est pourquoi nous avons mis en place des politiques et des processus afin de renforcer notre contrôle de la qualité et nos procédures de rappel. Nous disposons d'une politique visant à garantir une commercialisation transparente et responsable de nos produits, tout particulièrement pour nos produits destinés aux enfants. Nous voulons par ailleurs nous assurer que l'ensemble de nos collaborateurs aient accès aux soins de santé. Au cours de l'année, nous avons constaté qu'il était nécessaire de renforcer nos actions en matière de procédures de rappel sur certains marchés. En revanche, nous n'avons constaté aucun problème en matière de produits dangereux.

Nous accompagnons nos collaborateurs pour qu'ils aient accès aux services de santé, à une assistance médicale ou à une assurance santé, le cas échéant, selon le système en vigueur dans leur pays. Par exemple, les collaborateurs ont accès à des médecins sur nos sites bangladais et saoudiens, et à une assurance santé au Nigéria, au Ghana et à Bahreïn. Dans certains de nos autres marchés, nous veillons à assurer l'accès à la physiothérapie pour notre personnel.

Droit de ne pas être soumis à l'esclavage, à la servitude ou au travail forcé (y compris travail des enfants, mobilité)

L'esclavage moderne représente un défi de taille dans nos chaînes d'approvisionnement. Depuis la publication de notre première déclaration sur l'esclavage moderne en 2017, nous avons pris des mesures visant à renforcer encore notre processus de réduction du risque d'esclavage moderne. C'est dans cette optique que s'inscrivent, par exemple, nos actions permanentes visant à évaluer les risques causés par les fournisseurs, à améliorer le contrôle des données internes, et à s'assurer que les collaborateurs migrants conservent leurs passeports et leurs documents d'identité, sauf s'ils demandent à ce que ne soit pas le cas. Par ailleurs, le déploiement en 2020 et 2021 du programme Arlagården® mis à jour prévoit des points de contrôle relatifs aux droits de l'homme, aux questions de santé et de sécurité, ainsi qu'aux questions de logement. Pour plus d'informations, consultez la déclaration d'Arila sur l'esclavage moderne [📄](#)

Aucun signalement relatif à l'esclavage moderne n'a été communiqué dans notre dispositif de rapportage en 2020. Aux Émirats arabes unis, les problèmes qui avaient été rencontrés en matière de rétention des passeports ont été résolus. L'ensemble du personnel externalisé va être transféré vers Arila d'ici janvier 2021, et les collaborateurs se verront remis leur passeport, conformément à la politique d'Arila. S'ils le souhaitent, ils peuvent laisser leur passeport dans un coffre-fort au siège de l'entreprise. Pour cela, ils devront signer une lettre de consentement.

Accès à des mécanismes de règlement des griefs

Nous souhaitons que chaque collaborateur d'Arila soit au courant de notre dispositif de « lanceur d'alerte » (Arila Whistleblower). Suite à une enquête basée sur une auto-évaluation dans nos marchés non européens, nous avons constaté que la sensibilisation doit être renforcée au niveau général pour nous assurer que les collaborateurs aient conscience de ce système et y aient accès. Notre évaluation relative aux droits de l'homme et le suivi que nous effectuons au Nigéria, au Ghana, au Sénégal et en Arabie Saoudite ont confirmé les résultats de l'enquête.

Au cours de l'année, nous avons décidé de renforcer le mécanisme de règlement des griefs, par exemple en accentuant nos actions dans le

DONS ALIMENTAIRES

L'accès à l'alimentation et à la distribution d'aliments s'inscrit dans la définition de conditions de vie décentes. Lorsque nous disposons de produits excédentaires, nous en faisons don à des banques alimentaires caritatives.

En raison de la crise sanitaire de la COVID-19, nous avons intensifié notre aide et fourni en Europe des produits et des repas aux professionnels de santé, aux pompiers et aux gendarmes. Au cours du confinement au Royaume-Uni, nous avons fourni des bons d'achat pour que les familles les plus vulnérables puissent se procurer du lait pour le petit-déjeuner des enfants ; cela a été réalisé en coordination avec une organisation qui fournit des aides alimentaires pour ces enfants. Au Bangladesh et au Nigéria, par exemple, nous avons fait don de lait en poudre et de colis alimentaires à des consommateurs pendant le confinement.



cadre du dispositif de lanceur d'alerte et celles prévues pour se conformer aux Principes directeurs de l'ONU, §31. Nous avons pour cela prévu d'améliorer la communication et l'accessibilité. Ces actions seront déployées à partir du début de l'année 2021.

DROITS DE L'HOMME - EXEMPLES SUR LE LIEU DE TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU NIGÉRIA

Au Nigéria, la santé et la sécurité sur le lieu de travail ont été considérablement renforcées. Un comité de santé et de sécurité coordonne les initiatives et les activités menées, notamment l'organisation d'une semaine annuelle de la sécurité centrée sur la sensibilisation et la formation des collaborateurs pour effectuer leurs tâches en toute sécurité.

La mise en place et l'utilisation d'un dispositif de rapportage pour les risques et les accidents a également permis de renforcer le niveau de sécurité de l'organisation, les collaborateurs ayant été formés à identifier les incidents évités de justesse et à les communiquer.

Ce plus haut niveau de sensibilisation aux questions de sécurité a permis à ce que notre équipe au Nigéria atteigne 1 000 jours sans connaître d'accidents au travail (Lost Time Accident, LTA).

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU BANGLADESH

Au Bangladesh, nous avons élaboré un accord de distribution révisé à la suite d'un accident grave. Une partie importante de cet accord réside dans le fait que le distributeur doit être assuré de manière à couvrir toute perte subie à la suite d'une blessure, d'une invalidité ou d'un décès survenus lors de la prestation d'un service au distributeur. Nous avons élaboré un plan pour déployer sur toute notre entreprise cet accord révisé ainsi que la couverture exigée en matière d'assurance santé ; celui-ci devrait être finalisé en avril 2021.

Nous sommes toujours ouverts à de nouvelles opportunités de collaboration entre les différents marchés. Ainsi, notre équipe bangladaise a commencé à partager via internet ses bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité avec l'équipe nigériane. La gestion de la santé et de la sécurité au Bangladesh est particulièrement efficace, comme en témoigne les 1 300 jours sans accident de travail.

CONGÉ PARENTAL CHEZ ARLA

Arla a mis en place une nouvelle politique pour garantir un congé parental minimal pour l'ensemble de nos collaborateurs, dans le monde entier. Par cet engagement, nous voulons créer un environnement favorable pour nos collègues et leurs familles, et offrir les mêmes opportunités à tous.

Cette politique a pour but de compléter ou d'améliorer les réglementations existantes à l'échelle locale. Lorsque les lois et habitudes locales s'appliquent, il conviendra de mettre en œuvre la procédure la plus bénéfique pour le collaborateur.

Cette politique donne droit à 14 semaines de congés payés au parent principal (ce qui englobe les parents d'adoption et les parents d'accueil), et deux semaines pour le parent secondaire. Par ailleurs, le parent principal a droit à un congé parental supplémentaire non payé de 12 semaines (soit six mois au total), et le parent secondaire à deux semaines supplémentaires (soit quatre semaines au total).

Après le congé parental, les collaborateurs ont toujours le droit de revenir à un poste similaire ou équivalent. En outre, nous mettons en place de bonnes pratiques relatives aux pauses quotidiennes ou à la réduction du temps de travail pour les collaboratrices souhaitant allaiter.

SÉCURITÉ MONDIALE

En collaboration avec notre partenaire International SOS, nous avons mis en œuvre un concept appelé « Workforce Resilience », qui inclut une responsabilité morale en matière de protection des collaborateurs. Ce concept englobe également les problématiques liées aux activités transfrontalières, à la gestion des chaînes d'approvisionnement et de distribution, ainsi qu'à la réduction proactive des risques d'atteinte au bien-être des employés.

Depuis le mois de mars, notre département de Sécurité mondiale s'est concentré sur l'élaboration d'un plan de fonctionnement en temps de crise pour répondre aux défis causés par la pandémie de COVID-19. Par ailleurs, nous avons continué à travailler en vue d'établir une norme de sécurité commune chez Arla. Des exercices d'alerte incendie ont été réalisés pour s'assurer que les collaborateurs disposent des connaissances requises, qu'ils ont été sensibilisés aux risques, et qu'ils agissent dans une logique de sécurité.

IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19

Dans de nombreux marchés, la pandémie a entraîné l'instauration de confinements, qui ont pu avoir des effets négatifs sur les droits de l'homme dans certaines régions. Arla a donc pris des mesures dans tous les marchés pour atténuer ces éventuelles conséquences involontaires. Par exemple, l'entreprise a établi des procédures de sécurité spécifiques et s'est assuré de la mise à disposition d'équipements de protection tels que les désinfectants, les masques et les gants, tout en privilégiant le télétravail dans la mesure du possible. Afin de minimiser la propagation du virus, des efforts considérables se sont concentrés sur la sensibilisation et la formation. Dans les marchés non européens d'Arla, nous avons établi des modalités de transport visant à garantir une bonne distanciation sociale le cas échéant, et, dans les marchés particulièrement impactés, des primes de sujétion ont été versées. Au Moyen-Orient, nous avons élargi notre soutien aux personnes à la charge des travailleurs migrants. Au Nigeria, la limitation des mouvements d'entrée et de sortie sur le site par la mise en place d'équipes de travail réduites et isolées a permis d'assurer la production tout en préservant la santé des collaborateurs. Enfin, des mesures d'hygiène et de désinfection optimisées ont été mises en place, ce qui inclut des kits d'hygiène personnels pour les collaborateurs, parallèlement à des mesures de nettoyage plus régulières.



À PROPOS D'ARLA

A photograph of three people in a modern office environment. On the left, a young woman with long brown hair, wearing a red and white striped shirt, is smiling and looking towards the center. In the middle, a woman with long blonde hair, wearing a dark patterned dress, is also smiling and looking towards the right. On the right, a man with a shaved head and glasses, wearing a grey sweater over a white collared shirt, is looking towards the center. They are gathered around a small round table with a silver laptop on it. The background is filled with green plants and blurred office lights, creating a bright and collaborative atmosphere.

Chez Arla, nous nous efforçons de développer nos activités, et nous savons que les meilleurs résultats s'obtiennent par le biais de collaborations. Nous maintenons un dialogue fructueux avec nos collaborateurs, avec les syndicats et les associés-coopérateurs, afin de favoriser une implication et un apprentissage continu qui permettent d'améliorer les performances des individus comme de l'entreprise.

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS ET LES SYNDICATS

ENQUÊTE SUR L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

L'enquête annuelle sur l'engagement, « Barometer », a été menée en octobre et distribuée à 19 037 collaborateurs dans 15 langues différentes. Le taux de réponse a été de 85 %, soit deux points de pourcentage de plus que l'an dernier. Bien que l'année écoulée ait modifié à plusieurs reprises le quotidien d'un grand nombre de collaborateurs, nos résultats continuent à prouver que les collaborateurs d'Arla sont grandement impliqués.

Les résultats généraux de l'enquête Barometer ont été présentés à l'occasion d'une réunion en ligne ouverte à tous. L'une de nos priorités mondiales est de réduire les cas de harcèlement, et il a été demandé à l'ensemble des managers et des employés de veiller à promouvoir des comportements adéquats sur le lieu de travail. La santé mentale et physique constitue une autre priorité, ainsi que la communication claire des équipes de direction.

FORMATION

Mettre en œuvre une formation continue des collaborateurs à tous les niveaux est un facteur de croissance clé pour Arla. Notre but est de garantir des opportunités de formation adéquates pour préserver les compétences et les performances. En raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19, les formations en présentiel ont pour la plupart été annulées ou reportées. Nous avons trouvé des moyens originaux pour les remplacer par des formations en ligne – qui s'appliquent également aux opérateurs – et sur le lieu de travail.

Notre cours relatif à l'« entretien des actifs des opérateurs » permet aux opérateurs de réaliser des tâches d'entretien basique tels que le nettoyage, la lubrification et l'inspection des équipements. À la fin de l'année, plus de 150 techniciens ont été formés pour à leur tour former d'autres techniciens sur le lieu de travail. Ainsi, l'apprentissage au travail devient un aspect normal du quotidien des employés sur le site.

Au Danemark, un projet a par ailleurs été lancé pour favoriser la montée en compétences des collaborateurs. En coordination avec deux syndicats qui rassemblent la majorité des cols bleus au sein de l'industrie laitière danoise, nous avons proposé un programme permettant de devenir « opérateur industriel ». D'ici la fin de l'année prochaine, 100 collaborateurs expérimentés auront achevé ce programme.

Pour les collaborateurs qui ne souhaitent pas suivre un programme, nous proposons tout un éventail d'activités de formation qui promeuvent l'apprentissage tout au long de la carrière et l'employabilité à long terme.

LES FORMATIONS AU TEMPS DE LA PANDÉMIE

La conception et les livrables des formations ont été grandement influencés par la crise sanitaire de la COVID-19. Notre gamme de formations pour les postes de direction et de gestion des personnes, ainsi que nos formations de diplômés, ont été repensées pour pouvoir passer du présentiel au distanciel. Nos nouveaux programmes de formation proposent des méthodes de travail en ligne qui se concentrent sur la collaboration, le leadership et le bien-être, dans le but de renforcer et améliorer l'acquisition de connaissances en matière de santé mentale et de résilience, qui permettront de soutenir notre programme de développement durable.

PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE

Au Danemark, la législation du travail en vigueur nous donne la possibilité d'employer un grand nombre d'apprentis dans le cadre de différents programmes liés à la technologie laitière, à l'exploitation industrielle, à l'entretien et à l'ingénierie, à la logistique, ainsi qu'au transport. Cela permet de renforcer les capacités fonctionnelles de notre personnel, tout en nous impliquant dans les communautés locales où nous opérons. Au Danemark, nous employons environ 300 apprentis tout au long de l'année. Ces postes sont ouverts aux jeunes personnes qui sortent tout juste de l'école, ainsi qu'à une majorité des plus de 25 ans.

AMÉLIORATION DE LA GESTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nos sites de production étant situés dans de nombreux pays différents, nous continuons à harmoniser nos processus et notre traitement des données afin d'assurer un travail efficace. Nous avons par exemple déployé une plateforme globale pour traiter les données des employés et

de l'entreprise. Par ailleurs, nous avons lancé un projet de suivi temporel en 2020, qui nous permettra d'homogénéiser la gestion de la main-d'œuvre et de rationaliser nos processus de gestion de la main-d'œuvre au Danemark, en Suède, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Finlande, au cours des deux prochaines années. Ce projet nous permettra de garantir une conformité constante avec les lois et accords présents et futurs en matière de droit du travail, tout en améliorant la capacité d'Arla à utiliser sa main-d'œuvre de la façon la plus efficace. Le projet a également pour objectif de générer de meilleurs niveaux de transparence en ce qui concerne nos collaborateurs et les données relatives à leur temps de travail, leur présence au travail, et leurs absences.

COLLABORATION AVEC LES SYNDICATS

Nos comités d'entreprise sont un espace de dialogue interne efficace, tant au niveau local que mondial. Ces comités se composent normalement de collaborateurs et de représentants du personnel, qui s'efforcent de garantir les conditions nécessaires à la compétitivité et au développement continu de la société ainsi qu'au bien-être et à la sécurité de tous les collaborateurs.

Le Comité d'entreprise européen (CEE) est notre forum de haut niveau visant à permettre un dialogue ouvert entre la direction et les employés, notamment au sujet des affaires d'Arla. Le CEE se compose de représentants du personnel de chacun des pays de l'UE dans lesquels Arla compte plus de 150 employés. Les deux réunions annuelles du CEE ont été remplacées par une réunion entièrement à distance et par une autre réunion hybride à laquelle quelques participants seulement assistaient en présentiel. Le forum dépend fortement des interactions sociales dans un cadre physique, aussi a-t-il été difficile de trouver des solutions pour collaborer pendant la pandémie.

Afin de renforcer la perspective globale des pratiques commerciales, Arla poursuit son dialogue avec l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du tabac et des branches connexes (UITA). En 2020, nous avons poursuivi notre dialogue constructif visant la formulation d'un protocole d'accord. Les représentants d'Arla ont participé aux échanges et ont donné leur point de vue sur notre réponse à la COVID-19 concernant les employés hors Europe.

IMPLIQUER LES ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS

UNE TRAJECTOIRE ACCÉLÉRÉE POUR LE NUMÉRIQUE

Le processus démocratique coopératif d'Arla est habituellement guidé par de nombreuses réunions entre les associés-coopérateurs et les délégués élus. La réunion du Board of Representatives (BoR) qui s'est tenue en février 2020 fut la dernière réunion physique avant que les restrictions dues à la crise sanitaire de la COVID-19 nous forcent à transformer notre programme de réunions démocratiques sous la forme de réunions à distance seulement. À l'exception de quelques District Meetings d'associés-coopérateurs au printemps, l'ensemble des réunions au niveau des districts et des régions ont été remplacées par des réunions numériques.

Nos associés-coopérateurs se sont peu à peu habitués à ce format. Le taux de participation aux réunions de l'Area Forum, qui rassemblent les délégués des régions et ont lieu habituellement deux fois par an dans chacune des quatre régions (Areas), a été élevé. En 2020, nous avons organisé une troisième session car il était nécessaire de communiquer davantage d'informations au cours de l'été. De manière générale, nous avons constaté qu'il est facile de s'assurer que les informations sont bien diffusées numériquement, mais il est plus difficile de mener un débat démocratique approfondi.

IMPLIQUER LES ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS DANS LA COOPÉRATIVE

En tant que coopérative solide et visionnaire, Arla a besoin d'un pool de futurs représentants des agriculteurs. Avec le programme de formation Arla Next, nous voulons inciter davantage d'agriculteurs d'Arla à devenir des représentants élus, et nous mettons à disposition un réseau international au sein de la coopérative.

Le troisième programme Arla Next se terminera au début de l'année 2021 avec un total de 60 participants qui se présenteront pour être élus en tant que délégués des agriculteurs ou bien en tant qu'ambassadeurs Arla, par exemple en matière d'activités commerciales.

IMPLIQUER LES ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS DANS DE NOUVEAUX PROGRAMMES

La totalité des associés-coopérateurs a désormais soumis des données dans le nouveau portail de données de notre programme de qualité Arlagården®. Des sessions facultatives en présentiel et à distance ainsi

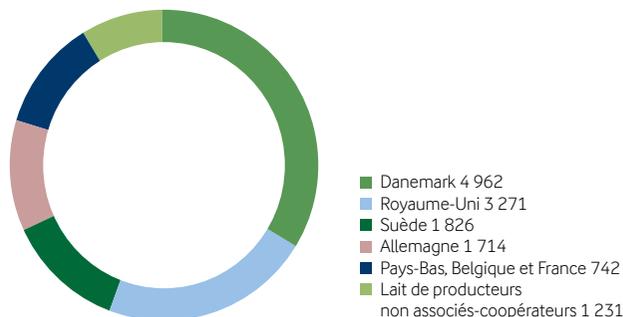
qu'une ligne téléphonique ont été mises en place pour répondre aux questions pratiques des associés-coopérateurs concernant la saisie des données sur les portails, à la fois pour Arlagården® et pour le Check Climat (plus d'informations aux pages 13-16).

Depuis septembre, nous proposons des webinaires mensuels dans toutes nos régions pour inciter les associés-coopérateurs à améliorer leur bilan climatique en s'aidant du Catalogue Climatique et des recommandations pratiques des experts.

DIGITAL LEARNING : ARLA FARMERS, LA PLATEFORME DES AGRICULTEURS D'ARLA

Dans l'espace de formation de notre plateforme pour les agriculteurs, Arla Farmers, qui est accessible à tous les associés-coopérateurs, des informations, des vidéos, des questions-réponses et des listes de vérification concernant Arlagården® et le Check Climat ont été mises en ligne pour accompagner leur lancement au niveau des exploitations.

Collecte de lait cru, en millions de kg



Au total, la collecte de lait d'Arla s'élevait à 13 746 millions de kilogrammes en 2020 : la quantité de lait est donc pratiquement inchangée par rapport à 2019. Le lait des associés-coopérateurs représente environ 91 % de la collecte totale de lait.



COMMUNICATION PENDANT LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19

Afin de permettre une communication soutenue pendant la crise sanitaire, une newsletter hebdomadaire a été créée pour tenir les associés-coopérateurs informés de l'impact de la pandémie sur les activités d'Arla et leur garantir que l'ensemble des processus liés à la collecte du lait et à son traitement sont assurés.

RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

RÉSULTATS 2020

Le chiffre d'affaires net d'Arila en 2020 s'élevait à 10,6 milliards d'euros, contre 10,5 milliards l'année précédente. Le bénéfice de l'exercice était de 352 millions d'euros, contre 323 millions en 2019.

L'industrie laitière est volatile, et pour garantir la croissance future et un prix du lait compétitif à long terme pour nos associés-coopérateurs, nous avons lancé en 2018 un programme de transformation sur trois ans appelé « Calcium ». Ce programme vise à transformer notre façon de travailler, à réduire la bureaucratie, à éliminer les dépenses inutiles, à réinvestir davantage dans les initiatives stratégiques choisies et à économiser 400 millions d'euros au cours de cette période. Le programme a permis d'économiser 130 millions d'euros en 2020, contre 110 millions d'euros en 2019. Au total, nous avons atteint 354 millions et sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif.

ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Arila conserve sa position de quatrième plus grande entreprise laitière au monde en volume de lait collecté, et de premier producteur mondial de produits laitiers biologiques. Le marché mondial des produits

laitiers est toujours plus concurrentiel et évolue toujours plus vite et, ce faisant, exerce sur nous une pression constante, l'enjeu étant de répondre continuellement aux attentes des consommateurs et de nos clients. Nous conservons notre position de force en mettant l'accent sur les exigences des consommateurs et en innovant constamment dans le domaine des produits et des emballages, en proposant une gamme de produits plus diversifiée et en lançant des produits sur de nouveaux marchés. Arila étend ses forces de vente en Asie du Sud-est et sur les marchés subsahariens.

PRIX DU LAIT

En 2020, le prix de performance d'Arila était de 36,9 centimes d'euro/kg, contre 36,6 centimes d'euro/kg en 2019. En dépit de l'augmentation constante des volumes de lait sur la planète, le cours du lait sur le marché des matières premières est resté relativement stable, la légère baisse des prix du fromage ayant été compensée par une augmentation des prix du lait en poudre et de la crème. L'augmentation du prix du lait produit par Arila est le résultat d'une meilleure structuration de nos activités et de bonnes performances commerciales de manière générale. Les perspectives actuelles sont stables.

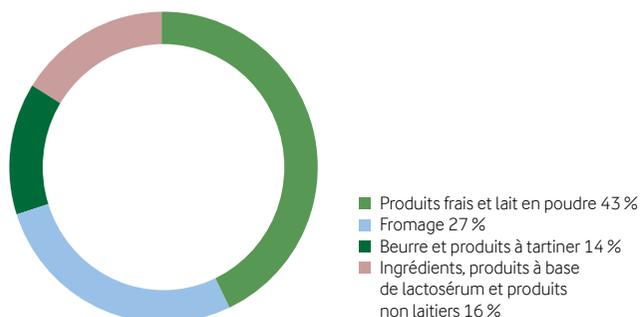
ACCORD SUR LE BREXIT

Vers la fin de l'année 2020, le Royaume-Uni et l'Union Européenne ont conclu un accord de libre-échange qui ne prévoit pas de droits de douanes pour les produits laitiers, ce qui élimine un risque important pour le commerce international d'Arila. Cependant, le Royaume-Uni ayant quitté le marché unique européen et l'union douanière, de nouvelles formalités administratives sont à prévoir et nous nous préparons à des perturbations et des retards dans les ports et aux frontières. Les conséquences pour nos collaborateurs britanniques qui travaillent dans des pays de l'UE – et vice-versa – devront être gérées lorsque l'accord entrera en vigueur.

IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19

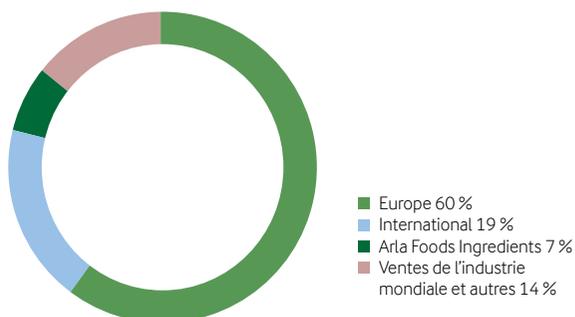
Arila est parvenu à gérer efficacement les bouleversements importants causés par la crise sanitaire de la COVID-19 dans le marché des produits laitiers. En se basant sur l'excellent travail et l'attention portée à la première ligne, de la part de tous nos employés et sur l'ensemble de nos départements, nous avons renforcé notre entreprise, gagné des parts de marché et assuré un service à la clientèle tout en préservant la santé de nos employés.

Chiffre d'affaires par catégorie de produits



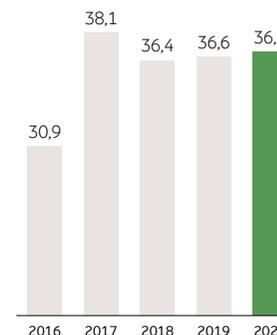
Le chiffre d'affaires par catégorie de produits est similaire à celui de 2019.

Chiffre d'affaires par segment

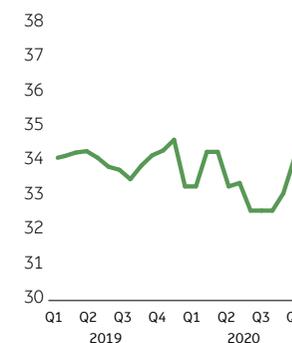


Le chiffre d'affaires total d'Arila a augmenté de 1 % depuis 2019. Pour plus d'informations, voir le rapport annuel d'Arila.

Prix de performance (centimes EUR/kg)



Prix du lait prépayé (centimes EUR/kg)



Le graphique de gauche montre le prix de performance (centimes EUR/kg). Le graphique de droite montre que le prix moyen du lait prépayé était de 34,1 centimes EUR/kg, inchangé par rapport à l'année dernière.

AMBITIONS ET DONNÉES SUR LES PROGRÈS

Nous nous engageons en faveur du développement durable, à poursuivre nos ambitions et nos objectifs et à rendre compte de nos progrès de manière transparente.

Cette section comprend les données de tous les sites de production et logistiques. Ces données, ainsi que celles concernant la production du lait, la manutention externe des déchets, le transport externe et l'emballage, portent sur toutes les activités matérielles de la chaîne de valeur d'Arla.

STRATÉGIES 2020 - SUIVI FINAL DES OBJECTIFS ET DES CIBLES

En 2011, Arla a lancé sa stratégie environnementale 2020 axée sur trois domaines, à savoir le climat, l'énergie et l'eau, et les déchets, et a lancé en 2014 sa stratégie de production laitière durable. Ces deux stratégies nous ont permis d'établir des objectifs plus ambitieux. Vous trouverez ci-dessous une synthèse des résultats finaux, ainsi qu'un suivi de nos stratégies 2020 en matière d'emballages et de nutrition.

Production laitière durable

Réduire les émissions de gaz à effet de serre des exploitations de 30 % par kilogramme de lait, de 1990 à 2020

	2020	2019	2018
	22 %	23 %	24 %

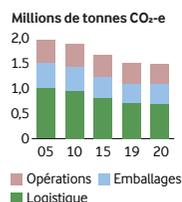
L'empreinte carbone du lait produit par les exploitations a diminué de 22 % entre 1990 et 2020. La réduction n'a pas atteint l'objectif fixé, ce qui peut être expliqué par la complexité de la quantification et de la réduction de l'impact sur le climat des exploitations. Le référentiel a été calculé à partir d'une moyenne nationale des quatre pays (Allemagne, Suède, Royaume-Uni et Danemark). Les données allemandes ont été utilisées pour représenter les quatre pays de l'Europe centrale). Les données de 2020 sont basées sur les résultats spécifiques des Checks Climat d'Arla effectués en 2020. Jusqu'en 2019, plus de 5 500 agriculteurs ont participé à un contrôle climatique en utilisant des outils locaux de mesure de l'empreinte carbone ou, plus récemment, à l'aide de portail de données Check Climat d'Arla. La section dans le portail de données est désormais opérationnelle et plus de 8 000 agriculteurs ont soumis leurs données pour le Check Climat jusqu'à la fin 2020. Pendant la période de la stratégie, plus de 700 ateliers ont été organisés au sein des exploitations pour favoriser le partage des connaissances et le dialogue notamment sur l'efficacité des ressources, les mesures climatiques et le bien-être animal. Depuis 2014, nous nous approvisionnons en soja 100 % responsable pour l'alimentation des animaux dans les exploitations. Le soja alimentaire est soit certifié, soit couvert par des crédits RTRS.

Environnement

Réduire les émissions de gaz à effet de serre issues des processus opérationnelles, logistiques et d'emballage de 25 % d'ici 2020 par rapport aux niveaux de 2005.

	2020
Opérations et production	31 %
Emballages	22 %
Logistique	15 %
Réduction totale de l'impact sur le climat depuis 2005	25 %

L'objectif climatique global de réduction de 25 % en 2020 par rapport à 2005 a été atteint, principalement grâce aux importantes réductions des émissions opérationnelles (plus de 31 %) et à l'augmentation de la part des énergies renouvelables. Les émissions relatives aux emballages ont été réduites de 22 %. La complexité de la gamme de produits et de solutions d'emballage a mené à une augmentation des emballages en plastique et en matériaux complexes. Une réduction des émissions de 15 % est intervenue au niveau logistique. La charge et la disponibilité des carburants renouvelables restent problématiques sur la plupart des marchés.



Recyclabilité des emballages

Objectif 2020 : 100 % de recyclabilité

Réalisé en 2020 : 94 %, les 6 % restants sont principalement constitués de matériaux d'emballage complexes.

Déchets

Objectif 2020 : zéro déchet à la décharge

Réalisé en 2020 : Une réduction de 72 % (de 4 383 tonnes à 1 204 tonnes) par rapport à 2005. La principale raison pour laquelle l'objectif n'a pas été atteint est l'expansion de la production hors d'Europe, où les systèmes de recyclage sont moins développés.

Valorisation de l'eau et efficacité énergétique

Objectif : amélioration annuelle de 3 %

Réalisé : Cet objectif a été atteint pendant des années, mais les améliorations de l'efficacité sont limitées et les améliorations d'une année sur l'autre ont représenté un défi au cours des dernières années.

Énergies renouvelables

Objectif 2020 : augmentation de la part des énergies renouvelables à 50 %

Réalisé en 2020 : 35 %, tout en augmentant la production. Les charges et la disponibilité ont affecté les performances.

Nutrition

Critères nutritionnels d'Arla®

	2020	2019	2018
95% des produits de la marque Arla® rempliront les critères en 2020	89%	90%	91 %

Cette tendance à la baisse est liée à la baisse des ventes de lait de consommation (lait liquide), à l'arrêt de la croissance de notre activité de production de poudres au Nigeria en raison de la pandémie et à la croissance de la gamme de produits à cuisiner.

À l'avenir, nous rendrons compte de nos progrès dans le cadre de notre stratégie de développement durable et de nos objectifs climatiques. Vous trouverez les résultats et les performances au regard des objectifs scientifiques dans le tableau ESG à la page 56.

PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE

Politique/ambition

La nouvelle stratégie de développement durable d'Arila, lancée en 2019, place la production laitière durable parmi les questions les plus importantes de notre chaîne de valeur. Au moyen d'actions ciblées, notre ambition est de réduire au minimum les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs dans nos exploitations agricoles.

Cibles

En 2019, Arla s'est fixé des objectifs scientifiques pour 2030 visant à réduire de 30 % les émissions de gaz à effet de serre par kilogramme de lait et lactosérum à l'échelle de l'exploitation par rapport à 2015. À long terme, notre ambition est une production neutre en CO₂ d'ici 2050 (zéro émissions nettes) en mettant l'accent sur la réduction des émissions, le stockage du carbone et d'autres activités visant à réduire le réchauffement de la planète. Arla encourage également la production laitière durable auprès des associés-coopérateurs dans le cadre d'ateliers de partage des bonnes pratiques et de l'expertise.

En outre, nous avons pour objectif de diversifier le paysage agricole local, de le rendre plus robuste et accessible afin d'accroître la biodiversité et faciliter l'accès à la nature.

Notre nouvelle stratégie environnementale vise à préserver la qualité de l'air et de l'eau, avec pour objectif de protéger les sources d'eau régionales et de réduire les émissions dans l'ensemble de la chaîne de valeur, en équilibrant tout particulièrement les cycles de l'azote et du phosphore.

Nous poursuivons nos efforts en faveur du bien-être animal et nous visons à améliorer la part des exploitations qui atteignent le niveau le plus élevé (nombre de cellules somatiques <200 000).

Progrès réalisés

Les émissions de scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum s'élevaient à 1,21 kilogramme de CO₂e en 2020 et ont été réduites de 7 % depuis 2015 grâce aux activités des exploitations d'Arila. En 2020, les émissions résultant de la production de lait ne s'élevaient qu'à 1,17 kilogramme de CO₂e par kilogramme de lait, tandis que l'impact de la production de lait provenant de nos associés-coopérateurs s'élevait à 1,15 kilogramme de CO₂e par kilogramme de lait.

Notre objectif scientifique prévoit une réduction de 30 % des émissions de scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum d'ici à 2030.

Émissions de gaz à effet de serre

Progression vers l'objectif de réduction de CO₂e 2030 (scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum)

	2020	2019	2018	2017	2016
Progression vers l'objectif de réduction de CO ₂ e 2030 (scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum)	-7 %	-7 %	-7 %	-6 %	-6 %

Bien-être animal

(Nombre de cellules somatiques <200 000)
Santé du pis : part des exploitations atteignant le meilleur niveau

	2020	2019	2018	2017	2016
(Nombre de cellules somatiques <200 000) Santé du pis : part des exploitations atteignant le meilleur niveau	57 %	55 %	53 %	56 %	53 %

À l'avenir, nous rendrons compte des indicateurs de bien-être animal dans le tableau ESG comme indiqué à la page 16.

Le programme Arlagården[®] mis à jour a non seulement intégré de nouvelles exigences, mais aussi rendu obligatoires la mesure et l'évaluation trimestrielles du bien-être animal, en recourant à de multiples indicateurs tels que la mobilité, la propreté, les lésions et l'état corporel des vaches. Les données seront téléchargées à l'aide de l'outil de rapportage numérique Arlagården[®].

Audits Arlagården[®]

Toutes les exploitations d'Arila sont auditées au moins une fois tous les trois ans conformément à notre programme de qualité Arlagården[®]. Au Royaume-Uni, nos associés-coopérateurs respectent également les normes de l'industrie qu'impose le régime d'assurance agricole Red Tractor Farm Assurance Dairy Scheme, et sont évalués tous les 18 mois pour vérifier leur conformité à ces normes. En 2020, seulement 23 % des exploitations ont été auditées, ce qui est inférieur à la normale (2018 : 50 % et 2019 : 36 %) en raison des restrictions liées à la pandémie et d'un changement dans la structure du système d'audit.

Impact

Sur la société

Nous avons identifié la production de matières premières, notamment celle de lait, comme étant l'activité ayant l'impact environnemental le plus important sur la société, impliquant des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de terres et des impacts sur la biodiversité et la contamination de l'air et de l'eau.

Sur Arla

Le changement climatique, le stress hydrique et le dysfonctionnement des écosystèmes menacent notre chaîne d'approvisionnement, principalement pour nos associés-coopérateurs et les autres agriculteurs fournissant nos matières premières agricoles. La hausse des charges et/ou la baisse des ressources disponibles sont les risques auxquels sera exposée l'entreprise à l'avenir. Négliger les défis environnementaux et climatiques présenterait également des risques pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



📄 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

ÉNERGIE ET CLIMAT

Politique/ambition

Dans le cadre de la nouvelle ambition environnementale d'Arila lancée en 2019, les domaines d'intervention sont les suivants : un meilleur climat, la propreté de l'air et de l'eau et la préservation de la nature. Notre ambition pour les domaines identifiés est de réduire au minimum les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs.

Cibles

Arila a fixé des objectifs scientifiques pour 2030 en prenant 2015 comme année de référence. Réduction de 30 % en valeur absolue des émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1) et des émissions relatives à l'énergie achetée (scope 2). Réduction de l'empreinte carbone au niveau des exploitations de 30 % par kilogramme de lait et de lactosérum, qui sont les principales matières premières, pour les émissions indirectes relatives à l'approvisionnement en lait, en ingrédients et en matériaux d'emballage, et aux transports (scope 3).

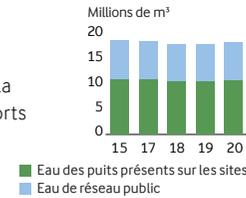
Outre les objectifs scientifiques, nous poursuivons le suivi et l'amélioration de l'efficacité énergétique, de la part des énergies renouvelables, de la valorisation de l'eau et du recyclage des déchets. Nous avons comme objectif la réduction de 50 % des déchets alimentaires dans la production pour la période 2015-2030.

En matière d'emballage, notre objectif est d'atteindre 100 % d'emballages recyclables d'ici 2025. Les emballages utilisés pour nos produits de marque Arla® peuvent être collectés, traités et remis en circulation sous forme de matières premières ou de produits, pas nécessairement sous forme d'emballages alimentaires (sur la base de la norme ISO 14021). Nous disposons également d'un objectif visant à atteindre 0 % de plastique vierge d'origine fossile dans nos emballages d'ici 2030. Le plastique vierge désigne tout matériau plastique utilisé dans nos emballages qui est dérivé de ressources fossiles, telles que le pétrole brut ou le gaz naturel.

Progrès réalisés

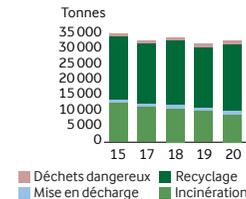
Consommation d'eau

La consommation totale d'eau a légèrement augmenté par rapport à 2019 en raison d'une gamme de produits nécessitant un nettoyage plus rigoureux des équipements. La valorisation de l'eau reste inchangée. Il convient donc de concentrer davantage les efforts dans ce domaine à l'avenir.



Déchets

Arila vise le zéro déchet à la décharge. La quantité de déchets recyclés a augmenté de 1 680 tonnes par rapport à 2019 alors que la quantité de déchets mis en décharge a augmenté d'environ 200 tonnes par rapport à 2019. Les volumes restants se trouvent principalement dans des pays non européens où la mise en décharge reste encore une méthode courante.



Gaspiillage alimentaire

	2020	2019	2018	2017	2015
Part de matériaux achetés, %	2,00 %	1,90 %	2,24 %	2,35 %	2,64 %

La proportion en tonnes de déchets alimentaires provenant des matières premières alimentaires achetées a baissé depuis 2015.

Envoyé pour traitement par digestion anaérobie/production de biogaz	273 676
Alimentation pour animaux et retraitement	120 848
Dons à des associations caritatives	1 425*

*Les dons aux associations caritatives sont probablement sous-déclarés, car nous avons fait davantage de dons en 2020 en raison de l'excédent généré par la pandémie de COVID-19, notamment pour soutenir le personnel médical et les citoyens dans le besoin.

Emballages – Recyclabilité

En 2020, une nouvelle définition et un nouveau référentiel ont été adoptés. Conformément à cette nouvelle définition, la part des matériaux recyclables à la fin de 2020 est d'environ 85 %. Nous utiliserons ce nouveau référentiel pour notre objectif 2025.

Emballages - Plastique vierge d'origine fossile

La part de plastique vierge d'origine fossile est présentée sous la forme du pourcentage du poids total de tous les plastiques utilisés. À la fin de l'année 2020, le référentiel est d'environ 85 %.

Impact

Sur la société

L'utilisation d'énergie, d'eau et de matériaux d'emballage lors du traitement risque de contribuer aux changements climatiques, à l'épuisement des ressources non renouvelables et à la pollution de l'air et de l'eau. Les déchets liés à notre activité, tant sur les sites de production laitière qu'au niveau du consommateur, ont de multiples effets environnementaux.

Sur Arla

Le changement climatique, le stress hydrique et le dysfonctionnement des écosystèmes sont des menaces pour notre chaîne d'approvisionnement (concernant principalement les matières premières agricoles). En outre, nos sites de traitement dépendent de ressources en eau propre et abondante, d'énergie et d'autres matières premières. Les charges et/ou la disponibilité sont des risques auxquels sera exposée l'entreprise à l'avenir. Négliger les défis environnementaux et climatiques présenterait également des risques pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



☑ Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

ÉNERGIE ET CLIMAT (SUITE)

Politique/ambition

Dans le cadre de la nouvelle ambition environnementale d'Arila lancée en 2019, les domaines d'intervention sont les suivants : un meilleur climat, la propreté de l'air et de l'eau et la préservation de la nature. Notre ambition pour les domaines identifiés est de réduire au minimum les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs.

Cibles

Arila a fixé des objectifs scientifiques pour 2030 en prenant 2015 comme année de référence. Réduction de 30 % en valeur absolue des émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1) et des émissions relatives à l'énergie achetée (scope 2). Réduction de l'empreinte carbone au niveau des exploitations de 30 % par kilogramme de lait et de lactosérum, qui sont les principales matières premières, pour les émissions indirectes relatives à l'approvisionnement en lait, en ingrédients et en matériaux d'emballage, et aux transports (scope 3).

Outre les objectifs scientifiques, nous poursuivons le suivi et l'amélioration de l'efficacité énergétique, de la part des énergies renouvelables, de la valorisation de l'eau et du recyclage des déchets. Nous avons comme objectif la réduction de 50 % des déchets alimentaires dans la production pour la période 2015-2030.

En matière d'emballage, notre objectif est d'atteindre 100 % d'emballages recyclables d'ici 2025. Les emballages utilisés pour nos produits de marque Arla® peuvent être collectés, traités et remis en circulation sous forme de matières premières ou de produits, pas nécessairement sous forme d'emballages alimentaires (sur la base de la norme ISO 14021). Nous disposons également d'un objectif visant à atteindre 0 % de plastique vierge d'origine fossile dans nos emballages d'ici 2030. Le plastique vierge désigne tout matériau plastique utilisé dans nos emballages qui est dérivé de ressources fossiles, telles que le pétrole brut ou le gaz naturel.

Progrès réalisés

Émissions de gaz à effet de serre (millions kg)

CO₂e de scope 1

	2020	2019	2018	2017	2016
Opérations et production	381	366	400	408	388
Transport	93	97	90	84	86
Total CO₂e de scope 1	474	463	490	492	474

CO₂e de scope 2

Total CO₂e de scope 2 – méthode basée sur le marché	277	399	456	438	466
<i>Scope 2 – méthode basée sur l'emplacement</i>	<i>237</i>	<i>274</i>	<i>263</i>	<i>313</i>	<i>334</i>

CO₂e de scope 3

Émissions des exploitations :

Émissions relatives à la production de lait et aux activités et processus des exploitations	16 499	16 380	16 406	16 666	16 603
---	--------	--------	--------	--------	--------

Émissions relatives aux biens et services achetés :

Lactosérum	1 133	1 032	1 162	1 002	1 117
Emballages	396	384	383	384	433
Transport	306	312	326	345	359
Opérations et production	145	135	134	131	132

Total CO₂e de scope 3

Total CO₂e	18 479	18 243	18 411	18 528	18 644
------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

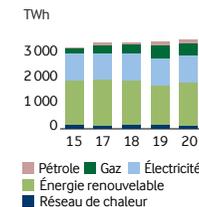
<i>Total CO₂e – méthode basée sur l'emplacement</i>	<i>19 176</i>	<i>18 977</i>	<i>19 156</i>	<i>19 337</i>	<i>19 456</i>
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Émissions de gaz à effet de serre

Les émissions des scopes 1+2 ont diminué de 24 % par rapport à 2015 grâce à l'achat d'énergie renouvelable dans notre production et au passage à une méthode de calcul basée sur le marché. Les émissions de scope 3 ont diminué de 7 % par rapport à 2015. Il est essentiel de poursuivre la réduction des émissions totales pour atteindre nos objectifs scientifiques. Nous travaillons avec les associés-coopérateurs et les fournisseurs pour parvenir à de nouvelles réductions des émissions. Le chiffre total des émissions ne comprend pas les bureaux, les voyages d'affaires et les autres activités moins matérielles.

Consommation d'énergie et part des énergies renouvelables

La consommation totale d'énergie a augmenté et nous n'avons pas amélioré l'efficacité énergétique globale entre 2019 et 2020, ce qui signifie que des efforts plus importants sont nécessaires dans ce domaine. Les résultats indiquent que les mesures d'efficacité énergétique ne permettent pas de compenser l'augmentation de la consommation d'énergie relative à la gamme de produits et à la complexité de la production. La part des énergies renouvelables est en progression. Nous utiliserons à l'avenir la double méthode de calcul comme indiqué à la page 17. La part des énergies renouvelables en 2020 est de 31 % selon la méthode de calcul basée sur le marché et de 35 % selon la méthode de calcul basée sur l'emplacement.



Impact

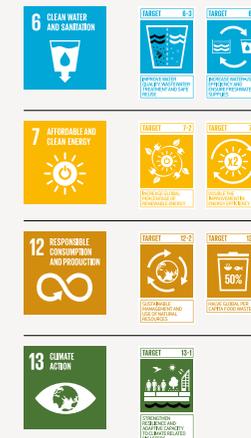
Sur la société

L'utilisation d'énergie, d'eau et de matériaux d'emballage lors du traitement risque de contribuer aux changements climatiques, à l'épuisement des ressources non renouvelables et à la pollution de l'air et de l'eau. Les déchets liés à notre activité, tant sur les sites de production laitière qu'au niveau du consommateur, ont de multiples effets environnementaux.

Sur Arla

Le changement climatique, le stress hydrique et le dysfonctionnement des écosystèmes sont des menaces pour notre chaîne d'approvisionnement (concernant principalement les matières premières agricoles). En outre, nos sites de traitement dépendent de ressources en eau propre et abondante, d'énergie et d'autres matières premières. Les charges et/ou la disponibilité sont des risques auxquels sera exposée l'entreprise à l'avenir. Négliger les défis environnementaux et climatiques présenterait également des risques pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



📄 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Politique/ambition

En tant qu'entreprise alimentaire mondiale, la sécurité alimentaire est fondamentale pour Arla. Les parties prenantes internes comme externes la considèrent comme l'aspect le plus important de notre activité. Nous nous engageons à ne jamais compromettre la sécurité, la qualité ou la conformité des denrées alimentaires et de la nourriture animale. Cet engagement exige que chacun comprenne sa responsabilité et son rôle dans la mise à disposition de produits sains et sûrs auprès de nos clients et consommateurs.

Cibles

La sécurité alimentaire est au cœur des préoccupations d'Arla. L'une de nos responsabilités clés est de veiller à ce que les produits soient sans danger pour les consommateurs. L'objectif en matière de rappels est défini par défaut à zéro. Aucune élimination de lait en raison de la présence de résidus d'inhibiteurs.

Progrès réalisés

Rappels de produits	2020	2019	2018	2017	2016
Rappels	1	4	2	10	7

En 2020, nous avons encore réduit le nombre de rappels : nous n'avons effectué qu'un seul rappel.

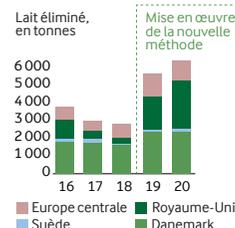
Nous avons pu maintenir un faible nombre de rappels de produits au cours des dernières années. En plus du nombre de rappels de produits, nous surveillons également d'autres facteurs, notamment les autres incidents liés aux produits. Nous constatons d'excellents résultats, preuve du succès de nos efforts continus pour améliorer la qualité et la sécurité et prévenir les défaillances. Les décisions concernant le rappel ou non d'un produit sur le marché seront toujours prises en tenant compte de la sécurité des consommateurs et de la satisfaction des attentes concernant la qualité du produit.

Approvisionnement en lait cru de qualité

Le graphique montre le volume de lait rejeté dans nos laiteries et éliminé dans les pays respectifs de nos associés-coopérateurs.

Les vaches sont susceptibles d'être traitées contre les maladies au moyen d'inhibiteurs, sous la direction de leur vétérinaire. Des procédures strictes sont mises en place pour empêcher tout résidu d'entrer dans la chaîne d'approvisionnement du lait. Le lait des vaches traitées est éliminé dans l'exploitation pendant la période de traitement et pendant une période réglementaire par la suite.

Le lait est soumis à des tests rigoureux pour détecter la présence de résidus d'inhibiteurs. En cas de détection de résidus lors du contrôle de la qualité du lait, celui-ci est rejeté et éliminé.



Impact

Sur la société

Les aliments impropres à la consommation présentent de graves risques pour la santé des consommateurs. La sécurité alimentaire est donc importante pour la santé de manière générale, la vie quotidienne, le développement économique et la stabilité sociale d'une société. Le rôle d'Arila est de s'assurer que les consommateurs puissent manger et boire nos produits sans danger et que le contenu du produit est clairement indiqué sur l'emballage.

Sur Arla

Les incidents de sécurité alimentaire peuvent présenter un risque grave pour les entreprises. Ces incidents peuvent avoir une influence négative sur la confiance des clients et des consommateurs, mais également comporter des risques légaux et porter gravement atteinte à la réputation d'Arila. Les problèmes de sécurité alimentaire peuvent aussi nuire à l'efficacité de la production et augmenter la production de déchets alimentaires tout au long de la chaîne de valeur.

Sur les objectifs de développement durable



☑ Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

NUTRITION ET ACCESSIBILITÉ

Politique/ambition

L'accès à une alimentation appropriée, abordable et saine est un droit humain fondamental. Nous tenons à proposer des produits de haute qualité répondant aux besoins nutritionnels des consommateurs du monde entier. Les critères nutritionnels d'Arla® sont les principes directeurs sur lesquels repose le développement de produits Arla® plus sains. Les critères nutritionnels fixent la teneur en protéine laitière bénéfique et en calcium, tout en limitant la quantité de sucres ajoutés, de sel et de matière grasse. Nos produits sont destinés à différents groupes de consommateurs dans le monde entier. Nous avons fixé des objectifs visant à proposer aux consommateurs des marchés non européens des produits abordables.

Cibles

Critères nutritionnels d'Arla® : En 2020, 95 % des produits de la marque Arla® remplissent les critères. Nous avons pour ambition d'augmenter le volume de produits répondant à nos critères nutritionnels. Notre objectif pour 2025 est d'augmenter notre production de 60 000 tonnes.

Accessibilité : En 2020, nous avons eu pour objectif d'augmenter la pénétration sur le marché de 2 %, et d'atteindre 71,4 millions de consommateurs à faible revenu au Nigeria et au Bangladesh (définis comme segment D et inférieur, sur la base de la segmentation SEC nationale). Taux de pénétration sur le marché basé sur les données de panel Kantar Worldpanel.

Accessibilité : En 2021, nous avons pour objectif d'atteindre 77 millions de consommateurs à faible revenu au Nigeria et au Bangladesh (définis comme segment D et inférieur, sur la base de la segmentation SEC nationale). Par ailleurs, nous prévoyons d'introduire un nouveau produit laitier abordable au Nigeria ce qui devrait, selon nous, accroître encore l'accès des consommateurs à faibles revenus à une alimentation abordable et nutritive.

Progrès réalisés

Critères nutritionnels d'Arla® : 89 % des produits de la marque Arla® remplissaient les critères en 2020. La baisse de 1 % depuis 2019 s'explique par la diminution de la consommation de lait liquide.

Accessibilité : Nous avons atteint 75 millions de consommateurs à faibles revenus au Nigeria et au Bangladesh, sur la base des données de Kantar Worldpanel. Ce résultat dépasse de loin toutes les prévisions et est principalement le résultat de ventes et d'une distribution exceptionnelles au Bangladesh.

Impact

Sur la société

L'alimentation est l'un des facteurs les plus importants pour une vie saine. La santé physique et cognitive à chaque étape de la vie dépend d'une nutrition de qualité. En proposant une large gamme de produits nutritifs répondant à différents besoins et budgets, Arla favorise des habitudes alimentaires saines et lutte contre différents aspects de la malnutrition.

Sur Arla

La contribution positive à une alimentation saine et durable est essentielle pour asseoir la réputation et la croissance responsable d'Arla et pour répondre aux attentes des parties prenantes.

Sur les objectifs de développement durable



📄 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL

Politique/ambition

Arla souhaite participer au développement durable des produits laitiers et poursuivre son engagement sur certains marchés émergents afin de soutenir une industrie laitière durable et commercialement viable, notamment par la création d'emplois et la formation continue des agriculteurs et des travailleurs agricoles.

Cibles

Programmes de développement durable des produits laitiers d'Arla : atteindre 1 900 exploitations inscrites aux programmes en 2021. Poursuite de la collaboration avec des programmes au Nigeria, en Éthiopie, au Bangladesh, en Chine et en Indonésie en mettant en avant le renforcement des compétences et du lien avec la chaîne de valeur commerciale des produits laitiers d'Arla.

Progrès réalisés

Programmes de développement durable des produits laitiers : Fin 2020, 1 243 exploitations étaient inscrites à des programmes, principalement au Nigeria et en Éthiopie.

Impact

Sur la société

Arla soutient le développement durable dans la chaîne de valeur des produits laitiers et les communautés locales sur les différents marchés.

Sur Arla

La contribution positive au développement local des produits laitiers est essentielle pour asseoir la réputation et la croissance responsable d'Arla et pour répondre aux attentes des parties prenantes.

Sur les objectifs de développement durable



[📄](#) Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Politique/ambition

Arila propose une grande variété d'emplois au sein de multiples régions géographiques. Nos collaborateurs sont la clé du succès de notre entreprise. Notre ambition globale est d'assurer à l'ensemble de nos collaborateurs des conditions de travail sûres et saines. Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour prévenir les accidents, les blessures et les maladies professionnelles. Nous appliquons une approche systématique dans la définition des objectifs, suivons les progrès et travaillons en concertation étroite avec nos collaborateurs pour atténuer les problèmes et réduire les risques.

Cibles

Notre objectif global est d'atteindre à zéro accident et incident entraînant une perte de temps de travail.

Pour soutenir notre ambition zéro, nous avons fixé des objectifs annuels d'amélioration des taux de fréquence des accidents, des accidents évités de justesse et des ratios d'observation du comportement. Dans notre programme « Cornerstone », nous disposons également d'un indice de maturité en matière de sécurité qui guide notre futur parcours de sécurité pour tous les processus opérationnels.

Progrès réalisés

Notre programme de sécurité dans toute la chaîne d'approvisionnement donne des résultats significatifs. Nous avons vu notre taux de fréquence d'accidents par million d'heures de travail diminuer de plus de 40 % au cours des cinq dernières années, ce qui indique que notre programme de sécurité comportementale Arila est de mieux en mieux intégré.

Malheureusement, deux incidents mortels se sont produits dans la région MENA en 2020 suite à des blessures subies par des employés d'Arila sur leur lieu de travail. Ces incidents ont fait l'objet d'une enquête et des mesures préventives supplémentaires ont été mises en place.

Nos rapports portent sur les sièges sociaux au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et en Allemagne et sur les opérations et la logistique dans le monde entier, à l'exception du Sénégal.

Impact

Sur la société

Nous disposons d'une chaîne de valeur longue et complexe et proposons une grande variété d'emplois au sein de multiples régions géographiques et sociétés. Une partie de notre licence d'exploitation porte sur notre capacité à garantir des conditions de travail sûres et saines.

Sur Arila

Négliger la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs représente un risque commercial pour Arila, en termes de perte d'efficacité, de rentabilité et d'attraction de collaborateurs compétents. Les blessures graves et les accidents mortels constituent le risque ultime en matière de sécurité, entraînant notamment des risques commerciaux tels que des poursuites judiciaires, des atteintes à la réputation et la perte de la licence d'exploitation.

Sur les objectifs de développement durable



📄 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

TRAVAIL DÉCENT

Politique/ambition

La diversité est essentielle à la réussite de notre entreprise. Les politiques d'Arila ne font pas de distinction entre les hommes et les femmes lorsqu'il s'agit d'opportunités de promotion ou de rémunération. Nous voulons assurer un milieu de travail comprenant une main-d'œuvre diversifiée, caractérisée par le respect mutuel et la confiance et qui promeuve l'égalité des chances, permettant aux collaborateurs de réaliser leur plein potentiel. Nos politiques sur la diversité et la lutte contre le harcèlement régissent le traitement structuré de ces questions. En outre, nos comités d'entreprise aux niveaux local et mondial veillent à ce que les décisions relatives au lieu de travail soient prises dans le meilleur intérêt des collaborateurs et de l'entreprise.

Cibles

Zéro discrimination, zéro harcèlement, harcèlement sexuel et intimidation compris. Nous avons pour objectif qu'aucune équipe ne comporte plus de 70 % de personnes du même sexe, du même groupe d'âge ou de la même nationalité.

Progrès réalisés

Répartition hommes-femmes pour tous les employés	2020	2019	2018	2017	2016
Pourcentage total de femmes	27 %	27 %	27 %	26 %	26 %

Répartition hommes-femmes au sein de la direction	2020	2019	2018	2017	2016
Pourcentage de femmes au sein de la direction ou à des postes d'échelon supérieur	26 %	26 %	23 %	22 %	22 %

Répartition hommes-femmes dans l'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT)	2020	2019	2018	2017	2016
Proportion de femmes dans l'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT)	14 %	29 %	29 %	29 %	29 %

Les statistiques sur la diversité des équipes sont calculées chaque mois et communiquées à l'entreprise.

Parmi les cadres supérieurs, le nombre de femmes est sensiblement inférieur à celui des hommes. 18 % seulement des vice-présidents et des vice-présidents directeurs sont des femmes, qui représentent pourtant 27 % de l'ensemble des collaborateurs. Pour de plus amples informations sur la diversité au niveau du Board of Directors, consultez la note 3.1 du rapport annuel ESG d'Arila.

En général, les femmes sont sous-représentées dans les effectifs de cols bleus d'Arila, et dans une moindre mesure dans les effectifs de cols blancs.

Impact

Sur la société

Nous reconnaissons qu'il est de notre responsabilité de respecter les droits de l'homme au travail et sur les marchés pour contribuer à un développement durable de la société. Nous tenons à nous assurer que les collaborateurs actuels et futurs bénéficient d'un traitement équitable et non discriminatoire, qui appuiera à son tour le développement de sociétés prospères.

Sur Arila

Nous respectons les droits fondamentaux sur le lieu de travail en assurant un dialogue inclusif ouvert, en tenant compte des points de vue et des approches innovantes de collaborateurs issus de milieux divers. Cette approche réduit les principaux risques commerciaux encourus par Arila, ainsi que le risque d'action en justice et d'atteinte à sa réputation.

Sur les objectifs de développement durable



🔗 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Politique/ambition

Nous avons pour objectif que nos fournisseurs privilégiés suivent notre code de conduite pour les fournisseurs, qui régit les aspects environnementaux, sociaux et liés aux droits de l'homme. En outre, afin de soutenir une production plus durable des matières premières face à des difficultés particulières, nous avons mis en place une politique d'approvisionnement du soja, de l'huile de palme et du cacao.

Cibles

Signature par tous les fournisseurs privilégiés de notre code de conduite pour les fournisseurs.

Approvisionnement à 100 % responsable en huile de palme, soja et cacao, définis en tant que produits certifiés selon des systèmes de certification tiers reconnus au niveau international. Certification et ségrégation des ingrédients à base d'huile de palme conformément aux normes de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). Certification du soja dans l'alimentation animale selon les normes biologiques, ProTerra ou Table ronde pour un soja responsable (RTRS) ou couverture par des crédits RTRS. Certification UTZ du cacao pour les produits de la marque Arla® et Cocio.

Progrès réalisés

Approvisionnement responsable

Fournisseurs privilégiés	1 614
Fournisseurs privilégiés ayant signé le code de conduite pour les fournisseurs	96 %
Des audits de fournisseurs axés sur la RSE et la sécurité alimentaire ont été réalisés. Une augmentation de 55 % par rapport à 2019 est observée en raison d'un nombre accru d'appels d'offres et de nouveaux fournisseurs.	75
Part de soja certifié	100 %
Part d'huile de palme certifiée*	90 %
Part de cacao certifié	100 %
Part de dépenses externes gérées par le service des achats	83 %

*la part du bilan massique certifié était de 7 % et 3 % étaient couverts par des crédits RSPO en raison du manque de disponibilité de produits certifiés ségrégués sur certains marchés.

Dépenses externes

Le diagramme montre les dépenses extérieures gérées par le département des achats d'Arila, réparties dans toutes les catégories de produits et de services. Nos dix plus gros fournisseurs représentent 16 % (17 % en 2019) du total de nos dépenses externes.



En 2020, nos cinq plus gros fournisseurs par volume d'achats étaient : Tetra Pak (matériaux et machines d'emballage), Elopak (matériaux et machines d'emballage), Berry Superfos (matériaux d'emballage), SIG Combibloc (matériaux et machines d'emballage) et Dentsu Aegis Network (médias).

Impact

Sur la société

L'approvisionnement pour les biens et les services présente des impacts environnementaux, socio-économiques et sur les droits de l'homme important pour les sociétés. Nous sommes conscients de notre capacité à influencer les fournisseurs, et donc les sociétés, au travers de nos exigences en matière de pratiques commerciales durables et responsables.

Sur Arla

Une chaîne d'approvisionnement fonctionnelle accompagnée de pratiques commerciales durables et responsables est essentielle à notre production, notre rentabilité et notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



🔗 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

CONFORMITÉ LÉGALE

Politique/ambition

Arla s'engage à respecter la législation et les réglementations applicables dans tous les pays dans lesquels nous exerçons nos activités. Nous développons nos politiques en tenant compte de la législation en vigueur et nous formons les employés aux politiques et aux processus relatifs à leur fonction. Nous assurons également le suivi des cas de non-conformité et intervenons le cas échéant.

Cibles

Aucune amende ni sanction ; se conformer à la législation et aux réglementations.

Progrès réalisés

Législation sur la concurrence

Afin de renforcer davantage notre conformité au droit de la concurrence, nous avons publié un manuel exhaustif du programme de conformité au droit de la concurrence (Competition Law Compliance Programme Manual) qui énonce les mesures que nous prenons de façon continue pour assurer le strict respect du droit de la concurrence. Ce document est accompagné d'une politique de conformité au droit de la concurrence formalisée (Competition Law Compliance Policy) et d'une annexe explicitant plus en détail les contraintes que le droit de la concurrence impose à nos activités quotidiennes. Ces documents complètent nos efforts constants afin d'assurer le plus haut niveau de conformité, notamment nos sessions de formation régulières pour les collaborateurs concernés.

Confidentialité des données

Nombre d'incidents de non-conformité aux réglementations entraînant des amendes	0
Nombre d'incidents de non-conformité aux règlements entraînant des sanctions non monétaires	0

Formation à la législation sur la concurrence

Nombre de collaborateurs ayant suivi des formations présentiels et virtuelles	663
---	-----

Plaintes fondées pour atteintes à la vie privée des clients	0
--	---

Nombre de violations de la législation et/ou des codes entraînant des amendes

Incidents liés aux informations sur les produits et à l'étiquetage	0
Décisions en matière de commercialisation	0

Amendes et sanctions non monétaires substantielles pour défaut de conformité à la législation/réglementation sociale et économique	0
---	---

Amendes et sanctions non monétaires substantielles pour défaut de conformité à la législation/réglementation environnementale	0
--	---

Impact

Sur la société

Afin de contribuer au développement durable de la société, il est important qu'Arla se conforme aux lois et règlements de manière générale.

Sur Arla

Le non-respect des lois et des règlements et la non-conformité en général comportent de multiples risques commerciaux et pour notre réputation.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES POTS-DE-VIN

Politique/ambition

Exercer nos activités de manière honnête et éthique est indispensable pour préserver notre licence d'exploitation, notre réputation et notre croissance responsable. La politique de lutte contre la corruption d'Arla détaille notre tolérance zéro en matière de corruption et notre engagement à respecter toutes les lois applicables dans l'ensemble des juridictions dans lesquelles nous exerçons nos activités. Les cadeaux et invitations offerts à et par des tiers sont réglementés et doivent être enregistrés.

Cibles

Zéro corruption, zéro pot-de-vin, zéro paiement de facilitation.

Progrès réalisés

Processus renforcés

Nous renforçons en permanence nos contrôles internes et nos activités de suivi des politiques afin de garantir le respect de notre code de conduite et de nos politiques.

Les paiements obéissent au principe des quatre yeux, qui exige l'approbation de deux personnes. Actuellement, nous cherchons à renforcer ce processus pour gérer les risques.

Signalement avec la fonction de « lanceur d'alerte »

L'ouverture et la confiance font partie de nos valeurs fondamentales et sont intégrées à notre code de conduite. Les employés estimant que le code de conduite a été enfreint sont encouragés à signaler tout manquement. Il est possible de soumettre toute préoccupation auprès de la direction, des ressources humaines ou de l'équipe Risk Controls and Compliance. Nous proposons également la possibilité d'effectuer des signalements anonymes grâce à notre fonction de « lanceur d'alerte » (whistleblowing). Nous appliquons des principes stricts de confidentialité et garantissons l'absence de représailles.

Depuis sa création en 2012, Arla a reçu 129 rapports à partir de sa fonction de lanceur d'alerte. En 2020, la fonction de lanceur d'alerte a enregistré 8 rapports dont 1 a donné lieu à une enquête plus approfondie. Les résultats de l'enquête ont permis de mettre en place des mesures appropriées.

7 rapports n'ont pas pu être traités dans le dispositif de lanceur d'alerte pour des raisons juridiques. Le lanceur d'alerte a été informé de l'existence d'autres canaux de notification.

Impact

Sur la société

La corruption et les pots-de-vin présentent des risques pour les sociétés en sapant la confiance dans les institutions publiques et en favorisant une mauvaise gestion des ressources. Lorsque les fonds et les priorités sont détournés vers des activités qui profiteront à des individus corrompus, la concurrence loyale est ébranlée. Du fait de notre présence mondiale et de notre chaîne de valeur longue et diversifiée, nous exerçons une influence sur des entreprises du monde entier et sommes en mesure de contribuer à un développement positif de la société par le biais de pratiques commerciales honnêtes et éthiques.

Sur Arla

Toute forme d'implication dans des faits de corruption ou dans le versement de pots-de-vin présenterait un risque de lourdes amendes et de perte d'opportunités commerciales. La découverte d'une telle implication porterait préjudice à notre réputation et aurait un impact sur notre environnement commercial.

Sur les objectifs de développement durable



📄 Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

DONNÉES CONSOLIDÉES SUR L'ENVIRONNEMENT, L'IMPACT SOCIAL ET LA GOUVERNANCE

Durabilité chez Arla

Arla vise à proposer des produits laitiers sains et nutritifs aux consommateurs du monde entier et s'engage à le faire avec un impact environnemental toujours plus réduit. En 2019, Arla a lancé une stratégie de développement durable globale pour atteindre ces objectifs.

Pour manifester notre engagement envers le programme de développement durable et pour renforcer la responsabilité envers les objectifs fixés par Arla, nous avons décidé en 2019 de publier les chiffres des performances sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance d'Arla dans nos rapports externes. Ces chiffres ont obtenu une assurance modérée de la part d'Ernest & Young (EY). En 2020, Arla avait pour objectif d'améliorer la qualité des données ESG et de renforcer le système de reporting. Cet effort a été orienté par les exigences d'EY en termes d'assurance raisonnable, qu'Arla a reçue sur la plupart des indicateurs clés de performance (ICP) sur les ESG en 2020. Pour diverses raisons, principalement liées au manque de standardisation des rapports entre les exploitations et au processus de validation externe des données climatiques soumises ralenti par la pandémie, les émissions de scope 3 dans les exploitations ont été assurées à un niveau modéré en 2020. Pour de plus amples informations sur l'assurance externe, consultez la page 134 du rapport annuel d'Arla.

Les chiffres ESG présentés à la section suivante ont été choisis selon leur pertinence et conformément aux directives les plus récentes publiées par la Danish Finance Society/CFA Society Denmark, la FSR - Danish Auditors et le Nasdaq. La maturité et la qualité des données ont également été prises en considération lors de la sélection des chiffres présentés dans cette section. Par conséquent, certains des ICP recommandés par les organismes professionnels mentionnés ci-dessus ne figurent pas dans le présent rapport. Arla ne rapporte notamment pas la consommation totale d'eau, principalement parce que la majorité de la consommation d'eau de l'entreprise provient des exploitations dans lesquelles elle n'est actuellement pas mesurée à un niveau satisfaisant.

L'impact environnemental le plus important d'Arla provient des émissions indirectes de CO₂e de scope 3, plus précisément de la production de lait dans les exploitations (86 % des émissions totales de CO₂e). À partir de 2020, les associés-coopérateurs d'Arla ont bénéficié d'une incitation financière de 1 centime d'euro par kilogramme de lait pour la conduite d'un Check Climat dans leurs exploitations. Cette mesure a permis d'augmenter considérablement les données sur les émissions au niveau des exploitations, puisque 93 % des associés-coopérateurs ont rempli le questionnaire climatique détaillé. Pour de plus amples informations sur le programme Check Climat, consultez la page 13.

En 2019, les objectifs d'émissions d'Arla ont été officiellement reconnus par l'initiative Science-Based Targets comme étant conformes aux données scientifiques climatiques.

Nos objectifs scientifiques :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 30 % pour le scope 1 et le scope 2 en valeur absolue de 2015 à 2030
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre de scope 3 de 30 % par kilogramme de lait et de lactosérum de 2015 à 2030

Au-delà de ses objectifs scientifiques, Arla a également annoncé son ambition d'atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050.

En 2020, conformément à la politique de retraitement de l'entreprise et aux lignes directrices de l'initiative Science-Based Targets, Arla a retraité les référentiels relatifs à ses objectifs scientifiques en raison de changements méthodologiques importants et de l'élargissement du périmètre du rapport. Pour de plus amples informations sur ces changements, consultez les pages 124 et 133 du rapport annuel d'Arla.

Five-year ESG overview

ESG note	2020	2019	2018	2017	2016
Environmental data					
CO ₂ e scope 1 (mkg)	474	463	490	492	474
CO ₂ e scope 2 – location-based (mkg)	237	274	263	313	334
Scope 2 – market-based (mkg)	277	399	456	438	466
CO ₂ e scope 3 (mkg)*	18,479	18,243	18,411	18,528	18,644
Total CO₂e (mkg)	1.1	19,230	19,105	19,357	19,458
<i>Total CO₂e – location-based (mkg)</i>	<i>19,176</i>	<i>18,977</i>	<i>19,156</i>	<i>19,337</i>	<i>19,456</i>
CO ₂ e scope 3 per kg of milk and whey (kg)*	1.21	1.21	1.20	1.22	1.22
CO ₂ e reduction (scope 1 and 2) market-based	-24%	-12%	-4%	-5%	-4%
CO ₂ e reduction (scope 1 and 2) location-based	-16%	-14%	-12%	-6%	-6%
Progress towards 2030 CO ₂ e reduction target (scope 3 per kg milk and whey)*	-7%	-7%	-7%	-6%	-6%
Renewable energy share (%) market-based	1.2	31%			
Renewable energy share (%) location-based	1.2	35%	33%	27%	24%
Solid waste (tonnes)	1.3	32,975	33,713	34,600	32,608
Percentage of farmer owners reporting on animal welfare (%)	1.4	100%	89%	82%	
Social data					
Full-time equivalents (average)	2.1	20,020	19,174	19,190	18,973
Total share of females (%)	2.2	27%	27%	27%	26%
Share of females at director level or above (%)	2.2	26%	26%	23%	22%
Share of females in Executive Management Team (%)	2.2	14%	29%	29%	29%
Gender pay ratio, white-collar (male to female)	2.3	1.05	1.05	1.06	-
Employee turnover (%)	2.4	10%	12%	12%	11%
Food safety - number of recalls	2.5	1	4	2	10
Accident frequency (Per 1 million working hours)	2.6	5	6	8	10
Governance data					
Share of females, Board of Directors (%)**	3.1	13%	13%	13%	12%
Board meeting attendance (%)	3.2	99%	96%	99%	99%

* Émissions de scope 3 des exploitations faisant l'objet d'une assurance modérée en 2020

** En incluant tous les membres du Board of Directors, y compris les membres élus par le Board of Representatives, les représentants des employés et les conseillers externes, la part des femmes était de 20 % au 31 décembre 2020

📄 Pour les politiques comptables ESG, consultez les pages 59 à 62.

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Début 2008, Arla a signé le Pacte mondial (Global Compact), l'initiative de l'ONU visant à promouvoir des pratiques commerciales éthiques. En tant que participants, nous nous engageons à respecter les dix principes du Pacte mondial.

DANS LE CADRE DU PACTE MONDIAL, NOTRE ENTREPRISE VISE À :

Droits de l'homme

1. promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme ; et
2. veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.

Travail

3. respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ; et
6. contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Environnement

7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

WE SUPPORT



Depuis 2008, Arla est membre du Réseau nordique du Pacte mondial. En mai 2009, Arla a rejoint Caring for Climate, une plateforme d'action volontaire et complémentaire cherchant à prendre le leadership autour de la question du changement climatique. En 2010, le CEO d'Arila a signé une Déclaration de soutien du CEO aux Women's Empowerment Principles (principes d'autonomisation des femmes), une initiative du Pacte mondial et de l'UNIFEM (Fonds de développement des Nations unies pour la femme). Vous trouverez de plus amples informations sur le Pacte mondial et ses principes sur www.unglobalcompact.org et sur le code de conduite d'Arila sur arla.com.

ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ

Au cours de l'année 2020, nous avons actualisé notre analyse de matérialité avec un nombre limité de parties prenantes. En raison de la priorité accordée à la pandémie de COVID-19 et des efforts connexes de la plupart des parties prenantes, nous avons décidé de reporter la mise à jour complète jusqu'en 2021. Cependant, il était essentiel d'entrer en contact avec les principales parties prenantes internes et externes afin de déterminer les aspects jugés importants selon elles et de connaître l'évolution de leur point de vue depuis la dernière mise à jour complète en 2017.

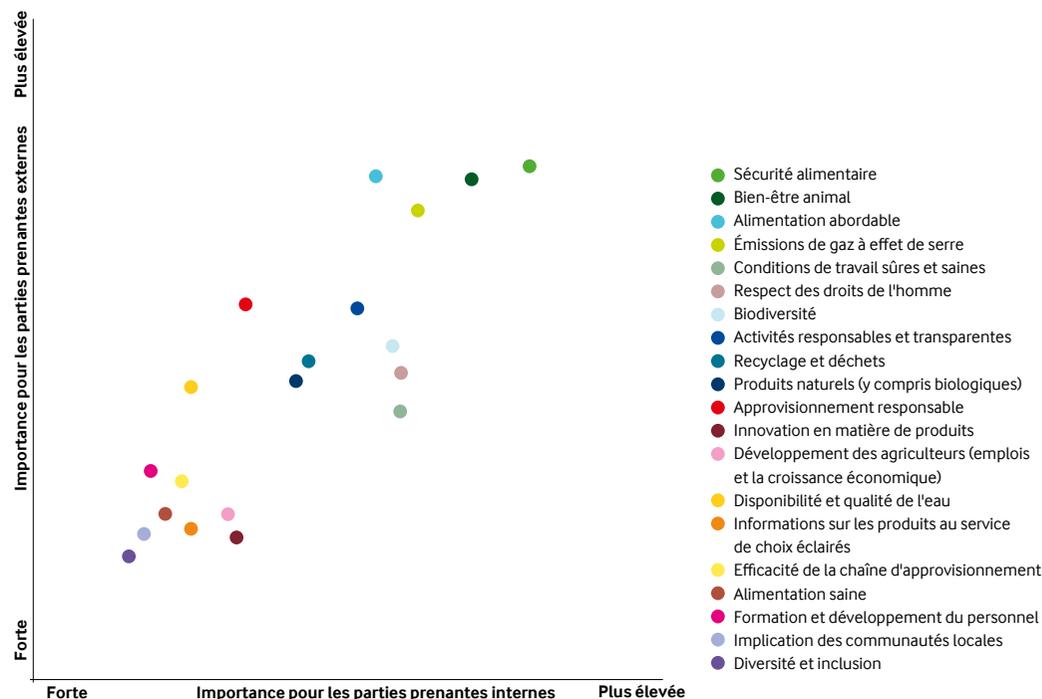
Les parties prenantes externes, y compris les clients, les consommateurs, les associés-coopérateurs, les organisations à but non lucratif et les institutions financières au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et en Allemagne/en Europe centrale, ainsi que les principales parties prenantes internes ont pris part à la dernière analyse complète.

Nous avons recontacté les différentes parties prenantes internes et externes pour la mise à jour 2020. Nous avons également utilisé la même méthodologie : toutes les parties prenantes ont répondu à une enquête et ont été invitées à classer une série de domaines d'intérêt liés à la durabilité. Un groupe d'associations à but non lucratif a également été interrogé pour obtenir une meilleure compréhension de leurs points de vue et opinions.

Nous nous appuyons sur cette analyse pour évaluer nos activités et cibler davantage nos rapports et notre communication. En outre, l'étude sert de base concernant les orientations du Global Reporting Initiative (GRI).

La mise à jour 2020 a révélé que la sécurité alimentaire et le bien-être animal restent la priorité absolue pour les parties prenantes, tant externes qu'internes. Les autres domaines, qui restent hautement prioritaires, sont l'alimentation abordable, les émissions de gaz à effet de serre, et la transparence et la responsabilité des entreprises. La biodiversité est désormais en tête de liste, alors que des sujets tels que l'innovation des produits et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement sont moins priorités qu'en 2017. Nous constatons ainsi un léger changement dans les priorités de nos parties prenantes, tout en gardant à l'esprit que cette mise à jour se base sur un nombre limité de réponses.

Nous attendons avec intérêt la prochaine analyse approfondie.



POLITIQUES COMPTABLES ESG

L'annexe décrit les politiques comptables relatives au contenu du tableau ESG, qui est entièrement aligné sur le rapport annuel. Pour de plus amples informations sur la comptabilité et le rapport d'assurance de synthèse des auditeurs indépendants, consultez les notes dans le rapport annuel aux pages 123-134.

1.1 Greenhouse gas emissions (CO₂e)

Greenhouse gas emissions are measured in CO₂e and are categorised into three scopes.

Calculating CO₂ equivalents

Greenhouse gases are gases that contribute to the warming of the climate by absorbing infrared radiation. Besides the widely known carbon dioxide (CO₂), there are two other major greenhouse gases associated with dairy production: nitrous oxide (N₂O) and methane (CH₄). In order to calculate the total greenhouse gas emissions (the carbon footprint) for Arla, different greenhouse gas emissions are converted into carbon dioxide equivalents (CO₂e). The conversion of different gases reflects their global warming potential.

The potency of the different gases is taken into consideration according to the following calculations (based on the IPCC Fifth Assessment Report, Climate Change 2013):

- 1 kg of carbon dioxide (CO₂) = 1 kg of CO₂e
- 1 kg of methane (CH₄) = 28 kg of CO₂e
- 1 kg of nitrous oxide (N₂O) = 265 kg of CO₂e

The majority of Arla's emissions are methane (e.g. produced by cows digesting the feed) and nitrous oxide (e.g. from fertilizer and manure on farms, or

manure storage). (e.g. produced by cows digesting the feed) and nitrous oxide (e.g. from fertilizer and manure on farms, or manure storage).

Greenhouse gas emissions are categorised into three scopes according to where they appear across the value chain, and what control the company has over them.

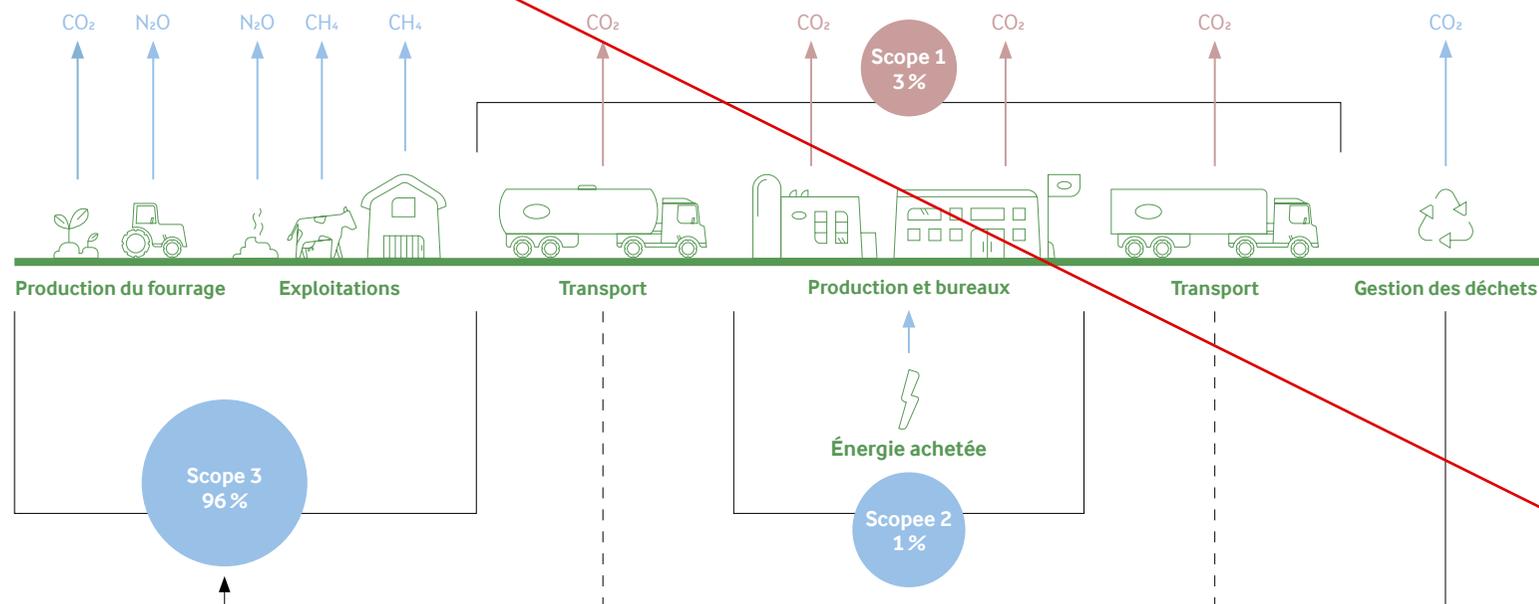
Scope 1 – All direct emissions

Scope 1 emissions relate to activities under the group's control. This includes transport using Arla's vehicles, and direct emissions from Arla's production facilities. Scope 1 emissions are calculated in accordance with the methodology set out in the Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard by applying emission factors to Arla-specific activity data.

Scope 2 – Indirect emissions

Scope 2 emissions relate to the indirect emissions caused by Arla's energy purchases, i.e. electricity or heat. Scope 2 emissions are calculated in accordance with the methodology set out in the Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard by applying emission factors to the group's specific activity data. In 2020, Arla switched from location-based scope 2 reporting

D'OÙ VIENNENT NOS ÉMISSIONS ?



POLITIQUES COMPTABLES ESG (SUITE)

to market-based reporting and updated the 2015 baseline. The market-based allocation approach reflects emissions from the specific electricity and other contractual instruments that Arla purchases, which may differ from the average electricity and other energy sources generated in a specific country. This gives Arla the chance to purchase electricity and other contractual instruments that emit less greenhouse gases than the country average. In accordance with the GHG Protocol, Arla discloses scope 2 emissions according to both the market- and location-based method (also known as dual reporting).

Scope 3 – All other indirect emissions

Scope 3 emissions relate to emissions from sources that Arla does not directly own or control. They cover emissions from purchased goods and services e.g. raw milk purchased, packaging and transport purchased from suppliers), but also waste processing at sites (e.g. recycling or incineration). Scope 3 emissions from raw milk are calculated in accordance with the International Dairy Federation's guideline for the carbon footprint of dairy products (IDF 2015). Emissions related to raw milk include all emissions on farm (e.g. from cows digesting the feed, manure handling, nitrogen, diesel use for feed cultivation and peat soil) and off farm (e.g. imported feed, fertilizer production and transport). The majority of Arla farmers report on climate data yearly. The emission figure related to raw milk shown in this report is an average emission per kg of milk, calculated based on the self-reported climate data from farms where the data has been validated by external climate

experts, multiplied by Arla's total milk intake. Farms visited by external climate experts are statistically representative of all Arla farms.

Scope 3 emissions from whey, waste at sites, packaging, third-party transport and extraction of fuels are calculated by applying emission factors to Arla-specific activity data. In 2020, Arla expanded the reporting scope for packaging and transport suppliers, and now covers 100 per cent of the spend on such suppliers (in previous years reporting covered about 95 per cent). Arla collects data from transport and packaging suppliers covering a minimum of 95 per cent of the spend, and based on the collected data, emissions are scaled up to cover 100 per cent. According to the 2020 quantification of Arla's total climate impact, scope 1 and 2 emissions accounted for 3 and 1 per cent of total emissions, respectively.

Scope 3 emissions accounted for 96 per cent of Arla's total climate impact. Milk production on farm (including, among many factors, methane emitted by cows, and emissions related to feed and transport of feed) accounted for 86 per cent of the total emissions. For transport, operations and packaging emission factors are obtained from Sphera, an industry-leading consultancy firm. The emission factors are updated annually to the most recent complete data set for the same year, in this case 2017. Farm-level emission factors are obtained from 2.0 LCA Consultants, a Danish consultancy firm formed by academics.

1.2 Renewable energy share

Energy usage in production consists of renewable and fossil-based fuels and electricity. Renewable energy is energy based on renewable sources, which can be naturally replenished, such as sun, wind, water, biomass, and geothermal heat. From 2020, Arla measures and reports emissions based on market-based accounting and will account for the purchase of green electricity by contractual agreement in the renewable energy share calculation. The renewable electricity purchased from national sources is assessed annually using figures for the national electricity mix supplied by Sphera, an industry-leading consultancy firm collecting, assessing and analysing emission data based on the latest scientific evidence. To calculate the share of renewables, the total renewable energy use is divided by the group's total energy use.

Some Arla sites produce and sell excess energy, i.e. electricity and heat. The energy sold was not deducted in the calculation of the renewable energy share.

1.3 Waste

Solid waste is defined as materials from production which are no longer intended for their original use and which must be recovered (e.g. recycled, reused or composted) or not recovered (e.g. landfilled). This includes packaging waste, hazardous waste and other non-hazardous waste. To follow up on the goal of zero waste for landfill, Arla collects data monthly from all sites where we have control.

1.4 Animal welfare

Percentage of farmer owners reporting on animal welfare

From 2020, it is mandatory for all farmer owners to report on the welfare of their herds quarterly by submitting a questionnaire in the Arlagården® system. If they do not submit the questionnaire by the deadline and after having received a reminder, owners will need to cover the cost of the audit visit themselves.

Audits on farms

Animal welfare conditions on Arla farms are regularly audited. The audit is conducted by an external party and is free of charge for the farmers if they submit their data on time. Farms in Denmark, Sweden, Germany and Central Europe are audited every three years, while farms in the UK are audited every 18 months (due to compliance with local regulations). In a few cases farmers could receive more than one audit in the same calendar year.

Somatic cell count:

Arla monitors the somatic cell count (SCC) by analysing milk at bulk tank level each time milk is collected from the farms. Levels are continuously reported to safeguard milk quality. The figure reported here is a weighted average of Arla's entire milk intake in a given year. The SCC count is received from several laboratories across owner countries. SCC levels are consistently low across all markets.

POLITIQUES COMPTABLES ESG (SUITE)

2.1 Full time equivalents

FTEs are defined as the contractual working hours of an employee compared to a full-time contract in the same position and country. The full-time equivalent figure is used to measure the active workforce counted in full-time positions. An FTE of 1.0 is equivalent to a full-time worker, while an FTE of 0.5 equals half of the full workload. The average FTE figure reported in Note 1.2 in the consolidated financial statements, and in ESG note 2.1 is calculated as an average figure for each legal entity during the year based on quarterly measurements taken at the end of each quarter. All employees are included in the FTE figure, including employees who are on permanent and temporary contracts. Employees on long-term leave, e.g. maternity leave or long-term sick leave, are excluded. The majority of employees in production and logistics are classified as blue-collar employees, while employees in sales and administrative functions are classified as white-collar employees. The ratio of white-collar to blue-collar employees is calculated based on FTEs as at 31 December. Employee data is handled centrally in accordance with GDPR. The FTE figure is reported internally on a monthly basis. To improve data quality, data is validated by each legal entity on a quarterly basis through the financial consolidation system.

2.2 Gender diversity and inclusion

Gender diversity (all employees)

Gender diversity is defined as the share of female FTEs compared to total FTEs. Gender diversity is based on FTEs as at 31 December 2020. It covers all white-collar and blue-collar employees.

Gender diversity (in management)

Arila's gender diversity in management is defined as the share of female FTEs in positions at director level or above compared to total FTEs for positions at director level or above.

Gender diversity (in Executive Management Team)

Gender diversity in management is defined as the share of females in the Executive Management Team (EMT) as at 31 December 2020.

2.3 Gender pay ratio

The gender pay ratio is defined as the median male salary divided by the median female salary. The salary used in the calculation includes contractual base salaries while pension and other benefits are not included.

2.4 Employee turnover

Employee turnover is calculated as the ratio of total employees leaving to the total number of employees in the same period. The figure refers to the number of employees and not to FTE.

Turnover is calculated for all employees on a permanent contract and includes several reasons for their departure, such as retirement, dismissal and resignation. Departures are only included in the calculation from the month when remuneration is no longer paid (e.g. some tenured employees may be entitled to remuneration for a few months after their dismissal).

2.5 Food safety – Number of product recalls

In accordance with ESG reporting standards, product recalls are defined as public recalls. A public recall is the action taken when products pose a material food safety, legal or brand integrity risk. Public recall is only relevant if products are available to the consumers in the marketplace. Public recalls are reported as soon as they happen, and an incident report must be completed about each incident within two weekdays from the first notice of the problem. The total number of public recalls is reported externally on an annual basis.

2.6 Accidents

Accidents are defined as any sudden and unplanned event that results in personal injury, ill health, or damage to or loss of property, plant, materials or the environment, or a loss of business opportunity. An LTA is a work place injury sustained by an employee while completing work activities that results in the loss of 1 or more days off from work on scheduled working days/shifts. An accident is considered a lost-time accident only when the employee is unable to

perform the regular duties of the job, takes time off for recovery, or is assigned modified work duties for the recovery period. All employees sustaining injury or illness related to the work place are required to report it to their team leader/manager as soon as reasonably practical, regardless of severity. Employees at all sites have access to a mobile application where they can quickly and easily report any accidents. Notification must be done prior to the injured party leaving work. Accidents reported after the end of the injured party's working day may not be accepted as a workplace accident. However, there could be accidents which are not reported. The number of accidents is reported monthly to the Board of Directors and Executive Management Team.

3.1 Gender diversity – Board of Directors

The gender diversity ratio is calculated based on the members of the Board of Directors elected by the general meeting and excludes employee representatives and advisors to the Board of Directors.

3.2 Board meeting attendance

The board meeting attendance ratio is calculated as the sum of board meetings attended per board member and the total possible attendance. The current Board of Directors consists of three employee representatives, two external advisors and 15 owners. When calculating board meeting attendance, all 20 board members are included.

POLITIQUES COMPTABLES ESG (SUITE)

3.3 General accounting policies

Basis for preparation

The consolidated environmental, social and governance (ESG) data is based on ongoing monthly and annual reporting procedures. The consolidated data complies with the same consolidation principles as the consolidated financial statements unless described separately in the definition section of each ESG note. All reported data follows the same reporting period as the consolidated financial statements.

Materiality and reporting scope

When presenting the consolidated ESG data, management focuses on presenting information that is considered of material importance for stakeholders, or which is recommended to be reported by relevant professional groups or authorities.

To establish what is material for this report, a materiality analysis was conducted in 2017. The analysis involved consumers, customers, owners, non-profit organisations and financial institutions in Denmark, Sweden, the UK and Germany. All stakeholder groups received a survey and were asked to prioritise 22 defined areas of interest. Moreover, a group of non-profit organisations was interviewed to get a deeper understanding of their views and opinions. In addition to prioritising the group's activities, these results were used to improve communication processes and widen the reporting

scope. Based on results from the materiality analysis and constant tracking of consumer preferences, climate, food safety and animal care were identified as focus areas. Recycling and waste, transparent and accountable business were also ranked as highly important to Arla's stakeholders. The materiality analysis undertook a light update in 2020 with unchanged conclusions compared to the 2017 analysis.

The figures disclosed in the consolidated ESG data section were chosen based on the materiality analysis, but also consider the maturity of data to ensure high data quality on each KPI. In some cases, it was concluded that current data tracking or collection capabilities do not provide sufficient data quality to satisfy disclosure to the highest standards, despite the fact that the figures could be of material importance to stakeholders. In these cases, the necessary steps to improve data tracking and collection have been initiated and the plan is to extend the ESG reporting in 2021 and beyond.

This section was inspired by the principles and recommendations of the The Danish Finance Society/ CFA Society Denmark, FSR – Danish Auditors and Nasdaq published in the ESG reporting guidelines booklet in 2019. Where maturity and availability of data allowed, recommended ESG figures were added to this section. In the coming years, plans are to widen the scope of reporting to fully comply with best practice in ESG reporting.

The above priorities are reflected throughout the Annual Report: Animal welfare (page 35), governance principles (page 38-39) and diversity policies (page 40) are reported at length in the management review, while in this section definitions, data and accounting policies related to Arla's greenhouse gas emissions (Note 1.1), animal welfare (Note 1.4), food safety (Note 2.5), waste and recycling (Note 1.3), and diversity (Note 2.2 and 2.3) are presented, making Arla's business more transparent and accountable.

Environmental KPIs (Note 1.1-1.3) included data from all production and logistical sites. This, together with milk, external waste handling, external transport and packaging cover all material activities in Arla's value chain. The environmental impact related to offices, business travel and other less material activities was not included in the total emission figure. This scope also applies to the accident KPI, Note 2.6, however accidents at head offices in Denmark, UK, Sweden and Germany were also included.

Comparison figures

In line with ESG reporting guidelines, environmental data is presented in absolute figures to ensure comparability. Where relevant, a measure for progress towards Arla's previously communicated internal targets is included. Baselines and comparison figures are restated according to Arla's restatement policy. By default, Arla's baseline emissions are reviewed every five years from the target base year (2020, 2025, 2030), if no significant structural or methodological

changes trigger a recalculation before. Every 5 years, Arla assesses if the structural changes (e.g. acquisitions or divestments) in the past years reach the significance threshold when added together in a cumulative manner. Each year, Arla assesses if the structural changes that year reach the significance threshold (see below) by themselves or when added together.

A threshold is defined for each Science Based Target:

- Scope 1 and 2: 5 per cent change compared to the base year
- Scope 3 per kg of raw milk: 3 per cent change compared to the base year
- Every time baseline emissions are recalculated due to significant structural changes in the company (as defined above), historic figures are also recalculated and reported alongside the non-recalculated (actual) historic emission figures. This provides the reader with more clarity to understand Arla's actual emissions each year. Other externally reported ESG KPIs are only restated if material mistakes in the previous years' reporting are discovered. The materiality of mistakes is determined on a case-by-case basis.

In accordance with the restatement policy and Science Based Target, Arla restated the baseline in 2020, primarily driven by the switch to market-based accounting.



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danemark
N° immatr. (CVR) : DK 25 31 37 63

Téléphone : +45 89 38 10 00
E-mail : arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods UK plc

4 Savannah Way
Leeds Valley Park
Leeds, LS10 1 AB
Royaume-Uni

Téléphone : +44 113 382 7000
E-mail : arla@arlafoods.com

www.arlafoods.co.uk