



Onze Verantwoordelijkheid

Arla Foods' Code of Conduct



We willen groeien en wij vinden het **belangrijk** hóe dat gebeurt. We zorgen ervoor dat we op een **duurzame** en **verantwoorde** manier te werk gaan om de **reputatie, winstgevendheid** en **groei** van het bedrijf te waarborgen en verder te ontwikkelen terwijl we zorg dragen voor mensen.

Voorwoord

Bij Arla zijn we toegewijd om ons bedrijf op een verantwoorde manier te ontwikkelen. We weten dat succes op de lange termijn alleen kan worden behaald door waarde toe te voegen aan de levens van mensen, of dat nu consumenten, klanten, zakenpartners, collega's of leden zijn, terwijl we verantwoord omgaan met het milieu en de gemeenschappen waarvan we deel uitmaken. Duurzaamheid en winstgevendheid zijn nauw met elkaar verbonden en we zijn van mening dat onze toewijding om verantwoord te handelen ons commercieel voordeel zal opleveren.

We hebben ervoor gekozen om de leiding te nemen bij onderwerpen die ons nauw aan het hart liggen. Als coöperatie van melkveehouders zit het in onze aard om samen te werken voor betere resultaten. Als grote voedselproducent willen we mensen inspireren om gezond te gaan eten en leven. In een wereld met een snel groeiende bevolking is het belangrijk om continu nieuwe technologieën en manieren te ontwikkelen om op een efficiënte en duurzame manier voedzame producten voor miljoenen mensen te maken. Wij willen een voorbeeld zijn in onze branche.

Arla Foods' Code of Conduct (Onze Verantwoordelijkheid) bevat informatie over alle aspecten van ons bedrijf en ligt aan de basis van elk besluit dat wordt genomen, op alle niveaus en overal in het bedrijf. We willen dat alle belanghebbenden weten wat ze van ons kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten. Dialoog, samenwerking, openheid en transparantie zijn van groot belang om dit te realiseren. Ieder van ons speelt daarbij een rol en verantwoordelijkheid is onderdeel van onze cultuur. Dankzij sterk leiderschap en training.

De Code of Conduct is de basis voor onze werkwijze en in dit document kun je de principes vinden waar we ons handelen op baseren. Dat is natuurlijk gemakkelijker gezegd dan gedaan, want het blijft een uitdaging om onze ambities waar te maken. We verwachten daarom dat alle collega's bij Arla dit document bestuderen en, nog belangrijker, bespreken wat dit voor onszelf en voor ons werk betekent.

In Onze Verantwoordelijkheid staan de 10 principes van de Global Compact, een initiatief van de Verenigde Naties (VN) voor het stimuleren van ethische bedrijfsvoering. Verder houden we ons aan de VN-principes voor bedrijfsleven en mensenrechten, evenals de OESO-richtlijnen voor internationale bedrijven.

Onze ethische, sociale en milieukundige verantwoordelijkheid wordt voortdurend ter discussie gesteld. We zijn trots op onze standpunten en op dit document, dat we zullen blijven aanpassen naar gelang Arla verandert en wij meer kennis verwerven. We nodigen je uit om jouw mening met ons te delen via arla@arlafoods.com.

Aarhus, Denemarken, 25 augustus 2015

Åke Hantoft
Voorzitter van de Raad van Bestuur

Peder Tuborgh
CEO

Richtlijnen

Arla heeft een unieke positie. Omdat we een wereldwijd opererend zuivelbedrijf zijn dat het eigendom is van melkveehouders in verschillende landen, kunnen we mensen over de hele wereld gezonde zuivelproducten aanbieden. We willen dit op een verantwoorde manier doen. In aanvulling op deze Code of Conduct leven we ook de volgende principes en verklaringen na waar we ons handelen en de wijze waarop we zaken doen bij Arla op baseren.

ONZE VISIE

Bouwen aan de toekomst van zuivel om op natuurlijke wijze **gezondheid en inspiratie** in de wereld te brengen.

ONZE MISSIE

Het is de missie van Arla om de **hoogste waarde** voor de melk van onze melkveehouders te realiseren en tegelijkertijd mogelijkheden voor groei voor hen te creëren.

Een waarde gedreven organisatie

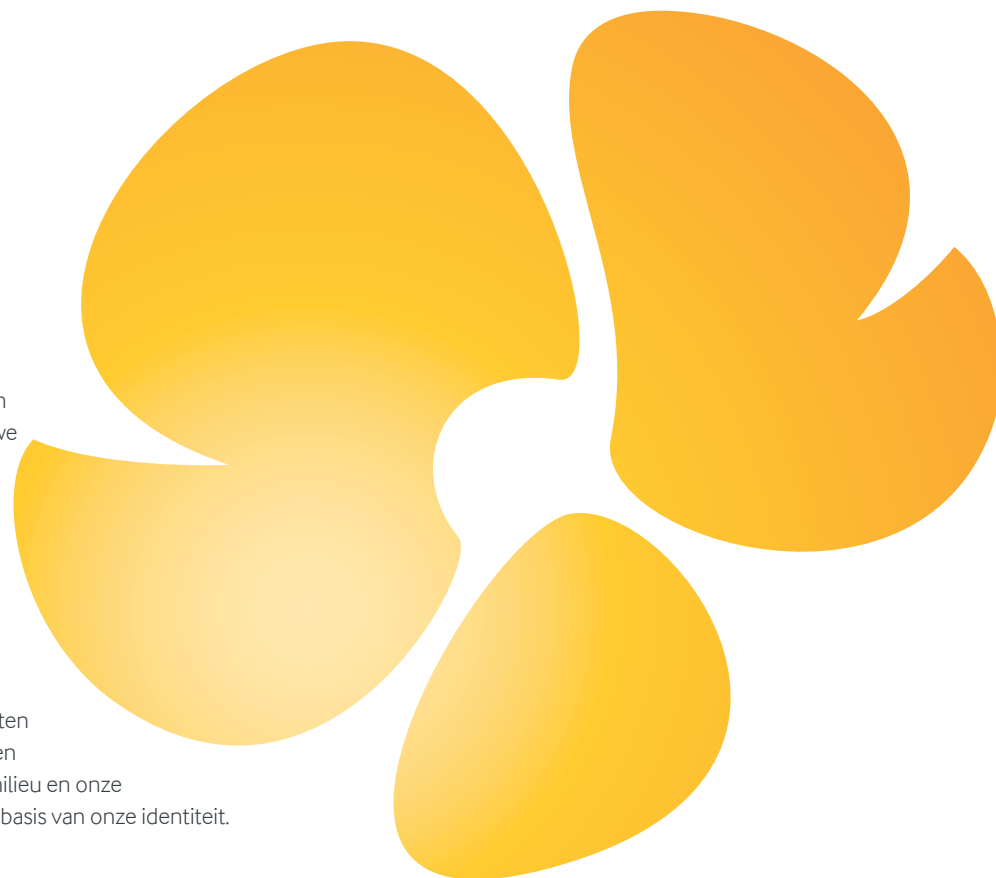
Om te beginnen hebben we een *Visie* en *Missie* waarin wordt uitgelegd waarom we bestaan en welk doel we nastreven.

Daarnaast hebben we onze *Bedrijfsidentiteit*, die ook wel Good Growth wordt genoemd. Deze is gebaseerd op onze *coöperatieve* en samenwerkingsgerichte filosofie, onze *verantwoorde* manier van werken, onze *natuurlijke* melk, onze *gezonde* producten en de verantwoordelijkheid die we nemen ten opzichte van de maatschappij, het milieu en onze collega's. Deze pijlers vormen samen de basis van onze identiteit.

Internationale richtlijnen

Arla leeft ook de richtlijnen van verschillende internationale organisaties na. Sinds 2008 neemt Arla deel aan de *Global Compact*, een initiatief van de Verenigde Naties (VN) voor het stimuleren van ethische bedrijfsvoering. Wij hebben ons als deelnemer gecommitteerd aan het naleven van de 10 fundamentele principes

van de Global Compact. Verder houden we ons aan de *VN-principes voor bedrijfsleven en mensenrechten*, evenals de *OESO-richtlijnen* voor internationale bedrijven.



Verantwoord werken bij Arla





Inhoudsopgave

Verantwoorde bedrijfsvoering

Deze Code of Conduct is van toepassing op alle Arla-collega's en op alle Arla-locaties wereldwijd. Deze tekst is vertaald uit het Engels. In geval van twijfel over de betekenis is de Engelse versie altijd leidend. Deze versie vervangt alle eerdere versies. Meer informatie is beschikbaar in interne beleidsdocumenten, verklaringen en werkafspraken. Zie pagina 28 voor meer informatie.

Bij Arla is het een gegeven dat winstgevendheid en een ethische bedrijfsvoering hand in hand gaan. Maar dat gaat niet vanzelf. Dit vraagt om kennis, daadkracht en hard werken.

Basisprincipes 6
Bedrijfsprincipes 8
Marktgedrag 10
Inkoop en relaties met leveranciers 12

Vertrouwen in producten

Het leveren van veilige producten heeft topprioriteit. En we gaan nog verder. We willen het consumenten mogelijk maken te kiezen voor een gezond product op basis van heldere informatie en kennis.

Voedselveiligheid 14
Voeding en gezondheid 16



Zorg voor het milieu en dierenwelzijn

Als zuivelbedrijf hebben we van nature een belang bij een goede omgang met het milieu en goede landbouwpraktijken. We werken continu aan het reduceren van onze impact op het milieu en het handhaven van hoge standaarden op het gebied van dierenwelzijn.

Milieu en klimaat 18
Melkveehouderij 20

Respectvolle relaties

We hebben relaties met mensen, organisaties en gemeenschappen in vele landen. Wat de relatie ook is, we willen er alles aan doen om te zorgen voor wederzijds respect en begrip.

Werkplek 22
Mensenrechten 24
Relaties met de maatschappij en gemeenschappen 26

Referenties

Referenties en meer informatie 28



Basisprincipes

Wat betekent **verantwoorde bedrijfsvoering**?

Goed en fout kunnen onderscheiden gaat verder dan het opvolgen van de wet- en regelgeving. Voor ons betekent verantwoord gedrag ook dat we onze waarden blijven toepassen in een cultuur van openheid en transparantie. Om geloofwaardig te zijn is zowel daadkracht als integriteit nodig.

We stellen ons geloofwaardig op en handelen altijd integer.

Wetgeving en naleving

- Arla Foods doet er alles aan om de van toepassing zijnde wetgeving, regels en richtlijnen in de landen waarin we werkzaam zijn na te leven.
- We respecteren de juridische rechten van anderen.
- We respecteren en ondersteunen de internationale afspraken met betrekking tot mensenrechten.
- We hebben interne beleidsregels en procedures die van toepassing zijn op alle medewerkers.

Transparantie

- We zorgen voor transparantie in onze bedrijfsvoering zonder de integriteit in het gedrag te brengen.

Corruptie en fraude

- We hebben tolereren geen fraude en omkoping.
- We geven en accepteren geen cadeaus of betalingen die fungeren – of zouden kunnen worden geïnterpreteerd – als een omkoping. We geven geen bijdragen aan politieke partijen en bieden deze ook niet aan.
- We streven ernaar om de risico's van corruptie te identificeren en te adresseren.
- We verwachten van onze medewerkers dat er geen belangenverstrengeling bestaat tussen hun persoonlijke belangen en die van Arla.

Vertrouwelijkheid

- We erkennen het belang van vertrouwelijkheid en we zorgen ervoor dat vertrouwelijke informatie die we ontvangen niet wordt vrijgegeven aan niet-geautoriseerde personen of bedrijven.

Boekhouding

- Wij voeren onze boekhouding en financiële verslaggeving in overeenstemming met de relevante wetgeving en internationale standaarden.

Belasting

- We voldoen aan de belastingwet- en regelgeving in elk land waarin we werkzaam zijn en betalen de belastingen die we moeten afdragen.
- We handelen geloofwaardig en met integriteit in onze relatie met de belastingdienst en we zijn transparant richting de maatschappij wat betreft onze aanpak voor belastingzaken.

Bedrijfsprincipes

Hoe kunnen wij
tegemoetkomen aan
de belangen van onze
leden?

We hebben het grote voordeel dat onze leden ook onze belangrijkste leveranciers zijn. Het bedrijf en de leden zijn van elkaar afhankelijk. De leden leveren melk en kiezen vertegenwoordigers voor het leiden van het bedrijf. Ze stellen ook strategieën op die vervolgens door de medewerkers van het bedrijf worden uitgevoerd. Als tegenprestatie is het hoofddoel van het bedrijf om waarde te creëren voor onze leden.



We beheren ons bedrijf op een verantwoorde en coöperatieve wijze om de financiële belangen van onze leden te behartigen.

Efficiëntie

- We zorgen voor een efficiënte waardeketen en werken continu aan het optimaliseren van het gebruik van grondstoffen, kapitaal en personeel zodat er waarde wordt gecreëerd voor onze leden.

Bestuur

- Ons management is verantwoordelijk om te zorgen voor voldoende informatie voor de Raad van Bestuur zodat zij besluiten kunnen nemen over de bedrijfsstrategie en het bedrijfsmanagement kunnen monitoren.
- We faciliteren de participatie van onze leden bij belangrijke besluiten en voorzien hen tijdig van relevante informatie.
- We stellen onze leden in staat om via de Raad van Vertegenwoordigers vragen te stellen aan de Raad van Bestuur over verschillende kwesties.

Lidmaatschap

- Arla heeft gelijke en eerlijke voorwaarden voor het toetreden tot en het verlaten van de coöperatie.
- We beschermen en geven duidelijkheid over de rechten van onze leden.

Inzicht

- We voorzien onze leden van relevante informatie over belangrijke zakelijke kwesties en marktomstandigheden.
- We geven onze leden eenvoudig toegang tot onze statutaire regels, verkozen leden en relevante medewerkers.
- Leden van de Raad van Bestuur, nationale raden en het management zijn verplicht om de voorzitter van hun bestuur te informeren wanneer zij direct, indirect of via een derde partij materiële belangen hebben bij een transactie of een kwestie die rechtstreeks van invloed is op de onderneming.



VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING

Marktgedrag

Heeft de klant altijd **gelijk**?

Vertrouwen is een voorwaarde voor verantwoorde bedrijfsvoering. Overal ter wereld willen we een open en transparante relatie hebben met onze consumenten, klanten, concurrenten, zakenpartners en andere belanghebbenden. We doen dit door open te communiceren en een continue dialoog te voeren.

We hebben een open en eerlijke relatie met al onze belanghebbenden.

Consumenten

- We willen het consumenten mogelijk maken te kiezen voor een product op basis van relevante product-informatie.
- We hebben efficiënte procedures voor het afhandelen van vragen, feedback en klachten van consumenten met als doel om deze zaken binnen een redelijke periode en op een betrouwbare manier af te handelen.
- We hebben effectieve procedures om ervoor te zorgen dat persoonlijke gegevens en informatie over consumenten worden gerespecteerd en beschermd.

Concurrenten

- We zijn voor eerlijke concurrentie en houden ons aan de mededingingswetgeving van alle landen waarin wij actief zijn.

Klanten

- We werken samen met onze klanten om hen op een duurzame wijze producten aan te kunnen bieden.
- We bieden onze klanten voldoende en relevante informatie over ons bedrijf en onze producten.
- We voeren een open en continue dialoog met onze klanten en we werken samen aan verbeteringsinitiatieven.
- We hebben effectieve procedures om ervoor te zorgen dat gegevens en informatie over klanten worden gerespecteerd en beschermd.

Belanghebbenden

- We gaan de dialoog aan met relevante belanghebbenden om er zeker van te zijn dat hun mening wordt gehoord, om hun standpunten beter te kunnen begrijpen en om een betere basis te vormen voor het nemen van besluiten.

Zakelijke partners

- We gaan alleen contracten aan met zakelijke partners die voldoen aan de wetgeving in de landen waarin ze werkzaam zijn en die de internationaal erkende mensenrechten respecteren en ondersteunen.
- We voeren een zorgvuldig integriteitsonderzoek uit voordat we besluiten om in zee te gaan met een nieuwe partner, bijvoorbeeld bij het creëren van nieuwe joint ventures.

Nieuwe markten

- Voordat we een nieuwe markt betreden, evalueren we welke impact we mogelijk hebben op lokale belanghebbenden en de lokale productie, zowel vanuit een sociaal en zakelijk oogpunt als met het oog op de mensenrechten.



VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING

Inkoop en relaties met leveranciers

Hoe kunnen we
verantwoordelijkheid
nemen voor wat onze
leveranciers doen?

We stellen hoge eisen aan onze leveranciers en aan onszelf. Omdat onze leveranciers een grote invloed hebben op onze kwaliteit en ethische verplichtingen, verwachten we van hen dat ze op dezelfde manier als wij hun verantwoordelijkheid nemen. In ruil daarvoor erkennen en waarderen we hun bijdragen aan ons bedrijf.

We verwachten van onze leveranciers dat ze ons steunen in het naleven van de Code of Conduct.

Verantwoordelijkheid van leveranciers

- We verwachten van onze leveranciers dat ze zich houden aan onze Code of Conduct, inclusief de eisen op het gebied van het milieu, de maatschappij en mensenrechten. Ze moeten ook voldoen aan onze verwachtingen voor wat betreft kwaliteit en voedselveiligheid.
- De belangrijkste leveranciers zijn contractueel verplicht om aan onze eisen te voldoen. Wij beoordelen hun vermogen om hieraan te voldoen en nemen maatregelen indien nodig.

Vertrouwelijkheid van de leveranciers

- We zorgen ervoor dat vertrouwelijke informatie die we van onze leveranciers ontvangen niet wordt vrijgegeven aan niet-geautoriseerde personen of bedrijven.

Samenwerking met leveranciers

- We werken op een efficiënte, duurzame en redelijke wijze samen met onze leveranciers. Onze samenwerking is gebaseerd op integriteit, eerlijkheid en verantwoordelijkheid.

Relaties met meerdere belanghebbenden tegelijk

- We nemen deel aan internationale initiatieven waarbij meerdere belanghebbenden tegelijk bij zijn betrokken om zo de transitie naar meer verantwoorde en duurzame werkwijzen te ondersteunen.

Keuze van leveranciers

- We kiezen onze leveranciers op een professionele, systematische en eerlijke wijze.
- Onze onderhandelingen met leveranciers zijn te allen tijde ethisch, eerlijk en redelijk.

Landbouwproducten

- We streven ernaar om landbouw- en bosbouwproducten op een duurzame en verantwoorde manier in te kopen.
- We passen internationaal erkende certificeringsschema's toe die bijdragen aan de ontwikkeling van duurzame productie.



VERTROUWEN IN PRODUCTEN

Voedselveiligheid

Hoe weten we of onze
producten **veilig** zijn?

De voedselveiligheid mag niet in het geding worden gebracht. We hebben dan ook gecertificeerde voedselveiligheidssystemen, kwaliteitsprogramma's en toegewijde medewerkers om wereldwijd in de gehele toeleveringsketen te zorgen voor veilige, hoogwaardige producten. Dit wordt mogelijk gemaakt dankzij een combinatie van kennis en professionele betrokkenheid.

We zorgen ervoor dat onze producten veilig zijn, ongeacht waar ze worden geproduceerd.

Holistische aanpak

- We hebben strikte normen voor voedselveiligheid in de hele voedselketen.
- We zetten ons actief in voor het identificeren en beheren van risico's in alle onderdelen van de toeleveringsketen om onze producten en processen te beschermen.

Toewijding

- We erkennen dat mensen recht hebben op een goede gezondheid en degelijke voeding.
- We doen er alles aan om veilig voedsel en een consistente productkwaliteit te garanderen.
- We zijn van mening dat alle medewerkers de verantwoordelijk hebben om een bijdrage te leveren aan voedselveiligheid en productkwaliteit.
- We verwachten van onze medewerkers dat ze begrijpen wat hun rol en verantwoordelijkheden zijn voor het garanderen van voedselveiligheid.

Productiestandaarden

- We hebben managementsystemen, processen en monitoringsprogramma's om de veiligheid van onze producten te garanderen.
- Onze producten voldoen aan de wettelijke eisen en de eisen van onze klanten en onszelf, waaronder microbiologische normen, hygiënevoorschriften, allergeencontroles en het weren van vreemde stoffen en andere verontreinigingen.
- Alle locaties waar onze producten worden geproduceerd zijn gecertificeerd volgens internationaal erkende voedselveiligheidsnormen. Dit omvat eisen op het gebied van voedselbescherming, voedselfraude en de Hazard Analysis and Critical Control Points-principes (HACCP).

Productkwaliteit

- Wij maken producten die voldoen aan de eisen van klanten en consumenten en aan de sensorische en functionele verwachtingen.
- We controleren of onze producten voldoen aan de kwaliteitsvereisten door regelmatig producttesten uit te voeren.

Traceerbaarheid en terugroep-acties

- We hebben systemen voor het traceren van producten en grondstoffen en we hebben een helder escalatieproces, zodat we indien nodig direct actie kunnen ondernemen voor het terugroepen van producten.

Onze positie vasthouden

- We houden ontwikkelingen op het gebied van wetgeving, risico's, onderzoek en voedselnormen goed bij, om er zeker van te zijn dat we over de informatie en kennis beschikken om voorop te lopen op het gebied van voedselveiligheid.

VERTROUWEN IN PRODUCTEN

Voeding en gezondheid

Kunnen wij beslissen wat mensen **moeten eten**?

We geloven dat onze consumenten zelf kunnen beslissen wat ze het beste kunnen eten. Het is onze rol om hen de informatie en inspiratie te bieden om bewuste keuzes te kunnen maken. Uit de boodschap die wij uitdragen aan consumenten zal altijd blijken dat we uitgebreide kennis hebben van de relatie tussen zuivel en gezondheid en dat we een goed dieet belangrijk vinden.



We bieden consumenten over de hele wereld zuivelproducten gemaakt van voedzame melk en natuurlijke ingrediënten om op die manier de levensstandaard van mensen te verhogen.

Productontwikkeling

- We passen de inhoud van onze producten aan op de voedingsbehoeften van onze consumenten.
- We kiezen waar mogelijk voor natuurlijke ingrediënten. We maken alleen gebruik van toevoegingen in onze producten als dat nodig is voor de voedselveiligheid of om functionele redenen.

Onderzoek

- We werken samen met onafhankelijke voedingsdeskundigen om de functionaliteit van natuurlijke ingrediënten te onderzoeken en om te ontdekken welke rol zuivel speelt in een gezond voedingspatroon.
- We voeren onderzoek uit om te achterhalen welke specifieke gezondheidsvoordelen onze producten hebben en om nieuwe producten te ontwikkelen die in een gezond voedingspatroon passen.

Informatie

- We voorzien onze producten van een duidelijk etiket waarop we de ingrediënten en de voedingswaarden vermelden, zodat consumenten een goed geïnformeerde beslissing kunnen nemen. We informeren consumenten over de herkomst van onze producten en over de voordelen voor de gezondheid.

Communicatie over gezondheid

- We communiceren en handelen in overeenstemming met de officiële voedingsrichtlijnen en wetenschappelijke consensus.
- We maken alleen claims over de gezondheidsvoordelen van onze producten wanneer deze in overeenstemming zijn met de lokale wetgeving, wanneer deze informatie relevant is voor consumenten en indien we duidelijk wetenschappelijk bewijs hebben.

De rol van zuivel

- We bieden consumenten uitgebreide informatie over de rol die zuivelproducten spelen in een gezond voedingspatroon.

Inspiratie

- We stimuleren mensen om goede voedingskeuzes te maken, zodat ze een gezonder leven kunnen leiden.
- We bieden mensen inspiratie om met nieuwe recepten en andere kooktechnieken aan de slag te gaan.

Dialoog

- We houden nauw contact met gezondheidsorganisaties, gezondheidsexperts, consumentenorganisaties en andere belanghebbenden over voedingsgerelateerde zaken en voeren een open dialoog over relevante onderwerpen.

Milieu en klimaat

Hoe kunnen we het milieu **beschermen**?

Bij Arla begint alles met rauwe melk; een natuurlijk product dat ons inspireert om zo dicht mogelijk bij de natuur te blijven. We erkennen dat de productie bij onze melkveehouders en zuivelfabrieken, de verpakking en het transport een impact hebben op het milieu, zowel positief als negatief. We dragen bij aan een duurzame ontwikkeling en we werken continu aan het verminderen van onze negatieve impact op het milieu.

We werken continu aan het verbeteren van onze milieuprestaties. Daarvoor gaan we in de gehele waardeketen op een degelijke en duurzame manier te werk.

Producten

- We proberen de milieu-impact van onze producten gedurende de gehele levenscyclus te minimaliseren.

Klimaatverandering

- We werken continu aan het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen in de gehele waardeketen door onze ambitieuze doelen na te streven.

Rapportage

- We monitoren onze voortgang en rapporteren en communiceren onze resultaten zowel intern als extern.

Grondstoffen

- We zorgen voor een efficiënter gebruik van water, energie en materialen door onze activiteiten voortdurend te monitoren en te optimaliseren.
- We werken waar mogelijk met hernieuwbare, recyclebare en duurzame grondstoffen.

Geen afval

- We vermijden en/of reduceren de afvalstroom van onze activiteiten door het maximaliseren van hergebruik, recycling en terugwinning van materialen uit onze productiestromen.
- We streven ernaar om verpakkingsmaterialen te gebruiken die kunnen worden gerecycled.
- We inspireren consumenten om voedselverspilling te verminderen.

Faciliteiten

- We zorgen ervoor dat onze (productie)locaties in ieder geval voldoen aan de milieunormen of deze normen zelfs voorbijstreven en dat ze bijdragen aan het behalen van de doelstellingen op het gebied van milieu en klimaat.
- Met een risicogebaseerde aanpak beheersen en voorkomen we vervuiling.

Leveranciers

- We verwachten van onze leveranciers en andere zakelijke partners in de toeleveringsketen dat ze hun milieuprestaties verbeteren en een bijdrage leveren aan het behalen van onze milieu- en klimaatdoelstellingen.



ZORG VOOR HET MILIEU EN DIERENWELZIJN

Melkveehouderij

Wat is een duurzame zuivelproductie?

Gezonde koeien op goed onderhouden boerderijen geven betere melk. Daarom werken onze leden volgens het kwaliteitsprogramma Arlagården®, waarin zaken als dierenwelzijn, melkkwaliteit en het milieu zijn opgenomen. Daarnaast ondersteunen we de ontwikkeling van een duurzame zuivelproductie.

Wij ondersteunen een duurzame zuivelproductie.

Samenwerking

- We werken nauw samen met onze leden en andere melkleveranciers en we ondersteunen het gebruik van landbouwmethoden die een duurzame zuivelproductie ten goede komen.

Dierenwelzijn

- We stimuleren en ondersteunen leden en andere melkleveranciers in hun inspanningen om de nieuwste landbouwmethoden toe te passen. Dit geldt vooral met betrekking tot dierenwelzijn, zodat de levenskwaliteit en de leefomgeving van dieren kan worden verbeterd.

Voer

- We zorgen dat de productie en het gebruik van voer en andere grondstoffen op boerderijen voldoen aan specifieke kwaliteits-, veiligheids- en milieueisen.

Kwaliteitsborging

- We verzekeren dat al onze leden die melk aan ons leveren ons kwaliteitsprogramma implementeren en naleven, rekening houdend met lokale omstandigheden.
- De overige melkleveranciers, moeten voldoen aan de nationale vereisten en de door Arla erkende nationale of regionale kwaliteitsborgingsprogramma's.

Milieu

- We stimuleren al onze leden en andere melkleveranciers om het milieu te beschermen door hun negatieve impact op het milieu te minimaliseren en hun positieve bijdragen te behouden en te verhogen.
- We ondersteunen onze leden in het efficiënt benutten van hun middelen om zo hun impact op het milieu te verlagen.

Opvolging

- We hebben een vast programma voor het regelmatig bezoeken van de boerderijen van onze leden om naleving van de kwaliteitsprogramma's te borgen. De overige melkleveranciers maken deel uit van nationale en regionale controleprogramma's.

Betaling

- We passen eerlijke principes voor het vaststellen van de vergoeding voor rauwe melk toe, gebaseerd op inhoud, kwaliteit en marktwaarde.

Kennisdeling

- We stimuleren onze leden om ons te helpen bij het informeren van consumenten en klanten over melkproductie en het leven op melkveehouderijen.

Werkplek

Waarom is Arla een goede werkgever?

Werken bij Arla betekent het krijgen van kansen, maar ook verantwoordelijkheden. Onze leidinggevenden hebben de verantwoordelijkheid om te zorgen voor een veilige en gezonde werkplek. Zonder de persoonlijke betrokkenheid en toewijding van elk van hen zouden we niet in staat zijn om onze werkplek steeds verder te verbeteren en om persoonlijke én zakelijke doelen te behalen.

We hebben vaardige, toegewijde en betrokken medewerkers en bieden veilige en gezonde werkomstandigheden.

Veilige en gezonde werkomstandigheden

- We doen er alles aan om ongelukken, letsel en werkgerelateerde ziekten te voorkomen.
- We zorgen ervoor dat onze medewerkers kunnen werken in een rechtvaardige en prettige werkomgeving.
- We streven naar een hoge standaard in de werkomgeving, zowel op onze eigen locaties als die van onze zakelijke partners. We verwachten dat iedereen zich hiervoor inzet.

Leiderschap

- We trainen onze managers zodanig dat ze uitblinken in de Arla-leiderschapsprincipes; envision the future, engage people and deliver performance.

Competenties

- We werven en behouden vaardige en gemotiveerde medewerkers die onze waarden respecteren.
- We bieden onze medewerkers gelijke kansen en we investeren in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling om onze zakelijke doelen te ondersteunen.

Welzijn

- We bieden een stimulerende werkomgeving die gekenmerkt wordt door wederzijds respect en vertrouwen en waarin intimidatie wordt tegengegaan.
- We maken het voor medewerkers mogelijk om een goede balans te vinden tussen hun privéleven en werk.

Zorg

- We streven naar een werkomgeving die onze medewerkers de mogelijkheid biedt om taken uit te voeren die waar nodig aan hun capaciteiten worden aangepast. Tijdens crises houden we extra rekening met onze medewerkers.
- We hebben veiligheidsprocedures geïmplementeerd zodat er altijd veilig kan worden gewerkt op locaties met hoge risico's.

Betaling en compensatie

- We bieden eerlijke en concurrerende lonen en compensaties die minimaal voldoen aan de basisbehoeften van onze medewerkers en hun families in alle landen waarin we werkzaam zijn.

Diversiteit

- We streven naar een werkomgeving die de samenleving en haar diversiteit weerspiegelt.
- We verwachten van alle medewerkers dat zij elkaar open en met wederzijds respect behandelen.
- Prestaties op de werkvloer worden beoordeeld ongeacht geslacht, etnische, sociale of nationale achtergrond, ras, huidskleur, godsdienst of overtuiging, seksuele geaardheid, politieke overtuiging, leeftijd, handicap of burgerlijke staat van de medewerker.
- We werken proactief om gelijke kansen te garanderen voor zowel sollicitanten als medewerkers gedurende alle fases van de werving en het dienstverband.
- We accepteren geen enkele vorm van discriminatie.



RESPECTVOLLE RELATIES

Mensenrechten

Zijn wij **verantwoordelijk** voor mensenrechten?

We werken en verkopen onze producten over de hele wereld en we willen daarom het goede voorbeeld geven. We leveren niet alleen voedingsmiddelen, maar bieden ook een cultuur die waarde hecht aan de internationaal erkende mensenrechten. Dat betekent dat ongeacht waar we werkzaam zijn, we achter het geloof van Arla staan dat de rechten van de mens dienen te worden gerespecteerd.

We respecteren en ondersteunen de internationaal erkende mensenrechten.

Toewijding

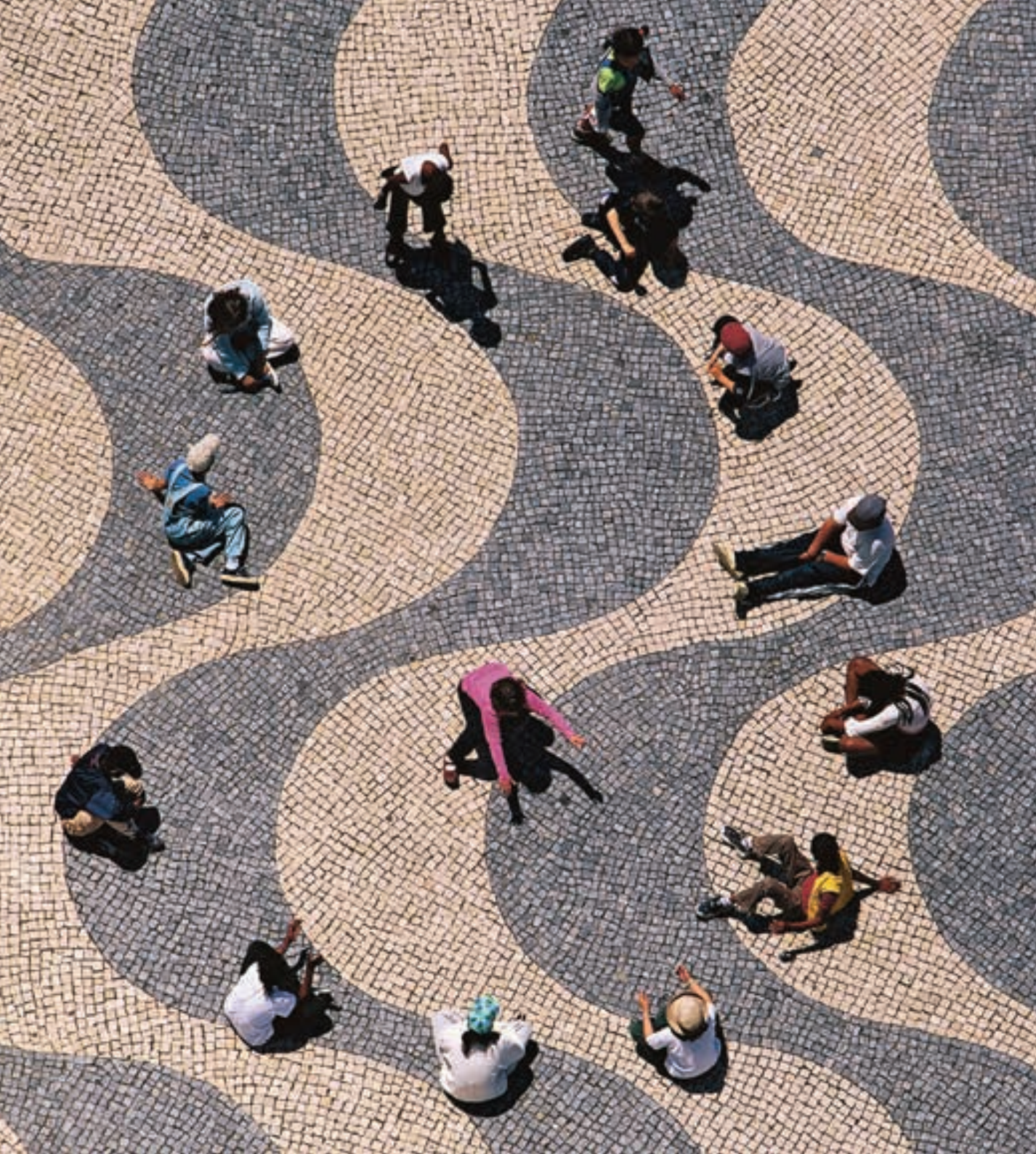
- We voeren ons werk uit als verantwoordelijke burgers.
- We respecteren en ondersteunen de internationale overeenkomsten met betrekking tot mensenrechten.
- Onze toewijding aan alle aspecten van mensenrechten is ingebed in alle afdelingen en processen.

Verantwoordelijkheid

- We dragen bij aan de verbetering van de mensenrechten en we willen overal waar we werken het goede voorbeeld geven. We verwachten hetzelfde van onze zakelijke partners.
- We gebruiken beleidsregels, processen en procedures voor het identificeren en voorkomen van een mogelijke negatieve impact die onze activiteiten op mensen en/of gemeenschappen kunnen hebben. We zullen er te allen tijde aan werken om een dergelijke impact te verzachten.
- We ondersteunen onze medewerkers in het begrijpen wat mensenrechten zijn en wat we in een Arla-context van hen verwachten om een negatieve impact op de mensenrechten te voorkomen.

Verantwoordelijkheid jegens medewerkers

- We streven ernaar om het goede voorbeeld te geven op het gebied van goede arbeidsomstandigheden in onze gehele bedrijfsvoering. We verwachten hetzelfde van onze zakelijke partners.
- We zorgen ervoor dat tijdens de werkdag voldoende ruimte is voor ontspanning en rust.
- We respecteren de vrijheid van vereniging van onze medewerkers, hun recht om organisaties te creëren en er lid van te worden en hun recht om collectief te onderhandelen.
- We bieden overal waar we werkzaam zijn geschikte voorwaarden en oplossingen voor het voeren van de dialoog en de samenwerking met onze medewerkers en hun vertegenwoordigers, zodat onze medewerkers en ons bedrijf zich continu kunnen blijven ontwikkelen.
- Kinderarbeid wordt niet geaccepteerd. Dat betekent dat mensen jonger dan 15 jaar geen arbeid mogen verrichten. Dit geldt ook voor mensen met een hogere leeftijd wanneer de leeftijdslimiet volgens de lokale wetgeving hoger ligt en/of als er langer verplicht scholing moet worden gevolgd.
- Dwangarbeid wordt niet geaccepteerd en medewerkers hoeven geen borg te betalen of hun identiteitspapieren af te geven wanneer ze in dienst worden genomen.



RESPECTVOLLE RELATIES

Relaties met de maatschappij en gemeenschappen

Kan samenwerking de wereld **verbeteren**?

We zijn van mening dat we een positieve bijdrage kunnen leveren in de gemeenschappen waar we werkzaam zijn en dat de beste resultaten kunnen worden behaald door samen te werken. Omdat we willen bijdragen aan zowel lokale als wereldwijde groei, ontwikkelen we langetermijnrelaties met mensen, bedrijven en organisaties. We kunnen de wereld niet alleen veranderen, maar we geloven dat we een verschil kunnen maken door betrokken te zijn.

We zijn actief in open, respectvolle en constructieve relaties met gemeenschappen.

Ontwikkeling van gemeenschappen

- We leveren vanuit onze actieve rol als werkgever en zuivelproducent een positieve bijdrage aan duurzame ontwikkeling in de gemeenschappen waar we werkzaam zijn.
- We gaan de grote uitdagingen aan met betrekking tot duurzaamheid in de lokale gemeenschappen die verbonden zijn met ons bedrijf.
- We werken samen met onze belangrijkste belanghebbenden, zodat we tijdens de besluitvorming rekening kunnen houden met hun wensen.

Betrokkenheid

- We hebben een wereldwijd perspectief, maar zijn ook betrokken bij de lokale gemeenschappen waarin we werkzaam zijn.
- We werken op een respectvolle en verantwoorde manier samen met de lokale gemeenschappen en belangrijkste belanghebbenden.
- We ontwikkelen langetermijnrelaties met belanghebbenden in de gemeenschappen waar we werkzaam zijn om ons bedrijf verder te ondersteunen en als onderdeel van onze verantwoorde aanpak.

Open communicatie

- We zijn open over onze activiteiten en de impact die we hebben op lokale gemeenschappen.
- We geven opvolging aan onze acties en prestaties en delen de resultaten op een open en eerlijke manier.

Impact

- We streven ernaar om op de lange termijn van meerwaarde te zijn in de levens van mensen. We controleren ook continu welke impact we hebben op de maatschappij, zowel positief als negatief, en nemen indien nodig maatregelen.

Netwerk

- We zijn actief in lokale, nationale en internationale netwerken met het doel het ontwikkelen van sterke partnerschappen op thema's die relevant zijn voor ons bedrijf.

Publieke debat

- We zijn lokaal, nationaal en wereldwijd actief in het publieke debat om zo bij te dragen aan een duurzame zuivelproductie en andere zaken gerelateerd aan onze bedrijfsvoering.
- Onze argumenten zijn gebaseerd op feiten, gericht op samenwerking, proactiviteit, transparantie en eerlijkheid.

Meer weten?

Naast deze Code of Conduct zijn er meer bronnen met informatie over het algemene beleid van Arla. Voor de collega's bij Arla is daarnaast meer informatie beschikbaar over de werkwijzen en gedragsregels.

Definities en verwachtingen

Met *Arla* bedoelen we Arla Foods en de ondernemingen binnen de Arla groep die eigendom zijn van Arla en/of door Arla worden bestuurd. Met *Wij* bedoelen we in dit document zowel het bedrijf als alle medewerkers. *Medewerkers* zijn alle medewerkers van Arla, op alle organisatieniveaus en alle afdelingen.

Van een vertegenwoordiger van een bestuursorgaan van een onderneming binnen de Arla groep welke niet volledig eigendom is van Arla en/of niet door Arla wordt bestuurd wordt verwacht dat deze de Code of Conduct begrijpt en naleeft.

Algemene informatie

In de Onze Verantwoordelijkheid jaarverslagen is veel informatie over hoe we bij Arla verantwoordelijk werken terug te vinden. Rapporten en statements zijn te vinden op www.arla.com, net als dit document en de belangrijkste strategieën.

Meer informatie voor Arla-collega's

De interne beleidsregels, werkafspraken en andere zaken kunnen worden teruggevonden op het Arla intranet en via de documentsystemen. Als je niet vindt waarnaar je op zoek bent, vraag dan je manager om hulp.

Training en presentaties

Op het intranet van Arla is een presentatie beschikbaar over Onze Verantwoordelijkheid. Je vindt hier ook de meest recente versies van de e-learningmodules, een zelfevaluatie voor teams en andere hulpmiddelen om overleg binnen het team te faciliteren.

Als je op zoek bent naar een specifieke training of workshop, neem dan contact op met de CSR-contactpersoon of de HR-medewerker binnen jouw organisatie. Je kunt ook een e-mail sturen naar csr@arlafoods.com.

Klokkenluidersregeling

Via de Klokkenluidersregeling van Arla kunnen collega's informatie over mogelijke onregelmatigheden rapporteren. Dit is een additioneel kanaal voor het ten gehore brengen van zorgen als je deze niet kunt delen met je manager of als je vindt dat het management niet naar behoren op jouw zorgen heeft gereageerd.

Je vindt de Klokkenluidersregeling via <http://whistleblower.arla.com>. Hier kun je ook anoniem rapporteren.

Referenties

- VN Global Compact, www.unglobalcompact.org
- VN-principes voor bedrijfsleven en mensenrechten, www.ohchr.org
- OESO-richtlijnen voor internationale bedrijven, www.oecd.org/corporate/mne

Contact

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, augustus 2015, derde editie, tweede versie

Projectcoördinator: Arla **Productiemanagement:** Anna Michélsen

Tekst: Arla in samenwerking met Anna Michélsen **Vertaling:** TextMinded en Arla

Grafisch ontwerp: Waldton Design **Foto:** Getty Images (omslag, pagina 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (pagina 18, 24) en het archief van Arla **Afdrukken:** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Denmark

Telefoon +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Nederland
Gildenstraat 30
Postbus 1089
3860 BB Nijkerk
Nederland

Telefoon +31 33 247 6222