

Vores Ansvar

Arla Foods' Code of Conduct



Vi ønsker at vokse – på en **god måde**. Vi driver forretning på en **bæredygtig** og **ansvarlig** måde for at beskytte virksomhedens **omdømme** og **lønsomhed**, samtidig med at vi viser hensyn over for mennesker og leverer **vækst**.

Forord

Hos Arla arbejder vi målrettet på at udvikle vores forretning på en ansvarlig måde. Vi ved, at vi kun opnår succes på langt sigt, hvis vi tilfører værdi til foks liv – uanset om de er forbrugere, kunder, partnere, kolleger eller ejere – og samtidig agerer ansvarligt i forhold til miljøet og de fællesskaber, vi er en del af. Bæredygtighed og lønsomhed går hånd i hånd, og vi tror på, at det vil gavne os kommercielt at agere ansvarligt.

Vi har valgt at gå forrest på de områder, som ligger tættest på vores forretning. Som et landmandsejet andelsselskab er det naturligt for os at samarbejde for at opnå bedre resultater. Som stor fødevarerproducent inspirerer vi til gode madvaner og gør det lettere for folk at leve sundere. I en verden, hvor befolkningstallet er hastigt stigende, er det essentielt, at vi løbende udvikler nye teknologier og finder effektive, bæredygtige måder at producere næringsrige fødevarer på til millioner af mennesker. Inden for dette ønsker vi at være en rollemodel for fødevarerindustrien.

Arlas Code of Conduct – Vores Ansvar – dækker alle aspekter af vores forretning og er en integreret del af alle de daglige beslutninger på samtlige niveauer og overalt i vores organisation. Vi ønsker, at alle interessenter skal vide, hvad de kan forvente sig af os, og hvad vi forventer os af dem. Dialog, samarbejde, åbenhed og gennemsigtighed er gennemgående nøgleord for at opnå dette. Vi spiller alle sammen en rolle, og ansvarlighed er indbygget i vores kultur via stærkt lederskab og træning.

Code of Conduct er vores fundament, og i dette dokument finder du de principper, der sætter retning for vores adfærd. Det lyder enkelt, men det er en udfordring altid at leve op til ambitionerne. Derfor forventer vi, at alle medarbejdere i Arla læser dette dokument grundigt og – hvad der er endnu vigtigere – drøfter, hvad det betyder for os og vores arbejde.

Vores Ansvar dækker de 10 principper i FN's globale initiativ, Global Compact, som har til formål at fremme etisk forretningsadfærd. Derudover har vi forpligtet os til at følge FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv samt OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder.

En virksomheds etiske, sociale og miljømæssige ansvar udfordres konstant. Vi er stolte over vores holdninger og dette dokument, som vi vil videreudvikle i takt med, at Arla udvikler sig, og vi får mere viden. Del gerne dine holdninger med os på arla@arlafoods.com.

Aarhus, Danmark, 25 August, 2015

Åke Hantoft
Bestyrelsesformand

Peder Tuborgh
CEO

Retningslinjer

Arla står i en unik position. Som en global mejerivirksomhed, der ejes af mælkeproducenter i flere forskellige lande, har vi mulighed for at levere sunde mejeriprodukter til folk i hele verden – og det ønsker vi at gøre på en ansvarlig måde. Ud over denne Code of Conduct følger vi en række principper og retningslinjer, som styrer vores adfærd og den måde, vi driver forretning på i Arla.

En værdidrevet organisation

Først og fremmest har vi en *vision* og en *mission*, som forklarer, hvorfor vi er til, og målet med vores arbejde.

VORES VISION

Vi skaber fremtidens mejeri for at bringe **sundhed og inspiration** ud i verden, på naturlig vis.

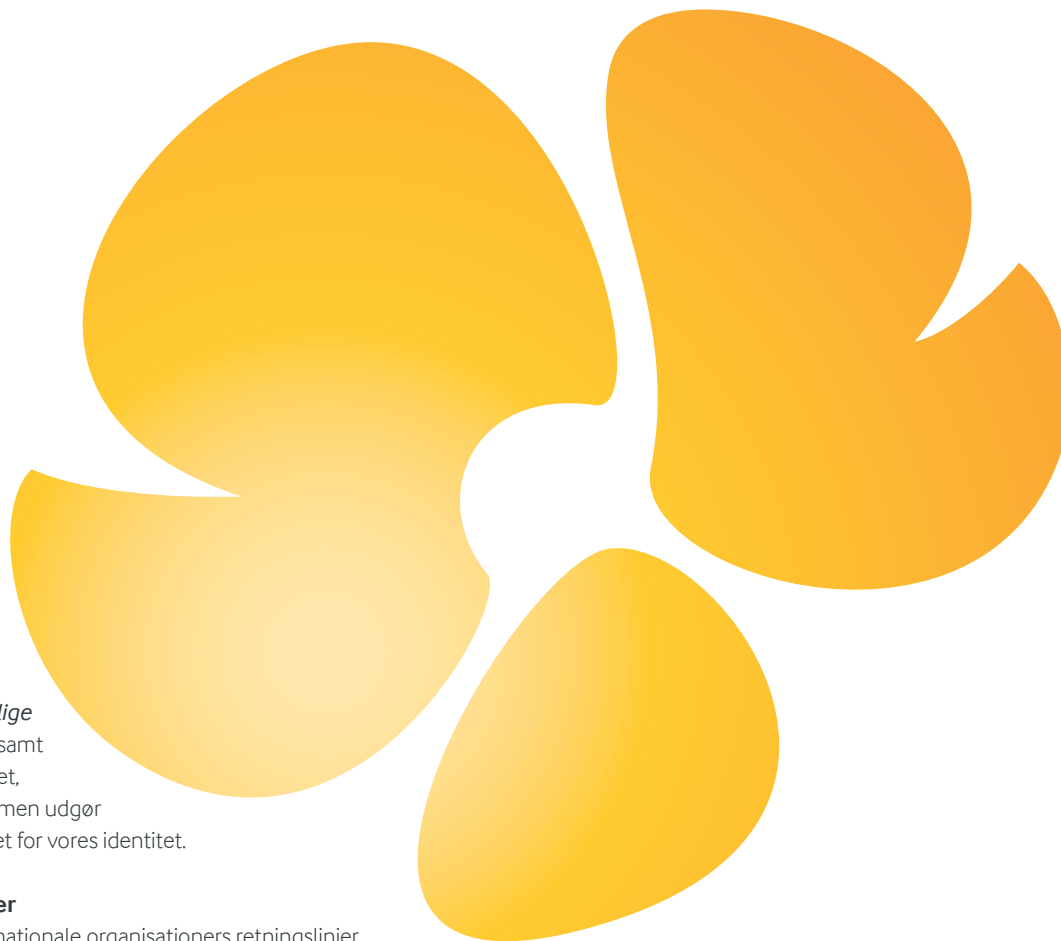
VORES MISSION

Vi sikrer den **højest mulige værdi** for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres **vækst**.

Derudover har vi en *virksomhedsidentitet*, som vi kalder Good Growth. Den er baseret på vores *kooperative* historie og samarbejdende kultur, vores måder at udvise *ansvarlighed* på i vores arbejde, vores *naturlige* mælk, vores *sunde* produkter samt vores ansvar over for samfundet, miljøet og vores kolleger. Sammen udgør alle disse elementer grundlaget for vores identitet.

Internationale retningslinjer

Arla følger desuden flere internationale organisationers retningslinjer. Siden 2008 har Arla deltaget i FN's globale initiativ *Global Compact*, der har til formål at fremme etisk forretningsadfærd. Som deltager i dette initiativ forpligter vi os til at følge Global Compacts 10 grundlæggende principper. Desuden følger vi *FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv* og *OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder*.



Ansvarligt arbejde i Arla





Indhold

Ansvarlig virksomhed

Denne Code of Conduct gælder for alle Arla-medarbejdere og på alle Arlas arbejdspladser rundt om i verden. Teksten er oversat fra en engelsk original-version. Opstår der tvivl om, hvordan teksten skal læses, er det altid den engelske version, der gælder. Denne udgave erstatter alle tidligere versioner. Du kan finde yderligere vejledning i interne politikker, udsagn og praksisser. Se yderligere oplysninger på side 28.

For Arla er det en given ting, at lønsomhed og etisk adfærd går hånd i hånd. Det sker dog ikke af sig selv – det kræver viden, vilje og hårdt arbejde.

Forretningsprincipper 6
Virksomhedsprincipper 8
Markedsadfærd 10
Indkøb og relationer til leverandører 12

Tillid til produkterne

Det er vores topprioritet at levere sikre produkter. Men vi vil mere end det – vi vil gøre det muligt for forbrugerne at træffe informerede og sunde produktvalg baseret på klar information og viden.

Fødevarer sikkerhed 14
Ernæring og sundhed 16



Omsorg for dyr og miljø

Som mejerivirksomhed har vi en naturlig interesse i, at der i mælkeproduktionen drages omsorg for både dyrene og miljøet. Vi arbejder konstant på at reducere vores negative indvirkning på miljøet og opretholde høje standarder for dyrevelfærd.

Miljø og klima 18

Mælkeproduktion 20

Ansvarlige relationer

Arla har relationer til mennesker, organisationer og samfund i mange lande. Uanset relationen stræber vi altid efter at bevare en gensidig respekt og forståelse.

Arbejdsplads 22

Menneskerettigheder 24

Samfundsrelationer 26

Referencer

Referencer og guide til mere information 28



ANSVARLIG VIRKSOMHED

Forretningsprincipper

Hvad betyder **ansvarlig virksomhed**?

Rigtigt og forkert handler om mere end love, bestemmelser og faste regler. For os opnås ansvarlig forretningsadfærd også ved at udleve vores værdier via vores åbne kultur og gennemsigtighed. Det kræver både viljestyrke og integritet at handle troværdigt.

Vi agerer troværdigt og med integritet i alt, hvad vi gør.

Lovgivning og overholdelse af den

- Arla Foods forpligter sig til at overholde alle gældende love, regler og bestemmelser i lande, hvor vi driver forretning.
- Vi respekterer menneskers lovmæssige rettigheder.
- Vi respekterer og støtter internationale aftaler om menneskerettigheder.
- Vi har interne politikker og procedurer, som gælder for alle medarbejdere.

Gennemsigtighed

- Vi sikrer gennemsigtighed i vores forretningsadfærd, uden at det påvirker integriteten af vores forretning.

Korruption og bedrageri

- Vi har nultolerance over for bedrageri og bestikkelse.
- Vi tilbyder, giver eller modtager aldrig gaver eller betaling, som kan anses for at være bestikkelse.
- Vi tilbyder eller giver aldrig bidrag til politiske partier.
- Vi arbejder for at sikre, at risici for korruption identificeres og italesættes.
- Vi forventer af vores medarbejdere, at deres personlige interesser ikke er i strid med Arlas interesser.

Fortrolighed

- Vi anerkender vigtigheden af fortrolighed og sikrer, at fortrolig information, som vi har modtaget, ikke videregives til uautoriserede personer eller virksomheder.

Regnskabsførelse

- Vores regnskabsførelse og økonomiske rapportering sker i fuld overensstemmelse med relevant lovgivning og internationale standarder.

Skat

- Vi overholder skattelovgivningen i alle lande, hvor vi har aktiviteter, og betaler den lovkrævede skat.
- Vi handler troværdigt og med integritet i forhold til skattemyndighederne og er åbne om vores skatteforhold.

Operationelle principper

Hvordan **opfylder** vi vores ejeres interesser?

Vi har det privilegium, at vores ejere er vores vigtigste leverandører. Virksomheden og ejerne er gensidigt afhængige af hinanden. Ejerne leverer mælk og vælger repræsentanter, som deltager i styringen af virksomheden og er med til at formulere strategier – som føres ud i livet af virksomhedens medarbejdere. Virksomhedens primære mål at levere værdi til ejerne.



Vi driver vores virksomhed på en ansvarlig og samarbejdsvillig måde, der fremmer vores ejeres økonomiske interesser.

Effektivitet

- Vi driver værdikæden effektivt og optimerer løbende vores brug af råvarer, kapital og menneskelige ressourcer for at skabe værdi for vores ejere.

Ledelse

- Vores ledelse er ansvarlig for at sikre, at bestyrelsen har tilstrækkelig med viden til at træffe beslutninger om forretningsstrategien og overvåge ledelsen af virksomheden.
- Vi gør det lettere for vores ejere at deltage i vigtige beslutningsprocesser og sørger for at give dem relevant information til rette tid.
- Vi gør det muligt for vores ejere at stille spørgsmål til bestyrelsen, som så kan tage disse op i repræsentantskabet.

Medlemskab

- Arla har lige og fair vilkår for ind- og udtrædelse af andelsselskabet.
- Vi beskytter vores ejeres rettigheder og skaber klarhed om dem.

Indsigt

- Vi giver vores ejere adgang til relevante oplysninger om væsentlige problemstillinger vedrørende virksomheden og markedsvilkårene.
- Vi giver vores ejere adgang til vores vedtægter, valgte medlemmer og relevante medarbejdere.
- Medlemmerne af bestyrelsen, de nationale råd og virksomhedens ledelse er forpligtet til at informere formanden for deres respektive beslutningsorgan, hvis de direkte, indirekte eller gennem tredjepart har væsentlig interesse i en transaktion eller en problemsstilling, som påvirker virksomheden direkte.



ANSVARLIG VIRKSOMHED

Markedsadfærd

Har kunden altid **ret**?

Tillid er en forudsætning for at kunne drive forretning på ansvarlig vis. Uanset hvor vi befinder os i verden, ønsker vi at have et åbent og gennemsigtigt forhold til vores forbrugere, kunder, konkurrenter, forretningspartnere og øvrige interessenter. Det gør vi ved at kommunikere åbent og have en løbende dialog.

Vi har åbne og ærlige forhold til alle vores interessenter.

Forbrugere

- Vi sætter forbrugerne i stand til at træffe velfunderede beslutninger om vores produkter ved at stille relevant produktinformation til rådighed for dem.
- Vi har effektive procedurer for, hvordan vi håndterer spørgsmål, feedback og klager fra forbrugerne, så vi kan løse eventuelle problemer hurtigt og på en for alle parter tilfredsstillende måde.
- Vi har effektive procedurer, der sikrer, at personlige data og oplysninger om forbrugerne respekteres og beskyttes.

Konkurrenter

- Vi støtter konkurrence på lige vilkår og respekterer konkurrencelovgivningen i alle de lande, hvor vi driver forretning.

Kunder

- Vi samarbejder med vores kunder om at levere produkter til dem på en bæredygtig måde.
- Vi giver vores kunder tilstrækkelig og relevant information om vores virksomhed og vores produkter.
- Vi har en åben og løbende dialog med vores kunder og samarbejder med dem om forskellige forbedringstiltag.
- Vi har effektive procedurer, der sikrer, at personlige data og oplysninger om kunderne respekteres og beskyttes.

Interessenter

- Vi indgår i dialog med relevante interessenter for at sikre, at deres perspektiver bliver hørt, så vi bedre kan forstå dem og dermed får et bedre beslutningsgrundlag.

Forretningspartnere

- Vi indgår kun aftaler med forretningspartnere, som opfylder loven i de lande, de driver forretning i, og som respekterer og støtter internationalt anerkendte menneskerettigheder.
- Vi foretager integritetsvurderinger i vores due diligence proces, inden vi indleder samarbejde med nye forretningspartnere, eksempelvis i forbindelse med et nyt joint venture.

Nye markeder

- Inden vi går ind på et nyt marked, vurderer vi, hvilken potentiel indvirkning vi kan have på lokale interessenter og lokalproduktionen, set ud fra et socialt, forretningsmæssigt og menneskeretligt perspektiv.



ANSVARLIG VIRKSOMHED

Indkøb og relationer til leverandører

Hvordan kan vi tage
ansvar for vores
leverandørers handlinger?

Vi stiller store krav til vores leverandører – og til os selv. Da vores leverandører har stor indflydelse på kvaliteten af vores produkter og etiske forpligtelser, forventer vi, at de anerkender deres ansvar på samme måde, som vi gør. Til gengæld sætter vi pris på og anerkender deres bidrag til vores virksomhed.

Vi forventer af vores leverandører, at de støtter os i arbejdet med at efterleve vores Code of Conduct.

Leverandørernes ansvar

- Vi forventer af vores leverandører, at de overholder de principper, der beskrives i vores Code of Conduct, herunder miljømæssige, sociale og menneskeretlige aspekter, samt at de opfylder vores krav til kvalitet og fødevarer sikkerhed.
- Vores vigtigste leverandører er kontraktligt forpligtede til at opfylde vores krav. Vi vurderer og følger op på deres evne til at opfylde disse krav.

Fortrolighed i forhold til leverandørerne

- Vi sikrer, at fortrolige oplysninger fra vores leverandører ikke kommer uautoriserede personer eller virksomheder i hænde.

Samarbejde med leverandører

- Vi agerer på en effektiv, bæredygtig og rimelig måde når vi samarbejder med vores leverandører.
- Vores samarbejde bygger på integritet, ærlighed og ansvarlighed.

Flerpartsrelationer

- Vi deltager i internationale initiativer med adskillige interessenter, som understøtter udviklingen mod større ansvarlighed og mere bæredygtighed.

Udvælgelse af leverandører

- Vi udvælger vores leverandører på en professionel, systematisk og fair måde.
- Vores forhandlinger med leverandører sker altid på en etisk forsvarlig, ærlig og fair måde.

Landbrugsbaserede produkter

- Vi stræber efter at indkøbe landbrugs- og skovbrugsprodukter på en bæredygtig og ansvarlig måde.
- Vi anvender internationalt anerkendte certificeringsordninger, som bidrager til udviklingen af en bæredygtig produktion.



TILLID TIL PRODUKTERNE

Fødevaresikkerhed

Hvordan ved vi, at vores
produkter er **sikre**?

Vi må ikke gå på kompromis med fødevaresikkerheden. Derfor har vi certificerede fødevaresikkerhedssystemer, kvalitetsprogrammer og engagerede medarbejdere, som sikrer produkter af høj kvalitet i hele vores globale forsyningskæde. Det er en kombination af viden og fagligt engagement.

Vi sørger for, at vores produkter er sikre, uanset hvor de er fremstillet.

Holistisk tilgang

- Vi har en holistisk tilgang til fødevarer sikkerhed i hele fødekæden.
- Vi identificerer og styrer aktivt risici på tværs af hele vores forsyningskæde for at sikre vores produkter og processer bedst muligt.

Engagement

- Vi anerkender folks ret til et godt helbred og tilstrækkeligt med mad.
- Vi arbejder engageret for en høj fødevarer sikkerhed og en konsistent produktkvalitet.
- Vi mener, at alle medarbejdere har et ansvar for at bidrage til fødevarer sikkerheden og produktkvaliteten.
- Vi forventer af vores medarbejdere, at de forstår deres rolle og ansvar i forhold til at sikre fødevarer sikkerheden.

Produktionsstandarder

- Vi arbejder med systemer, processer og overvågningsprogrammer, som sikrer, at vi fremstiller sikre produkter.
- Vores produkter lever op til alle relevante lovkrav samt vores egne og kunders krav, herunder mikrobiologiske standarder, hygiejnekrav, allergikontroller og forebyggelse af fremmedlegemer og anden forurening i produkterne.
- Alle produktionssteder, som fremstiller vores produkter, er certificerede iht. internationalt anerkendte standarder for fødevarer sikkerhed. Det omfatter bl.a. krav til beskyttelse af fødevarer, svindel med fødevarer og de såkaldte HACCP-principper (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Produktkvalitet

- Vi fremstiller produkter, som lever op til forbrugernes krav og forventninger til smag og funktion m.m.
- Vi sikrer, at vores produkter opfylder relevante kvalitetskrav ved at udføre hyppige tests af produkterne.

Sporbarhed og tilbagekaldelse af produkter

- Vi har systemer til sporing af produkter og råvarer, og en klar eskaleringsprocedure, som gør det muligt for os hurtigt at tage affære og om nødvendigt trække produkter tilbage fra markedet.

Sikring af vores position

- Vi følger den nyeste udvikling inden for lovgivningen, risici, forskning og fødevarer standarder for at sikre, at vi har den nødvendige viden til at gå forrest inden for fødevarer sikkerhed.

TILLID TIL PRODUKTERNE

Fødevarer og sundhed

Kan vi bestemme, hvad folk **bør spise**?

Vi tror på, at vores forbrugere selv kan vurdere, hvad der er bedst for dem at spise. Vores rolle er at give dem information og inspiration, så de kan træffe oplyste og bevidste valg. Vores store viden om sammenhængen mellem mejeriprodukter og et godt helbred og vores passion for gode madvaner vil fortsat præge vores budskab til forbrugerne.



Vi gør produkter baseret på nærende mælk og naturlige ingredienser tilgængelige for forbrugere rundt omkring i verden, så de kan få større livskvalitet.

Produktudvikling

- Vi tilpasser indholdet i vores produkter, så de opfylder forbrugernes ernæringsmæssige behov.
- Naturlige ingredienser er altid vores førstevalg, og vi bruger kun tilsætningsstoffer i vores produkter, hvis det er nødvendigt af hensyn til fødevarer sikkerheden eller funktionelle formål.

Forskning

- Vi samarbejder med uafhængige ernæringseksperter om at undersøge naturlige ingrediensers betydning og mejeriprodukters rolle i en sund kost.
- Vi iværksætter forskning for at dokumentere vores produkters sunde egenskaber og udvikle nye produkter, som passer ind i en sund kost.

Information

- Vi mærker vores produkter, så det tydeligt fremgår, hvad de indeholder, og hvilke ernæringsmæssige værdier de har, så forbrugerne kan træffe beslutninger på et velinformeret grundlag.
- Vi informerer vores kunder om vores produkters oprindelse og gode egenskaber.

Kommunikation om sundhed

- Vi kommunikerer og agerer i overensstemmelse med officielle ernæringsmæssige retningslinjer og bredt anerkendt forskning.
- Når vi fremhæver vores produkters sunde egenskaber, sker det altid i overensstemmelse med lokal lovgivning, når det er ernæringsmæssigt relevant for vores forbrugere, og når vi har videnskabeligt belæg for det.

Mejeriprodukternes rolle

- Vi deler omfattende information om mejeriprodukters rolle i en sund kost med forbrugerne.

Inspiration

- Vi opfordrer forbrugerne til at vælge fødevarer, som gør det muligt for dem at leve sundere liv.
- Vi inspirerer forbrugerne til at udforske nye måder at lave mad og få nye smagsoplevelser på.

Dialog

- Vi er i tæt kontakt med sundhedsmyndigheder, sundhedseksperter, forbrugergrupper og andre interessenter vedrørende ernæringsforhold og er i åben dialog om relevante emner.



OMSORG FOR DYR OG MILJØ

Miljø og klima

Hvordan kan vi **beskytte** miljøet?

Hos Arla starter alting med den rå mælk – et naturligt produkt, som inspirerer os til at arbejde så meget i overensstemmelse med naturen som muligt. Vi anerkender, at produktionen på vores gårde og mejerier samt vores emballage og transport både kan påvirke miljøet positivt og negativt. For at bidrage til en bæredygtig udvikling arbejder vi konstant på at reducere vores belastning af miljøet.

Vi forbedrer løbende vores standard på miljøområdet ved at arbejde ud fra gode og bæredygtige principper gennem hele værdikæden.

Produkter

- Vi stræber efter at minimere vores produkters miljøbelastning ud fra et livscyklusperspektiv.

Klimaforandringer

- Vi reducerer kontinuerligt vores udledning af drivhusgasser i hele værdikæden ved at levere vores ambitiøse mål.

Rapportering

- Vi overvåger vores fremskridt og rapporterer og kommunikerer resultaterne både internt og eksternt.

Ressourcer

- Vi udnytter ressourcer som vand, energi og materialer bedre ved kontinuerligt at overvåge og optimere produktionen.
- Vi foretrækker at arbejde med vedvarende og genanvendelige ressourcer såvel som bæredygtigt producerede råvarer.

Nul spild

- Vi undgår og/eller reducerer affald ved i stigende grad at genanvende og genvinde materialer gennem hele produktionen.
- Vi bestræber os på at anvende emballage, der kan genanvendes.
- Vi inspirerer forbrugerne til at reducere deres madspild.

Anlæg og kontorer

- Vi sikrer, at vores produktionsanlæg og kontorer opfylder eller overgår gældende miljøkrav og bidrager til opfyldelsen af virksomhedens miljø- og klimamål.
- Vi begrænser og arbejder på helt at undgå forurening fra vores anlæg og kontorer ved at anvende en arbejdstilgang, der minimerer ricisi.

Leverandører

- Vi forventer af vores leverandører og andre forretningspartnere i forsyningskæden, at de forstærker deres indsats på miljøområdet og bidrager til opfyldelsen af vores miljø- og klimamål.



OMSORG FOR DYR OG MILJØ

Mælkeproduktion

Hvad er **bæredygtig** mælkeproduktion?

Sunde køer på veldrevne gårde giver bedre mælk. Det er derfor, vores ejere har vedtaget kvalitetsprogrammet Arlagården®, som både omhandler dyrevelfærd, mælke kvalitet og miljø. Derudover understøtter vi aktivt udviklingen af bæredygtig mælkeproduktion.

Vi understøtter bæredygtig mælkeproduktion.

Samarbejde

- Vi indgår i et tæt samarbejde med vores ejere og andre mælkeleverandører og støtter landbrugsmetoder, der sikrer bæredygtig mælkeproduktion.

Dyrevelfærd

- Vi tilskynder og understøtter vores ejere og andre mælkeleverandører i deres bestræbelser på at implementere de nyeste produktionsmetoder, især hvad angår dyrevelfærd, for at forbedre dyrenes livskvalitet og fysiske omgivelser.

Foder

- Vi sikrer, at både produktion og brug af foder og andre råvarer på gårdene opfylder specifikke kvalitets-, sikkerheds- og miljøkrav.

Kvalitetssikringsprogram

- Vi sikrer, at alle vores ejere implementerer og overholder vores kvalitetsprogram og i forbindelse hermed tager højde for lokale betingelser.
- Mælkeleverandører, som ikke er ejere, skal opfylde nationale krav og nationale eller regionale kvalitetssikringsprogrammer, som anerkendes af Arla.

Miljø

- Vi tilskynder alle vores ejere og andre mælkeleverandører til at beskytte miljøet ved at minimere deres miljøbelastning samt opretholde og forbedre deres positive bidrag.
- Vi understøtter vores ejere i deres bestræbelser på at bruge deres ressourcer mere effektivt og dermed reducere miljøbelastningen.

Opfølgning

- Vi har et etableret program bestående af regelmæssige gårdbesøg hos vores ejere for at sikre overholdelse af vores kvalitetsprogrammer. Mælkeleverandører, som ikke er ejere, deltager i nationale eller regionale kontrolprogrammer.

Betaling

- Vi benytter fair betalingsprincipper for rå mælk baseret på indhold, kvalitet og markedsværdi.

Videndeling

- Vi opmuntrer vores ejere til at hjælpe os med at informere forbrugere og kunder om mælkeproduktion og livet som mælkeproducent.

Arbejdsplads

Hvorfor **vælge** at arbejde hos Arla?

At arbejde for Arla rummer både store muligheder og forpligtelser. Vores ledere har ansvar for at sikre, at vi alle har et sikkert og sundt arbejdsmiljø. Men hvis ikke vi alle engagerer os i det, vil vi ikke være i stand til hele tiden at forbedre vores arbejdsplads og nå både egne og virksomhedens mål.

Vi har kompetente og engagerede medarbejdere, som vi tilbyder et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Sikkert og sundt arbejdsmiljø

- Vi arbejder målrettet på at forhindre ulykker, skader og arbejdsrelaterede sygdomme.
- Vi sikrer, at vores medarbejdere arbejder under retfærdige og attraktive arbejdsvilkår.
- Vi stræber efter at opnå en høj arbejdsmiljøstandard, både i vores egne og vores samarbejdspartneres produktionsanlæg, og vi forventer, at alle bidrager hertil.

Lederskab

- Vi uddanner vores ledere til at yde deres allerbedste i forhold til Arlas ledelsesprincipper; envision the future, engage people and deliver performance.

Kompetencer

- Vi tiltrækker, rekrutterer og fastholder kompetente og motiverede mennesker, som respekterer vores værdier.
- Vi sørger for, at vores medarbejdere har lige muligheder, og investerer i deres personlige og faglige udvikling for at understøtte vores forretningsmæssige mål.

Velvære

- Vi tilbyder en stimulerende arbejdsplads, som er præget af gensidig respekt og tillid, og som aktivt modarbejder chikane.
- Vi gør det muligt for vores medarbejdere at finde en balance mellem privatliv og arbejde.

Omsorg

- Vi stræber efter at skabe et arbejdsmiljø, som giver vores medarbejdere mulighed for at udføre arbejdsopgaver, som, hvor nødvendigt, er tilpasset deres evner. Vi tager de fornødne hensyn under kriser.
- Vi har udarbejdet sikkerhedsprocedurer, som sørger for sikkerheden på arbejdspladsen og steder med særlige risici.

Lønninger og godtgørelser

- Vi tilbyder fair og konkurrencedygtig lønninger og godtgørelser, der – som minimum – tilfredsstiller vores medarbejders og deres familiers basale behov i alle de lande, vi driver forretning.

Mangfoldighed

- Vi stræber efter at skabe en arbejdsplads, som afspejler samfundet og dets mangfoldighed.
- Vi forventer af alle vores medarbejdere, at de behandler hinanden med åbenhed og gensidig respekt.
- Vi anerkender den enkeltes arbejdsindsats ud fra kvaliteten af dennes præstationer og uafhængigt af køn, etnisk, social og national herkomst, race, hudfarve, religion og tro, seksuel orientering, politisk overbevisning, alder, handicap og civilstatus.
- Vi arbejder proaktivt på at sikre lige muligheder for både ansøgere og medarbejdere i alle rekrutterings- og ansættelsesfaser.
- Vi tolererer ingen form for diskrimination.



ANSVARLIGE RELATIONER

Menneskerettigheder

Er menneskerettigheder vores **ansvar**?

Vi driver forretning og sælger vores produkter over hele verden og ønsker at være en rollemodel. Vi leverer ikke kun fødevarer, men er også repræsentanter for en kultur, som holder de internationalt anerkendte menneskerettigheder i hævd. Det betyder, at vi – uanset hvor vi er – repræsenterer Arlas klare holdning til, at alle individers menneskerettigheder skal respekteres.

Vi respekterer og støtter internationalt anerkendte menneskerettigheder.

Engagement

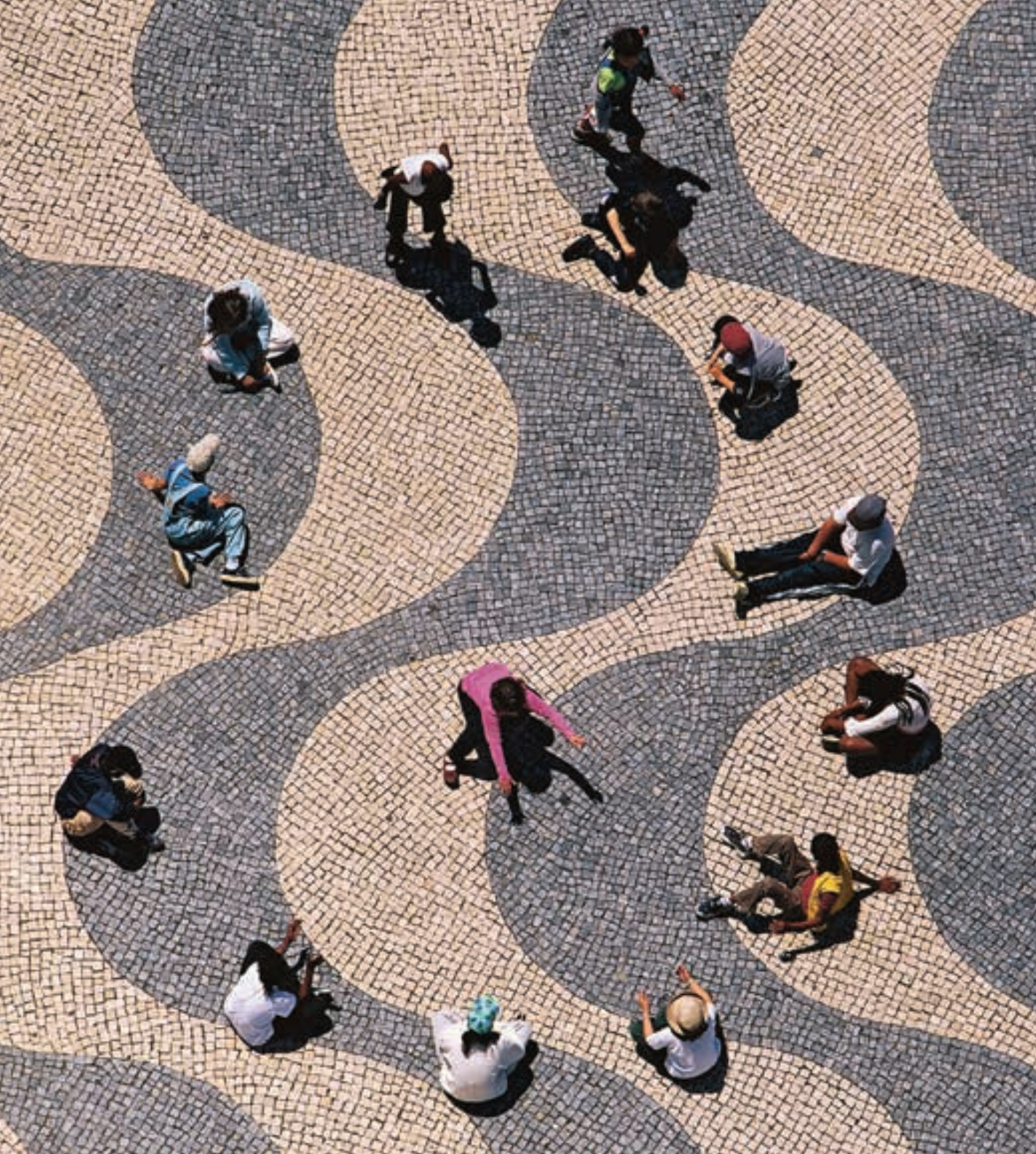
- Vi driver vores forretning som ansvarlige samfundsborgere.
- Vi respekterer og støtter internationale aftaler om menneskerettigheder.
- Vores engagement i alle aspekter af menneskerettighederne er integreret i alle forretningsområder og i alle processer.

Ansvar

- Vi bidrager til udviklingen af menneskerettigheder og tilstræber at gå foran med et godt eksempel på god praksis i forhold til menneskerettighederne, uanset hvor vi opererer. Vi forventer, at vores forretningspartnerere gør det samme.
- Vi arbejder løbende med politikker, processer og procedurer for at identificere og forhindre, at vores aktiviteter har eventuel negativ indflydelse på mennesker og/eller lokalområdet. Vi vil til enhver tid tilstræbe at minimere en negativ indflydelse.
- Vi hjælper vores medarbejdere med at forstå, hvad menneskerettigheder er, og vi forventer, at de i deres arbejde i Arla undgår at påvirke disse negativt.

Ansvar over for medarbejdere

- Vi ønsker at foran med et godt eksempel på god arbejdspraksis i alle vores aktiviteter og forventer det samme af vores forretningspartnere.
- Vi sikrer, at arbejdstiderne giver rum til både fritid og hvile.
- Vi respekterer vores medarbejders frie valg af fagforening, og at de har ret til at danne og tilslutte sig organisationer efter eget valg og deltage i kollektive forhandlinger.
- Vi tilbyder vores medarbejdere rimelige vilkår og løsninger og går i dialog og samarbejder med vores medarbejdere og deres repræsentanter, uanset hvor vi er, så vi sikrer, at vores medarbejdere og forretningen er i konstant udvikling.
- Vi accepterer ikke børnearbejde, defineret som arbejde udført af personer under 15 år eller eventuelt en højere alder afhængigt af lokale bestemmelser og længden af den lokale obligatoriske skolegang.
- Vi accepterer ikke tvangsarbejde, og vores medarbejdere skal ikke betale depositum eller aflevere ID til os ved ansættelsen.



ANSVARLIGE RELATIONER

Relationer til samfundet

Kan samarbejde **forbedre** verden?

Vi tror på, at vi spiller en positiv rolle i de samfund, hvor vi driver forretning, og at de bedste resultater opnås gennem samarbejde. For at bidrage til både den lokale og globale udvikling etablerer vi langvarige relationer med mennesker, virksomheder og organisationer. Vi kan ikke ændre verden alene, men vi mener, at vi kan gøre en forskel dér, hvor vi involverer os.

Vi indgår i åbne, respektfulde og konstruktive relationer til lokalsamfund.

Samfundsudvikling

- I vores rolle som arbejdsgiver, producent af mejeriprodukter og aktiv samfundsborger bidrager vi positivt til den bæredygtige udvikling i de samfund, vi opererer i.
- I de lokalsamfund, vi er en del af, adresserer vi vigtige udfordringer relateret til bæredygtighed.
- Vi samarbejder med centrale interessenter for at tage højde for deres ønsker i vores beslutningsprocesser.

Engagement

- Selvom vores perspektiv er globalt, involverer vi os også lokalt i de samfund, hvor vi opererer
- Vi indgår i respektfulde og ansvarlige samarbejdsrelationer med lokale samfund og centrale interessenter.
- Vi opbygger langvarige relationer til interessenterne i samfund, hvor vi driver forretning, for at understøtte vores forretning og som en del af vores ansvarlige tilgang.

Åben kommunikation

- Vi er åbne omkring vores aktiviteter og deres indvirkning på lokalsamfund.
- Vi følger op på vores handlinger og forretningens performance og deler vores resultater på en åben og ærlig måde.

Påvirkning

- Vi tilstræber at tilføre langsigtet værdi til folks liv. Derfor vurderer og adresserer vi løbende vores samfundsmæssige påvirkning – både i positiv og negativ retning.

Netværk

- Vi engagerer os i lokale, nationale og internationale netværk med henblik på at opbygge stærke partnerskaber på områder, der er relevante for vores forretning.

Offentlig debat

- Vi involverer os i den offentlige debat – både lokalt, nationalt og globalt – for at fremme bæredygtig mælkeproduktion og andre områder, der er relevante for vores forretning.
- Vores argumentation er baseret på fakta og er imødekommende, proaktiv, gennemsigtig og ærlig.

Vil du vide mere?

Ud over denne Code of Conduct er der flere kilder til information om Arlas generelle politikker og – for Arla-medarbejderes vedkommende – hvordan vi skal agere i praksis.

Definitioner og forventninger

Med **Arla** mener vi Arla Foods og virksomheder i Arla-gruppen, som er ejet og/eller kontrolleret af Arla. **Vi** i dette dokument dækker både over virksomheden og alle dens medarbejdere. Når vi bruger ordet **medarbejdere**, refererer vi til alle medarbejdere i Arla, på alle niveauer af organisationen og i alle organisatoriske enheder.

En Arla repræsentant i et styrende organ af en virksomhed i Arla-gruppen, som ikke er fuldt ejet og/eller kontrolleret af Arla, forventes at arbejde med en ambition om at udvikle forståelse og engagement for vores Code of Conduct.

Generel information

Vores Ansvar-rapporter er en god kilde til information om, hvordan vi arbejder ansvarligt hos Arla. Rapporter og offentlige udtalelser kan findes på www.arla.com sammen med dette dokument og information om vores vigtigste strategier.

Sådan finder du mere information til Arla-medarbejdere

Interne politikker, Code of Practices m.m. kan findes på Arlas intranet eller i dokumentsystemerne. Hvis du ikke kan finde det, du leder efter, søg venligst hjælp hos din leder.

Uddannelse og præsentationer

Du kan finde en præsentation af Vores Ansvar på Arlas intranet, hvor du også kan finde den seneste version af vores e-læringsmoduler og vores selvbedømmelsesværktøj for teams samt andre værktøjer til facilitering af diskussioner i de enkelte teams.

Hvis du søger et særligt undervisningsforløb eller en særlig workshop, kan du kontakte din CSR-kontaktperson eller HR Business Partner i din forretningsenhed eller sende en e-mail til csr@arlafoods.com.

Whistleblowing

Arlas Whistleblower Service giver medarbejdere en yderligere mulighed for at indberette formodede uregelmæssigheder. Gennem denne alternative kanal kan de ytre eventuelle bekymringer, de ikke føler, de kan dele med deres leder, eller hvis de føler, at ledelsen ikke har håndteret en eventuel henvendelse fyldestgørende.

Du kan få adgang til Arlas Whistleblower Service på <http://whistleblower.arla.com>, hvor der er mulighed for at udfylde anonyme rapporter.

Referencer

- FN's Global Compact, www.unglobalcompact.org
- FN's retningslinjer for erhvervsliv og menneskerettigheder, www.ohchr.org
- OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, www.oecd.org/corporate/mne

Kontakt

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, august 2015, tredje udgave, anden version

Projektkoordinator: Arla **Produktionsansvarlig:** Anna Michélsen **Tekst:** Arla i samarbejde med Anna Michélsen **Oversættelse:** TextMinded og Arla **Grafisk design:** Waldton Design
Foto: Getty Images (omslag, side 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (page 18, 24) og Arlas arkiv **Tryk:** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Danmark

Tlf. +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com