

Vårt Ansvar

Arla Foods' Code of Conduct



Vi vill växa och vi **bryr oss om** hur vi gör det.
Vi driver vår verksamhet på ett **hållbart** och
ansvarsfullt sätt för att säkerställa och utveckla
företagets **anseende** och **lönsamhet**,
samtidigt som vi visar omsorg om människor
och levererar **tillväxt**.

Förord

På Arla arbetar vi medvetet för att utveckla verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Vi vet att vi bara kan lyckas på lång sikt om vi tillför värde till människors liv – oavsett om de är konsumenter, kunder, samarbetspartner, medarbetare eller ägare – och samtidigt tar ansvar för miljön och de samhällen vi är en del av. Hållbarhet och lönsamhet går hand i hand och det är vår övertygelse att vårt ansvarsfulla agerande även kommer att vara bra för våra affärer.

Vi har valt att vara ledande inom de områden som är viktigast för oss. Som bondeägt kooperativ är det naturligt för oss att samarbeta för att nå bättre resultat. Och som stort livsmedelsföretag vill vi inspirera till goda matvanor och göra det enklare för människor att leva sunt. I en värld med en snabbt växande befolkning är det nödvändigt att vi hela tiden utvecklar ny teknik och nya sätt att producera näringsrik mat åt miljontals människor på ett effektivt och hållbart sätt. Vi vill vara en förebild i branschen.

Arlas uppförandekod – Vårt Ansvar – omfattar alla delar av verksamheten och präglar alla beslut som fattas varje dag, på alla nivåer och överallt inom företaget. Vi vill att våra intressenter ska veta vad de kan förvänta sig av oss och vad vi förväntar oss av dem. Dialog, samarbete, öppenhet och transparens är centralt för att uppnå detta. Var och en av oss har en roll att spela och ansvaret genomsyrar vår kultur tack vare starkt ledarskap och utbildning.

Uppförandekoden är den grund vi står på och på följande sidor hittar du de principer som är vägledande för vårt agerande. Det kan låta enkelt, men det är en utmaning att alltid leva upp till dessa ambitioner. Därför förväntar vi oss att alla medarbetare läser dokumentet – och framför allt – diskuterar vad det betyder för oss i Arla och för vårt arbete.

Vårt Ansvar omfattar de tio principerna i FN:s initiativ Global Compact, som syftar till att främja etiskt företagande. Vi har även åtagit oss att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Ett företags etiska, sociala och miljömässiga ansvar sätts ständigt på prov. Vi är stolta över våra ställningstaganden och över det här dokumentet, som vi kommer att fortsätta utveckla i takt med att Arla förändras och vi lär oss mer. Skriv gärna och ge oss dina synpunkter: arla@arlafoods.com.

Aarhus, Danmark, 25 augusti 2015

Åke Hantoft
Styrelseordförande

Peder Tuborgh
Koncernchef

Vägledande principer

Arla har en unik position. Som globalt mejeriföretag ägt av mjölkbönder i flera länder har vi möjlighet att förse människor världen över med nyttiga mejeriprodukter, och det vill vi göra på ett ansvarsfullt sätt. Utöver den här uppförandekoden följer vi även ett antal andra principer och dokument som är vägledande för vårt agerande och för verksamheten i Arla.

En värdedrivna organisation

Först och främst har vi vår *vision* och *mission* som förklarar varför vi finns till och målet med vårt arbete.

VÅR VISION

Vi skapar framtiden inom mejeri för att sprida **hälsa och inspiration** i världen, helt naturligt.

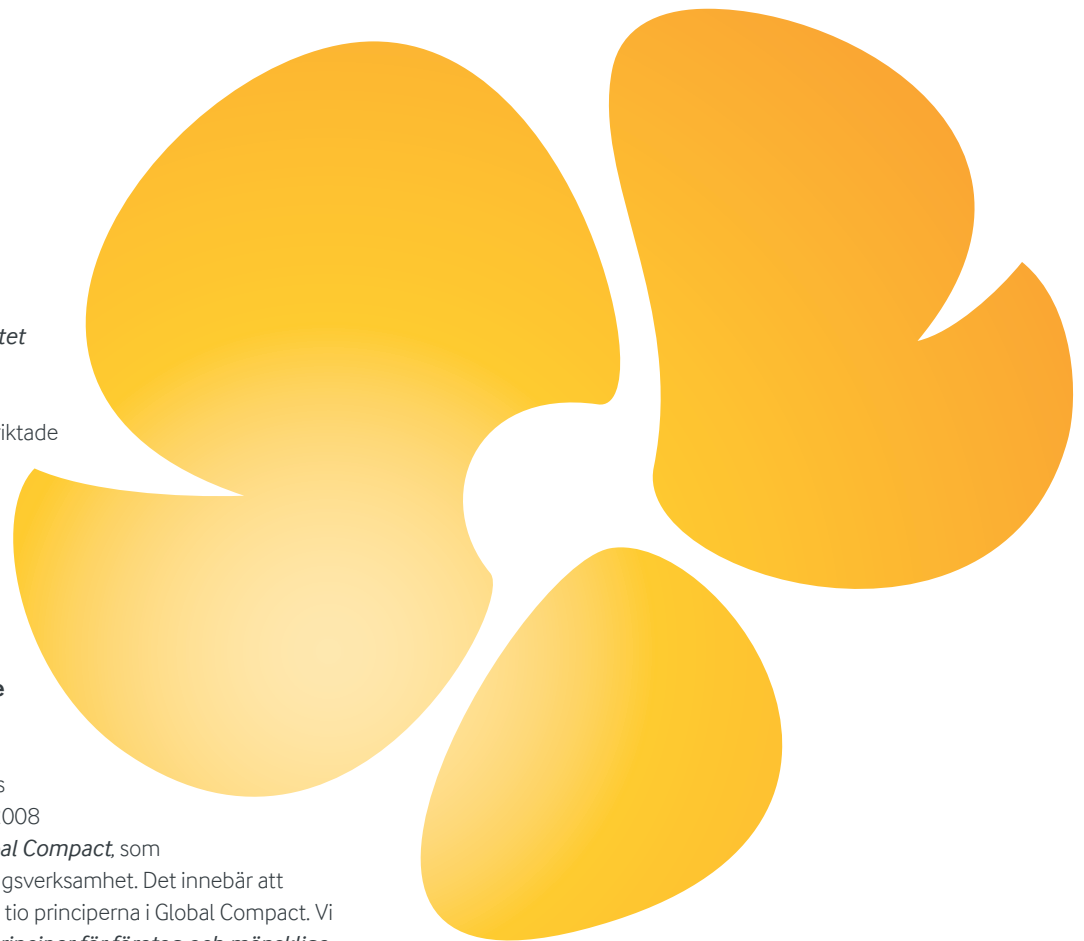
VÅR MISSION

Vi ska säkra **högsta möjliga värde** för Arlaböndernas mjölk och samtidigt ge dem möjligheter till **tillväxt**.

Vi har även vår *företagsidentitet* som vi kallar Good Growth. Grundpelarna i den är vår *kooperativa* och samarbetsinriktade filosofi, vårt *ansvarsfulla* arbetssätt, vår *naturliga* mjölk, våra *hälsosamma* produkter och vårt ansvar gentemot samhället, miljön och våra medarbetare.

Internationella vägledande principer

Arla följer också flera internationella organisationers vägledande principer. Sedan 2008 deltar Arla i FN-initiativet *Global Compact*, som syftar till att främja etisk företagsverksamhet. Det innebär att vi har förbundit oss att följa de tio principerna i Global Compact. Vi följer även *FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter* samt *OECD:s riktlinjer för multinationella företag*.



Ansvarsarbetet inom Arla





Innehåll

Ansvarsfullt företagande

Denna uppförandekod gäller för alla Arlas medarbetare och vid alla Arlas arbetsplatser världen över. Texten är en översättning från engelska. Vid tveksamheter angående tolkningen är det alltid den engelska versionen som gäller. Denna utgåva ersätter alla tidigare versioner. Mer vägledning finns i interna styrdokument, rapporter och riktlinjer. Ytterligare information finns på sidan 28.

För Arla är det en självklarhet att lönsamhet och etiskt företagande går hand i hand. Men det går inte av sig självt – det kräver kunskap, viljestyrka och hårt arbete.

Affärsprinciper 6

Verksamhetsprinciper 8

Marknadsagerande 10

Inköp och leverantörsrelationer 12

Produkter att lita på

Att leverera säkra produkter är A och O för Arla. Men vi vill mer än så – vi vill göra det möjligt för människor att göra egna, välgrundade och hälsosamma produktval baserade på tydlig information och kunskap.

Livsmedelssäkerhet 14

Mat och hälsa 16



Omsorg om djur och miljö

Som mejeriföretag har vi ett självklart intresse av bra arbetsmetoder när det gäller miljö och mjölkproduktion. Vi arbetar med att kontinuerligt minska vår negativa miljöpåverkan och hålla en hög standard för djuromsorg.

Miljö och klimat 18
Mjölkproduktion 20

Ansvarsfulla relationer

Vi har relationer till människor, organisationer och samhällen i många länder. Oavsett vilken relation det gäller är vår ambition att alltid sträva efter ömsesidig respekt och förståelse.

Arbetsplatsen 22
Mänskliga rättigheter 24
Samhällsrelationer 26

Referenser

Referenser och källor till mer information 28



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Affärsprinciper

Vad betyder **ansvarsfullt företagande**?

Att veta vad som är rätt och fel handlar inte bara om att känna till lagar, förordningar och regelverk. För oss innebär ett ansvarsfullt företagande även öppenhet och att vi agerar i enlighet med våra grundvärderingar. Ett ansvarsfullt uppträdande kräver dessutom både viljestyrka och integritet.

Vi agerar med trovärdighet och integritet i all verksamhet.

Lagstiftning och efterlevnad

- Arla Foods förbinder sig att alltid följa de lagar, regler och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma.
- Vi respekterar andras juridiska rättigheter.
- Vi respekterar och stödjer internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.
- Vi har interna policyer och rutiner som gäller för alla medarbetare.

Transparens

- Vi säkerställer att företagets aktiviteter är transparenta, utan att ge avkall på vår affärsintegritet.

Mutor och bedrägerier

- Vi har nolltolerans mot mutor och bedrägerier.
- Vi erbjuder aldrig, ger aldrig och tar aldrig emot någon gåva eller betalning som utgör eller kan tolkas som en muta.
- Vi erbjuder aldrig och ger aldrig några bidrag till politiska partier.
- Vi strävar efter att säkerställa att alla korruptionsrisker upptäcks och åtgärdas.
- Vi förväntar oss att Arlas intressen aldrig åsidosätts av medarbetarnas privata intressen.

Sekretess

- Vi är medvetna om vikten av sekretess och säkerställer att inga obehöriga personer eller företag tar del av konfidentiella uppgifter som vi har fått tillgång till.

Bokföring och redovisning

- Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt tillämplig lagstiftning och internationella standarder.

Skatt

- Vi följer de lagar och förordningar på skatteområdet som gäller i de länder där vi är verksamma, och betalar skatt i enlighet med dessa.
- Vi agerar med trovärdighet och integritet i kontakten med skattemyndigheterna, och är öppna när det gäller vårt förhållningssätt.

Verksamhetsprinciper

Hur **tillgodoser** vi ägarnas intressen?

Vi har förmånen att ha våra ägare som våra viktigaste leverantörer. Det innebär att det finns ett ömsesidigt beroende mellan företaget och ägarna. Ägarna levererar mjölk och väljer representanter som styr företaget och utarbetar strategier – vilka sedan genomförs av företagets medarbetare. I gengäld är företagets främsta mål att skapa värde åt ägarna.



Vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt och kooperativt sätt, vilket främjar våra ägares ekonomiska intressen.

Effektivitet

- Vi driver verksamheten effektivt genom hela värdekedjan och optimerar ständigt användningen av råvaror, kapital och mänskliga resurser, för att skapa värde för våra ägare.

Styrning

- Vår ledning ansvarar för att styrelsen får tillräcklig information för att kunna besluta om företagets strategi och övervaka ledningens arbete.
- Vi underlättar för ägarna att delta i viktiga beslut och förser våra ägare med relevant information i god tid.
- Vi gör det möjligt för ägarna att ställa frågor till styrelsen, för att föra upp ärenden till representantskapet.

Medlemskap

- Arla har likvärdiga och rättvisa villkor för inträde i och utträde ur kooperativet.
- Vi skyddar och tydliggör ägarnas rättigheter som medlemmar.

Insyn

- Vi förser ägarna med relevant information om viktiga frågor som rör företaget och utvecklingen på marknaden.
- Vi ger ägarna tillgång till våra stadgar och regelverk, förtroendevalda ägarrepresentanter och relevanta medarbetare.
- Medlemmar av styrelsen, de nationella råden och ledningen är skyldiga att informera ordföranden för respektive beslutsfattande organ om de, direkt, indirekt eller genom tredje part, har väsentliga intressen i en affär eller ett ärende som direkt påverkar företaget.



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Marknadsagerande

Har kunden alltid **rätt**?

Förtroende är en förutsättning för ansvarsfullt företagande. Oavsett var i världen vi är verksamma vill vi ha en öppen och uppriktig relation med våra konsumenter, kunder, konkurrenter, affärspartner och andra intressenter. Det åstadkommer vi genom öppen kommunikation och ständig dialog.

Vi har öppna och uppriktiga relationer med alla våra intressenter.

Konsumenter

- Vi gör det möjligt för konsumenterna att fatta välgrundade beslut om våra produkter genom relevant produktinformation.
- Vi har effektiva rutiner för att hantera frågor, synpunkter och klagomål från konsumenter i syfte att inom rimlig tid lösa sådana frågor på ett ansvarsfullt sätt.
- Vi har effektiva rutiner som säkerställer att personuppgifter och information om konsumenter respekteras och skyddas.

Konkurrenter

- Vi stödjer konkurrens på lika villkor och respekterar konkurrenslagstiftningen i alla länder där vi är verksamma.

Kunder

- Vi samarbetar med våra kunder för att förse dem med produkter på ett hållbart sätt.
- Vi ger våra kunder tillräcklig och relevant information om vårt företag och våra produkter.
- Vi har en öppen och kontinuerlig dialog med våra kunder och vi samarbetar om initiativ till förbättringar.
- Vi har effektiva rutiner som säkerställer att uppgifter och information om kunderna respekteras och skyddas.

Intressenter

- Vi för en dialog med relevanta intressenter för att säkerställa att deras synpunkter kommer fram, för att förstå deras ståndpunkt bättre och för att bredda vårt beslutsunderlag.

Affärspartner

- Vi ingår kontrakt enbart med affärspartner som följer lagarna i de länder där de är verksamma och som stödjer och respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna.
- Vi genomför due diligence-kontroller innan vi beslutar att samarbeta med nya affärspartner, till exempel när vi etablerar nya joint venture-företag.

Nya marknader

- Innan vi etablerar oss på en ny marknad utvärderar vi vår tänkbara påverkan på lokala intressenter och lokal produktion, med hänsyn tagen till sociala frågor, företagande och mänskliga rättigheter.



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Inköp och leverantörsrelationer

Hur kan vi **ta ansvar** för vad våra leverantörer gör?

Vi ställer höga krav på våra leverantörer, precis som på oss själva. Eftersom våra leverantörer har stor betydelse för våra möjligheter att leva upp till våra åtaganden om kvalitet och etik förväntar vi oss att de tar sitt ansvar på samma sätt som vi. I gengäld erkänner och värdesätter vi deras bidrag till vårt företag.

Vi förväntar oss att våra leverantörer stödjer oss i vår strävan att följa vår uppförandekod.

Leverantörernas ansvar

- Vi förväntar oss att våra leverantörer följer kraven i vår uppförandekod, såväl när det gäller miljö, sociala frågor och mänskliga rättigheter, som att de lever upp till våra förväntningar på kvalitet och livsmedelssäkerhet.
- Våra nyckelleverantörer är kontraktsmässigt bundna till att uppfylla våra krav. Vi utvärderar och följer upp deras förmåga att göra detta.

Sekretess

- Vi säkerställer att inga obehöriga personer eller företag kan ta del av de konfidentiella uppgifter som vi får från våra leverantörer.

Samarbete med leverantörerna

- Vi agerar effektivt, hållbart och med sunt förnuft i samarbetet med våra leverantörer.
- Vårt samarbete bygger på integritet, ärlighet och ansvar.

Flerpartsrelationer

- Vi deltar i internationella flerpartsinitiativ som stödjer övergången till mer ansvarsfulla och hållbara arbetssätt.

Leverantörsurval

- Vi väljer våra leverantörer på ett professionellt, systematiskt och rättvist sätt.
- Våra förhandlingar med leverantörerna sker alltid på ett etiskt, ärligt och rättvist sätt.

Lantbruksprodukter

- Vi strävar efter att köpa in hållbart och ansvarsfullt producerade jordbruks- och skogsprodukter.
- Vi använder internationellt erkända certifieringssystem som bidrar till utvecklingen av hållbar produktion.



PRODUKTER ATT LITA PÅ

Livsmedelssäkerhet

Hur vet vi att våra
produkter är **säkra**?

Livsmedelssäkerheten får aldrig äventyras. Därför har vi certifierade system för livsmedelssäkerhet, ambitiösa kvalitetsprogram och engagerade medarbetare, vilket borgar för säkra produkter av hög kvalitet genom hela vår globala produktions- och leveranskedja. Det är en kombination av kunskap och professionellt engagemang.

Vi ser till att våra produkter är säkra, oavsett var de tillverkas.

Helhetssyn

- Vi har en helhetssyn på livsmedelssäkerhet genom hela livsmedelskedjan.
- Vi identifierar och hanterar aktivt risker i alla delar av vår produktions- och leveranskedja för att se till att våra produkter och processer är säkra.

Åtagande

- Vi erkänner människors rätt till hälsa och tillgång till näringsriktiga livsmedel.
- Vi kompromissar aldrig med livsmedelssäkerheten och vi håller en jämn kvalitetsnivå.
- Vi anser att alla medarbetare har ansvar att bidra till livsmedels säkerhet och produktkvalitet.
- Vi förväntar oss att medarbetarna förstår sin roll och sitt ansvar för att garantera livsmedelssäkerheten.

Produktionsstandarder

- Vi har ledningssystem, rutiner och kontrollprogram för att säkerställa att vi tillverkar säkra produkter.
- Våra produkter uppfyller lagstiftningens, kundernas och våra egna krav, däribland mikrobiologiska standarder, hygienkrav och kontroll av allergener och främmande eller förorenande ämnen.
- Alla anläggningar där våra produkter tillverkas är certifierade enligt internationellt erkända livsmedelsstandarder. Det innebär att de uppfyller krav som rör livsmedelsskydd, livsmedelsbedrägerier och principer för faroanalyser (HACCP, Hazard Analysis and Critical Control Point).

Produktkvalitet

- Vi tillverkar produkter som uppfyller sensoriska och funktionella produktkrav, konsumentförväntningar och överenskomna kundkrav.
- Vi kontrollerar att våra produkter uppfyller gällande kvalitetskrav genom regelbundna produkttester.

Spårbarhet och produktåterkallelse

- Vi har system för att spåra produkter och råvaror, och tydliga rutiner för att omedelbart kunna vidta åtgärder om vi behöver dra tillbaka eller återkalla produkter.

Säkerställa vår position

- Vi följer med i utvecklingen av lagstiftning, risker, forskning och livsmedelsstandarder för att ha den kunskap och kompetens som krävs för att även i framtiden hålla en hög livsmedelssäkerhet.

PRODUKTER ATT LITA PÅ

Mat och hälsa

Kan vi bestämma vad folk ska **äta**?

Vi anser att våra konsumenter själva kan avgöra vad de mår bäst av att äta. Vår roll är att förse dem med information och inspiration så att de kan göra medvetna val. Våra omfattande kunskaper om kopplingen mellan mejeriprodukter och hälsa, liksom vår passion för sunda matvanor, kommer att fortsätta präglade våra budskap till konsumenterna.



Vi gör produkter av näringsrik mjölk och naturliga ingredienser tillgängliga för konsumenter i hela världen för att förbättra människors livskvalitet.

Produktutveckling

- Vi anpassar innehållet i våra produkter till konsumenternas näringsbehov.
- Vi väljer alltid i första hand naturliga ingredienser och vi använder endast tillsatser i våra produkter när det är nödvändigt med hänsyn till livsmedelssäkerhet och funktion.

Forskning

- Vi samarbetar med oberoende näringsexperten för att undersöka naturliga ingrediensers funktionalitet och mejeriprodukters roll i en hälsosam kost.
- Vi bedriver forskning för att dokumentera våra produkters särskilda hälsofördelar och utveckla nya produkter som passar in i en hälsosam kost.

Information

- Vi anger tydligt ingredienser och näringsvärde på våra produkter för att hjälpa konsumenterna att fatta välgrundade beslut.
- Vi informerar våra konsumenter om produkternas ursprung och hälsofördelar.

Hälsoinformation

- I vår kommunikation och vårt agerande följer vi officiella kostriktlinjer och vetenskaplig konsensus.
- Vi gör endast hälsopåståenden när dessa är förenliga med gällande lag, är näringsmässigt relevanta för våra konsumenter och när vi har starka vetenskapliga bevis.

Mejeriprodukters roll

- Vi erbjuder konsumenterna bred information om mejeriprodukters roll i en hälsosam kost.

Inspiration

- Vi uppmuntrar människor att välja en kost som gör att de kan leva mer hälsosamt.
- Vi ger människor inspiration att utforska nya matlagnings- och matupplevelser.

Dialog

- Vi har tät kontakt med hälsomyndigheter, hälsoexperter, konsumentgrupper och andra intressenter kring näringsfrågor, och har en öppen dialog om relevanta ämnen.



OMSORG OM DJUR OCH MILJÖ

Miljö och klimat

Hur kan vi **värna** om miljön?

Inom Arla börjar allt med mjölken – naturprodukten som inspirerar oss att arbeta så nära naturen som möjligt. Samtidigt är vi medvetna om att vår produktion på gårdar och mejerier samt våra förpackningar och transporter kan påverka miljön både positivt och negativt. För att bidra till en hållbar utveckling arbetar vi därför ständigt för att minska vår negativa miljöpåverkan.

Vi förbättrar kontinuerligt vår miljöprestanda genom att följa hållbara principer genom hela värdekedjan.

Produkter

- Vi strävar efter att minska våra produkters negativa påverkan på miljön utifrån ett livscykelperspektiv.

Klimatförändringar

- Vi minskar ständigt våra utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan genom att arbeta mot våra ambitiösa mål.

Rapportering

- Vi följer upp våra framsteg, och redovisar och kommunicerar våra resultat internt och externt.

Resurser

- Vi effektiviserar användningen av vatten, energi och material genom att ständigt följa upp och optimera vår verksamhet.
- Vi arbetar helst med förnybara och återvinningsbara resurser samt hållbart producerad råvara.

Inget avfall

- Vi undviker och/eller minskar avfallet från vår verksamhet genom att maximera återanvändningen och återvinningen i våra produktionsflöden.
- Vi strävar efter att använda återvinningsbara förpackningsmaterial.
- Vi inspirerar konsumenterna till att minska sitt matsvinn.

Anläggningar

- Vi säkerställer att våra anläggningar uppfyller eller överträffar alla miljöstandarder och bidrar till företagets miljö- och klimatmål.
- Vi följer upp och undviker utsläpp vid våra anläggningar genom ett arbetssätt som minimerar sådana risker.

Leverantörer

- Vi förväntar oss att våra leverantörer och andra affärspartner i produktions- och distributionskedjan förbättrar sin miljöprestanda och bidrar till våra miljö- och klimatmål.



OMSORG OM DJUR OCH MILJÖ

Mjolkproduktion

Vad är en **hållbar** mjolkproduktion?

Friska kor på välskötta gårdar ger bättre mjölk. Därför har våra ägare enats om kvalitetsprogrammet Arlagården®, som omfattar krav på bland annat djuromsorg, mjölk kvalitet och miljöarbete. Dessutom stödjer vi aktivt utvecklingen av hållbar mjölkproduktion.

Vi stödjer en hållbar mjölkproduktion.

Samarbete

- Vi har ett nära samarbete med våra ägare och andra mjölkleverantörer och vi stödjer lantbruksmetoder som säkerställer en hållbar mjölkproduktion.

Djuromsorg

- Vi uppmuntrar och stödjer våra ägare och andra mjölkleverantörer i deras arbete att följa de senaste rönen inom lantbruket, särskilt inom djuromsorg, för att förbättra djurens livskvalitet och fysiska miljö.

Foder

- Vi säkerställer att produktionen och användningen av foder och andra råvaror till gårdarna uppfyller specifika kvalitets-, säkerhets- och miljökrav.

Kvalitetsprogram

- Vi säkerställer att alla ägare använder och följer vårt kvalitetsprogram, utifrån lokala förhållanden.
- Mjölkleverantörer som inte är ägare måste uppfylla nationella krav och nationella eller regionala kvalitetsprogram som har godkänts av Arla.

Miljö

- Vi uppmuntrar alla våra ägare och andra mjölkleverantörer att värna om miljön genom att minimera sin negativa miljöpåverkan och samtidigt bibehålla och utveckla sin positiva inverkan.
- Vi stödjer våra ägares strävan att använda markresurserna effektivt och på så vis minska miljöpåverkan.

Uppföljning

- Vi har etablerade rutiner för regelbundna besök hos våra ägare för att säkerställa att kvalitetsprogrammen följs. Övriga mjölkleverantörer omfattas av nationella eller regionala uppföljningsprogram.

Betalning

- Vi tillämpar principer för rättvis betalning för mjölken, baserat på innehåll, kvalitet och marknadsvärde.

Kunskapsspridning

- Vi uppmuntrar våra ägare att hjälpa oss med vår ambition att informera konsumenter och kunder om mjölkproduktionen och livet på mjölkgårdarna.



ANSVARSFULLA RELATIONER

Arbetsplatsen

Varför **välja** att arbeta på Arla?

Att arbeta på Arla innebär stora möjligheter, men också skyldigheter. Det är våra ledares ansvar att se till att vi alla har en säker och hälsosam arbetsmiljö. Men utan personligt engagemang från var och en av oss skulle vi inte ständigt kunna förbättra vår arbetsplats och nå såväl personliga som företagets mål.

Vi har kompetenta och engagerade medarbetare, och erbjuder säkra och hälsosamma arbetsförhållanden.

Säkra och hälsosamma arbetsförhållanden

- Vi är fast beslutna att undvika olyckor, skador och arbetsrelaterade sjukdomar.
- Vi ser till att våra medarbetare har rimliga och rättvisa arbetsvillkor.
- Vi strävar efter att ha en god arbetsmiljö både i vår egen och våra samarbetspartners verksamhet, och vi förväntar oss att alla bidrar till detta.

Ledarskap

- Vi utbildar våra ledare för att de ska kunna leva upp till Arlas ledarskapsprinciper: "envision the future, engage people and deliver performance".

Kompetens

- Vi attraherar, rekryterar och behåller kompetenta och motiverade medarbetare som respekterar våra kärnvärden.
- Vi erbjuder lika möjligheter för alla medarbetare och investerar i deras personliga och yrkesmässiga utveckling för att stödja våra affärsmål.

Välbefinnande

- Vi erbjuder en stimulerande arbetsplats som präglas av ömsesidig respekt och förtroende, och där trakasserier aktivt motverkas.
- Vi gör det möjligt för våra medarbetare att hitta balansen mellan privatliv och arbete.

Omsorg

- Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där våra medarbetare får arbetsuppgifter som vid behov anpassas till deras förmåga. Vi visar vederbörlig hänsyn vid kriser.
- Vi har system och rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatser och i områden med förhöjd risk.

Lön och ersättningar

- Vi erbjuder skäliga och konkurrenskraftiga löner och ersättningar, vilka som ett minimum tillgodoser medarbetarnas och deras familjers grundläggande behov i alla länder där vi är verksamma.

Mångfald

- Vi strävar efter att skapa en arbetsplats som speglar samhället och dess mångfald.
- Vi förväntar oss att alla medarbetare bemöter varandra med öppenhet och ömsesidig respekt.
- Vi bedömer arbetsinsatser efter förtjänst, oavsett kön, etnicitet, social bakgrund, nationalitet, ras, hudfärg, religion och trosuppfattning, sexuell läggning, politisk ståndpunkt, ålder, funktionshinder eller civilstånd.
- Vi arbetar aktivt med att säkerställa lika möjligheter för både arbetssökande och medarbetare under hela ansöknings- och anställningstiden.
- Vi accepterar ingen form av diskriminering.



ANSVARSFULLA RELATIONER

Mänskliga rättigheter

Är mänskliga rättigheter vårt **ansvar**?

Vi är verksamma och säljer våra produkter över hela världen, och vi vill vara en god förebild. Vi levererar inte bara livsmedel utan även en företagskultur som värnar om de internationellt erkända mänskliga rättigheterna. Det innebär att vi, var vi än arbetar, representerar Arlas fasta övertygelse att alla människors rättigheter ska respekteras.

Vi respekterar och stödjer internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

Åtagande

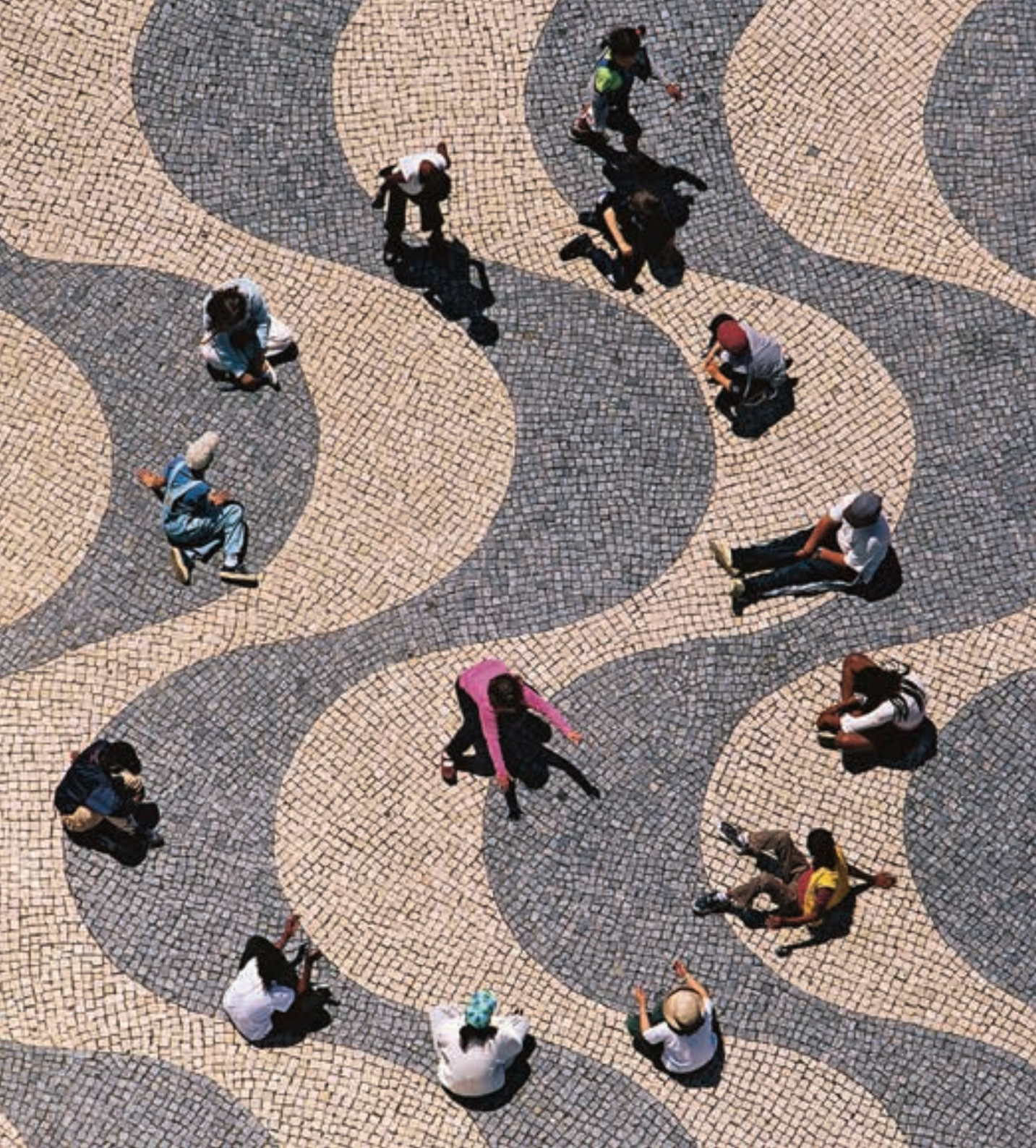
- Vi bedriver vår verksamhet som ansvarsfulla samhällsmedborgare.
- Vi respekterar och stödjer internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.
- Vårt engagemang för mänskliga rättigheter genomsyrar alla affärsområden och -processer.

Ansvar

- Vi bidrar till utvecklingen för mänskliga rättigheter och strävar efter att föregå med gott exempel överallt där vi är verksamma. Vi förväntar oss detsamma av våra affärspartner.
- Vi arbetar kontinuerligt med policyer, processer och rutiner för att upptäcka och förhindra möjlig negativ påverkan som vår verksamhet kan ha på människor och/eller samhällen. Vi strävar alltid efter att reducera sådan påverkan.
- Vi stödjer våra medarbetare i förståelsen av vad mänskliga rättigheter innebär och förväntar oss att de undviker allt som kan inverka negativt på mänskliga rättigheter i arbetet för Arla.

Ansvar gentemot medarbetare

- Vi har ambitionen att erbjuda goda arbetsförhållanden i all vår verksamhet och förväntar oss detsamma av våra affärspartner.
- Vi säkerställer att arbetstiderna medger tid för fritid och vila.
- Vi respekterar medarbetarnas föreningsfrihet, rätten att bilda och gå med i organisationer efter eget val samt rätten att förhandla kollektivt.
- Vi skapar lämpliga förutsättningar och lösningar för dialog och samarbete med våra medarbetare och deras representanter överallt där vi är verksamma, för att säkerställa att både medarbetare och företag ständigt utvecklas.
- Vi accepterar inte barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 15 år, eller en högre ålder om lokal lagstiftning anger en högre åldersgräns och/eller längre obligatorisk skolgång.
- Vi accepterar inte tvångsarbete, och medarbetare behöver inte lämna pant eller överlämna identitetshandlingar när vi anställer dem.

An aerial photograph showing a group of approximately 15 people of various ages and ethnicities sitting in a loose circle on a cobblestone pavement. The pavement features a large-scale pattern of interlocking circles in light and dark grey tones. The people are engaged in conversation, with some looking towards the center and others looking away. The scene is brightly lit, casting distinct shadows.

ANSVARSFULLA RELATIONER

Samhällsrelationer

Kan samarbete göra världen **bättre**?

Vi tror att vi kan bidra till de samhällen där vi är verksamma och att de bästa resultaten skapas i samverkan. För att påverka utvecklingen i positiv riktning, både lokalt och globalt, bygger vi långsiktiga relationer med människor, företag och organisationer. Vi kan inte förändra världen på egen hand, men vi tror att vi kan göra skillnad där vi verkar.

Vi har öppna, respektfulla och konstruktiva samhällsrelationer.

Samhällsutveckling

- Vi bidrar positivt till en hållbar utveckling i de samhällen där vi är verksamma genom vår roll som arbetsgivare, livsmedelsproducent och aktiv samhällsmedborgare.
- Vi uppmärksammar och hanterar viktiga lokala utmaningar på hållbarhetsområdet som har koppling till vår verksamhet.
- Vi för en dialog med nyckelintressenter för att ta hänsyn till deras önskemål i våra beslutsprocesser.

Engagemang

- Vi har ett globalt perspektiv, men engagerar oss även på lokal nivå i de samhällen där vi är verksamma.
- Vi samverkar och samarbetar respekt- och ansvarsfullt med lokalsamhällen och nyckelintressenter.
- Vi bygger långsiktiga relationer med intressenter i de samhällen där vi är verksamma, både för att främja vår affärsverksamhet och som en del av vårt ansvar.

Öppen kommunikation

- Vi redovisar öppet våra aktiviteter och deras påverkan på samhällen där vi är verksamma.
- Vi följer upp våra åtgärder och resultat och redovisar dem öppet och ärligt.

Påverkan

- Vi strävar efter att tillföra långsiktiga värden i människors liv. Därför uppmärksammar vi och utvärderar löpande vår samhällspåverkan – både den positiva och den negativa.

Nätverk

- Vi deltar i lokala, nationella och internationella nätverk i syfte att bygga starka partnerskap på områden som är relevanta för vår verksamhet.

Det offentliga samtalet

- Vi deltar i det offentliga samtalet, både lokalt, nationellt och globalt, för att främja hållbar mjölkproduktion och andra områden som är viktiga för vår verksamhet.
- Vår argumentation är faktabaserad, samarbetsinriktad, proaktiv, transparent och ärlig.

Vill du veta mer?

Utöver den här uppförandekoden finns det mer information om Arlas riktlinjer. För Arlas medarbetare finns det dessutom information om rutiner och hur man förväntas agera i olika sammanhang.

Definitioner och förväntningar

Med **Arla** menar vi Arla Foods och företag i Arlakoncernen som ägs eller kontrolleras av Arla. **Vi** avser här både företaget och alla medarbetare. När vi använder **medarbetare** menar vi alla Arlas medarbetare på alla nivåer och inom alla organisationens enheter.

Företrädare för Arla i styrande organ för företag i Arlakoncernen, som inte är helägda eller kontrollerade av Arla, förväntas arbeta utifrån ambitionen att sprida förståelse och stöd för uppförandekoden.

Allmän information

Rapporterna Vårt Ansvar är bra källor till information om ansvarsarbetet i Arla. Rapporter och offentliga uttalanden finns på www.arla.com. Där finns även det här dokumentet och viktiga strategidokument.

Mer information för Arlas medarbetare

Interna styrdokument och riktlinjer med mera finns på Arlas intranät eller i dokumenthanteringssystemen. Be din chef om hjälp om du inte hittar det du letar efter.

Utbildning och presentationer

Det finns en företagspresentation om Vårt Ansvar på Arlas intranät. Där hittar du även den senaste versionen av våra e-kurser, ett självutvärderingsverktyg för arbetsgrupper samt andra verktyg som kan användas i gruppdiskussioner.

Om du vill ha en särskilt anpassad utbildning eller workshop kan du vända dig till din kontaktperson för CSR-frågor eller din avdelnings HR business partner. Du kan även skriva till csr@arlafoods.com.

Whistleblowing

Arlas funktion för whistleblowing är en ytterligare möjlighet för medarbetare som vill rapportera misstänkta oegentligheter. Denna alternativa kanal kan användas om du inte vill diskutera det som bekymrar dig med din chef eller om du inte tycker att ledningen har hanterat det du rapporterat på rätt sätt.

Whistleblowerfunktionen finns på <http://whistleblower.arla.com>. Där går det också bra att slå larm anonymt.

Referenser

- FN:s Global Compact, www.unglobalcompact.org
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, www.ohchr.org
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag, www.oecd.org/corporate/mne

Kontakt

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, augusti 2015, tredje upplagan, andra versionen

Projektkoordinering: Arla **Produktionsledning:** Anna Michélsen **Text:** Arla i samarbete med Anna Michélsen **Grafisk form:** Waldton Design **Översättning:** TextMinded, Anna Michélsen och Arla **Foto:** Getty Images (omslag, sidorna 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (sidorna 18, 24) samt Arlas arkiv **Tryck:** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Danmark

Telefon +45 89 38 10 00
E-post arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods AB
105 46 Stockholm
Lindhagensgatan 126
Sverige

Telefon +46 8 789 50 00