



A Nossa Responsabilidade

Arla Foods' Code of Conduct



Queremos crescer e **preocupamo-nos** em como vamos fazer isso. Conduzimos o nosso negócio de uma maneira **sustentável e responsável** para proteger e desenvolver a **reputação** e a **lucratividade** da empresa, ao mesmo tempo em que cuidamos das pessoas e geramos **crescimento**.

Introdução

Na Arla, dedicamo-nos a desenvolver o nosso negócio de uma maneira responsável. Sabemos que o sucesso de longo prazo somente será atingido se agregarmos valor às vidas das pessoas, quer sejam consumidores, clientes, parceiros, colaboradores ou proprietários, e atuarmos com responsabilidade em relação ao meio ambiente e às comunidades da qual fazemos parte. A sustentabilidade e a lucratividade andam lado a lado e acreditamos que o nosso empenho em sermos responsáveis irá beneficiar-nos comercialmente.

Decidimos assumir a liderança em áreas próximas ao nosso negócio principal. Como uma cooperativa de propriedade dos agricultores, faz parte da nossa essência, trabalharmos juntos para obter melhores resultados. Como um importante fornecedor de alimentos, inspiramos bons hábitos alimentares e tornamos mais fácil para as pessoas terem uma vida mais saudável. Num mundo com uma população que cresce rapidamente, é crucial que desenvolvamos continuamente novas tecnologias e formas de produzir alimentos nutritivos para milhões de pessoas, de uma maneira eficiente e sustentável. É nosso objetivo servirmos de modelo no nosso setor.

Arla's Code of Conduct – Nossa Responsabilidade – abrange todos os aspectos do nosso negócio e premeia cada decisão tomada diariamente em todos os níveis e em todos os lugares da nossa empresa. Queremos que todas as partes interessadas saibam o que podem esperar de nós e o que esperamos deles. Diálogo, cooperação, sinceridade e transparência são peças chave para isso. Cada um de nós tem um papel a desempenhar e a responsabilidade está enraizada na nossa cultura através de uma forte liderança e treinamento.

O Code of Conduct é o nosso alicerce e, em todas as suas páginas, você encontrará os princípios que devem pautar o nosso comportamento. Embora pareça fácil dizer, reconhecemos o desafio de agir sempre de acordo com as nossas ambições. Portanto, esperamos que todos os colaboradores da Arla estudem este documento e, mais importante ainda, discutam o que ele significa para nós e para o nosso trabalho.

O Nossa Responsabilidade abrange os 10 princípios do Compacto Global da ONU, iniciativa da ONU destinada a promover práticas comerciais éticas. Além disso, estamos comprometidos em seguir os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, bem como as Diretrizes da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) para Empresas Multinacionais.

A responsabilidade ética, social e ambiental de uma empresa é continuamente desafiada. Temos orgulho da nossa postura e deste documento, que continuaremos a desenvolver à medida que a Arla evoluir e adquirirmos mais conhecimento. Convidamos você a compartilhar as suas opiniões conosco no site arla@arlafoods.com.

Aarhus, Dinamarca, 25 de agosto de 2015

Åke Hantoft
Presidente do Conselho de Administração

Peder Tuborgh
CEO (Diretor Geral Executivo)

Princípios orientadores

A Arla possui uma posição singular. Por sermos uma empresa de laticínios global de propriedade de criadores de gado leiteiro em vários países, temos a oportunidade de fornecer produtos lácteos saudáveis para as pessoas em todo o mundo e queremos fazer isso de modo responsável. Além deste Code of Conduct, também seguimos os princípios e declarações abaixo que balizam o nosso comportamento e a forma como conduzimos o nosso negócio na Arla.

A NOSSA VISÃO

Criar o futuro dos produtos lácteos para trazer **saúde e inspiração** para o mundo, naturalmente.

A NOSSA MISSÃO

A missão da Arla é garantir o **mais alto valor** para o leite dos nossos produtores e criar, ao mesmo tempo, oportunidades para o seu **crecimento**.

Uma organização impulsionada por valores

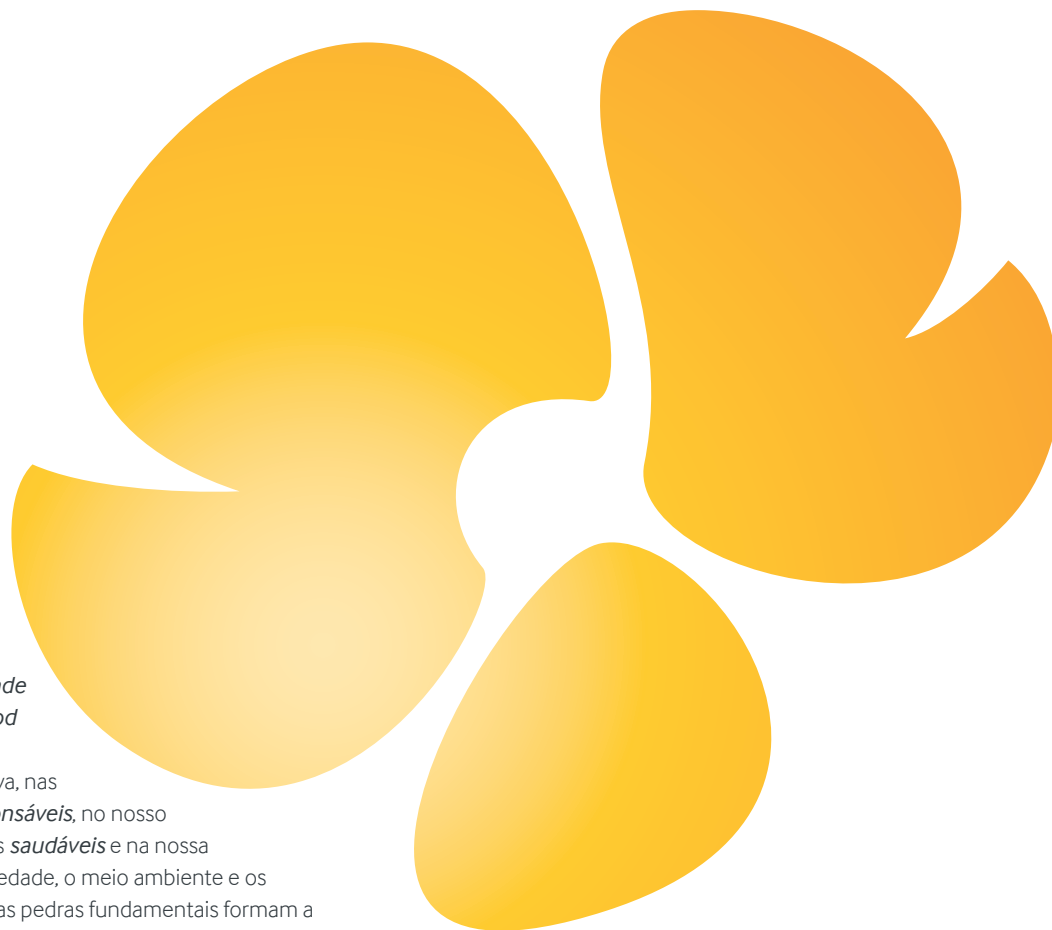
Primeiramente, temos uma *Visão* e uma *Missão* que explicam a nossa razão de ser e o objetivo do nosso trabalho.

Além disso, temos nossa *Identidade Corporativa* que é chamada “*Good Growth*”. Ela baseia-se na nossa filosofia *cooperativa* e colaborativa, nas nossas práticas de trabalho *responsáveis*, no nosso leite *natural*, nos nossos produtos *saudáveis* e na nossa responsabilidade para com a sociedade, o meio ambiente e os nossos colaboradores. Juntas, estas pedras fundamentais formam a base de nossa identidade.

Princípios orientadores internacionais

A Arla também segue os princípios orientadores de várias organizações internacionais. Desde 2008, a Arla participa do *Compacto Global da ONU*, iniciativa da ONU destinada a promover práticas comerciais éticas. Como participante, estamos

comprometidos em observar os 10 princípios fundamentais do Compacto Global. Ademais, seguimos os *Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU* e as *Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais*.



Trabalhando de forma responsável na Arla





Conteúdo

Empresa responsável

O Code of Conduct aplica-se a todos os colaboradores da Arla e a todas as instalações da Arla no mundo todo. A versão principal em inglês foi traduzida para vários idiomas. Esta edição substitui todas as versões anteriores. Orientação adicional encontra-se disponível nos documentos de política interna, declarações e códigos de prática. Queira, por gentileza, consultar a página 28 para obter maiores informações.

Na Arla, é um facto incontestável que a lucratividade e as práticas comerciais éticas caminham lado a lado. Mas isso não é algo que simplesmente aconteça, pois envolve conhecimento, força de vontade e trabalho árduo.

Princípios comerciais 6
Princípios operacionais 8
Conduta no mercado 10
Compras e relações com fornecedores 12

Confiança nos produtos

Fornecer alimentos seguros é a nossa prioridade número um. E nos esforçamos para fazer ainda mais – o nosso objectivo é tornar possível que os consumidores façam suas próprias escolhas de produtos de forma consciente e saudável, com base em informações claras e no conhecimento.

Segurança alimentar 14
Alimentação e saúde 16



Cuidado com o meio ambiente e o bem-estar animal

Como uma empresa de laticínios, temos um interesse natural nas boas práticas ambientais e na produção de leite. Trabalhamos para reduzir continuamente o nosso impacto ambiental negativo e manter elevados padrões de bem-estar animal.

Meio ambiente e clima 18

Produção de leite 20

Relações responsáveis

Temos relações com pessoas, organizações e comunidades em muitos países. Não importa qual seja a relação, estamos comprometidos em manter o respeito e o entendimento mútuos.

Local de trabalho 22

Direitos humanos 24

Relações com a sociedade e a comunidade 26

Referências

Referências e como obter mais informações 28



EMPRESA RESPONSÁVEL

Princípios comerciais

O que significa **empresa responsável**?

Distinguir o que é certo do que é errado vai além das leis, dos regulamentos e de um conjunto rígido de normas. Para nós, uma conduta comercial responsável também é o resultado de vivermos os valores da nossa empresa, através da nossa cultura de sinceridade e transparência. Agir de forma confiável exige força de vontade e integridade.

Agimos com credibilidade e integridade em todas as nossas operações.

Legislação e aplicação

- A Arla Foods está comprometida em cumprir as leis, normas e regulamentos aplicáveis em todos os países em que atuamos.
- Respeitamos os direitos legais de terceiros.
- Respeitamos e apoiamos os acordos internacionais sobre direitos humanos.
- Possuímos políticas e procedimentos internos que se aplicam a todos os funcionários.

Transparência

- Asseguramos a transparência na conduta dos nossos negócios, sem comprometer a nossa integridade comercial.

Corrupção e fraude

- Temos uma política de tolerância zero em relação à fraude e ao suborno.
- Nunca oferecemos, fornecemos ou aceitamos qualquer presente ou pagamento que constitua ou possa ser interpretado como suborno.
- Nunca oferecemos ou fazemos contribuições a partidos políticos.
- Esforçamo-nos para garantir que os riscos de corrupção sejam identificados e endereçados.
- Esperamos que nossos funcionários não permitam que os seus interesses pessoais comprometam os interesses da Arla.

Confidencialidade

- Reconhecemos a importância da confidencialidade e garantimos que as informações confidenciais recebidas não sejam divulgadas a pessoas ou empresas não autorizadas.

Contabilidade

- Preparamos as nossas declarações contábilísticas e financeiras de acordo com a legislação relevante e as normas internacionais.

Impostos

- Cumprimos as leis e regulamentos fiscais de cada país onde atuamos e pagamos os impostos devidos legalmente.
- Agimos com credibilidade e integridade nas nossas relações com as autoridades fiscais e adotamos uma postura transparente em relação à sociedade no que diz respeito à nossa situação fiscal.

Princípios operacionais

Como **satisfazemos**
os interesses dos nossos
proprietários?

Temos o privilégio de termos os nossos principais fornecedores como nossos proprietários. A empresa e seus proprietários têm uma interdependência. Os proprietários fornecem o leite e elegem os representantes que administram a empresa, bem como formulam as estratégias que são executadas pelos funcionários da empresa. Em troca, o principal objetivo da empresa é gerar valor para os seus proprietários.



Administramos o nosso negócio de uma maneira responsável e cooperativa a fim de promover os interesses financeiros dos nossos proprietários.

Eficiência

- Operamos a cadeia de valor com eficiência e otimizamos continuamente o uso de matérias-primas, capital e recursos humanos a fim de gerar valor para os nossos proprietários.

Modelo de Gestão

- A nossa administração é responsável por assegurar que o Conselho de Administração receba informações suficientes para tomar decisões sobre a estratégia comercial e monitorar a gestão da empresa.
- Facilitamos a participação dos nossos proprietários nas decisões importantes e fornecemos a eles informações relevantes em tempo útil.
- Possibilitamos que nossos proprietários encaminhem perguntas ao Conselho de Administração para que este as apresente ao Conselho de Representantes.

Associação

- A Arla estabelece condições uniformes e justas para ingresso e saída da cooperativa.
- Protegemos e deixamos claro os direitos dos nossos proprietários, na qualidade de membros.

Comunicação

- Fornecemos aos nossos proprietários informações relevantes sobre assuntos corporativos importantes e sobre as condições de mercado.
- Fornecemos aos nossos proprietários fácil acesso às nossas normas estatutárias, membros eleitos e funcionários relevantes.
- Os membros do Conselho de Administração, dos Conselhos Nacionais e da administração da empresa são obrigados a informar ao presidente do seu órgão responsável por tomar decisões, se eles possuem interesses substanciais numa transação ou assunto que afete diretamente a empresa, quer seja de forma direta, indireta ou por meio de um terceiro.



EMPRESA RESPONSÁVEL

Conduta no mercado

O cliente sempre tem razão?

Confiança é um pré-requisito para um negócio responsável. Não importa o lugar do mundo, queremos ter uma relação sincera e transparente com os nossos consumidores, clientes, concorrentes, parceiros comerciais e outras partes interessadas. Fazemos isso mantendo uma comunicação sincera e um diálogo constante.

Temos uma relação sincera e honesta com todas as nossas partes interessadas.

Consumidores

- Permitimos que os consumidores tomem decisões bem fundamentadas em relação aos nossos produtos, com a ajuda de informações relevantes sobre o produto.
- Possuímos procedimentos eficientes para lidar com os problemas, *feedback* e queixas de clientes, visando resolver tais questões dentro de um prazo razoável e de maneira confiável.
- Possuímos procedimentos eficazes destinados a assegurar que os dados e informações pessoais dos consumidores sejam respeitados e protegidos.

Concorrentes

- Apoiamos a concorrência baseada na igualdade de condições e respeitamos a legislação concorrencial em todos os países em que atuamos.

Clientes

- Colaboramos com os nossos clientes fornecendo-lhes produtos de uma maneira sustentável.
- Fornecemos aos nossos clientes informações adequadas e relevantes sobre nossa empresa e nossos produtos.
- Mantemos um diálogo aberto e contínuo com os nossos clientes e colaboramos com as iniciativas de melhoria.
- Possuímos procedimentos eficazes para assegurar que dados e informações de clientes sejam respeitados e protegidos.

Partes interessadas

- Dialogamos com as partes interessadas relevantes a fim de garantir que os seus pontos de vista sejam ouvidos, para compreender melhor a sua posição e ampliar a nossa base para a tomada de decisões.

Parceiros comerciais

- Somente celebramos contratos com parceiros comerciais que cumprem a lei dos países onde atuam e que respeitam os direitos humanos internacionalmente reconhecidos.
- Conduzimos o processo de devida diligência de integridade antes de decidirmos colaborar com novos parceiros comerciais, quando, por exemplo, estabelecemos novas *joint ventures*.

Novos mercados

- Antes de entrarmos num novo mercado, avaliamos o nosso possível impacto nas partes interessadas locais e na produção local sob uma perspectiva social, comercial e baseada nos direitos humanos.



EMPRESA RESPONSÁVEL

Compras e relações com fornecedores

Como podemos assumir **responsabilidade** por aquilo que os nossos fornecedores fazem?

Estipulamos padrões elevados para os nossos fornecedores, bem como para nós mesmos. Como os nossos fornecedores possuem um impacto importante nos nossos compromissos de qualidade e ética, esperamos que eles reconheçam as suas responsabilidades da mesma forma como o fazemos. Em troca, valorizamos e reconhecemos as contribuições que eles fazem para a nossa empresa.

Esperamos que os nossos fornecedores nos apoiem no nosso compromisso de cumprir o nosso Code of Conduct.

Responsabilidade dos fornecedores

- Esperamos que os nossos fornecedores cumpram as exigências especificadas no nosso Code of Conduct, inclusive no que diz respeito a aspectos ambientais, sociais e relacionados a direitos humanos, além de atender as nossas expectativas em relação à qualidade e segurança alimentar.
- Os principais fornecedores estão contratualmente obrigados a cumprir as nossas exigências. Avaliamos e acompanhamos a sua capacidade de cumpri-las.

Confidencialidade em relação aos fornecedores

- Asseguramos que as informações confidenciais recebidas de nossos fornecedores não sejam divulgadas a quaisquer pessoas ou empresas não autorizadas.

Cooperação com o fornecedor

- Agimos de maneira eficiente, sustentável e razoável ao cooperarmos com os nossos fornecedores.
- A nossa cooperação é baseada na integridade, honestidade e responsabilidade.

Relações com várias partes interessadas

- Participamos de iniciativas internacionais com várias partes interessadas que apoiam a transição para práticas mais responsáveis e sustentáveis.

Seleção de fornecedores

- Selecionamos os nossos fornecedores numa base profissional, sistemática e justa.
- As nossas negociações com os fornecedores são sempre éticas, honestas e justas.

Produtos agrícolas

- Esforçamo-nos para comprar produtos agrícolas e florestais de modo sustentável e responsável.
- Fazemos uso de programas de certificação reconhecidos internacionalmente que contribuem para o desenvolvimento da produção sustentável.



CONFIANÇA NOS PRODUTOS

Segurança alimentar

Como sabemos que os
nossos produtos são
seguros?

A segurança alimentar não pode ser comprometida. É por este motivo que temos sistemas de segurança alimentar certificados, programas de qualidade e funcionários comprometidos que garantem o fornecimento de produtos seguros de alta qualidade por toda a nossa cadeia de abastecimento global. É uma combinação de conhecimento e dedicação profissional.

Garantimos que os nossos produtos são seguros, não importa onde são fabricados.

Abordagem holística

- Possuímos uma visão holística sobre a segurança alimentar em toda a cadeia de abastecimento.
- Identificamos e gerimos ativamente os riscos em todos os aspectos da nossa cadeia de abastecimento a fim de proteger os nossos produtos e processos.

Compromisso

- Reconhecemos o direito das pessoas à saúde e a uma alimentação adequada.
- Estamos comprometidos em garantir a segurança alimentar e a qualidade constante dos produtos.
- Acreditamos que cada funcionário tem a responsabilidade de contribuir para com a segurança alimentar e a qualidade do produto.
- Esperamos que os nossos funcionários entendam o seu papel e responsabilidade, no que diz respeito a proteger a segurança alimentar.

Normas de fabricação

- Possuímos sistemas de gestão, processos e programas de monitorização que garantem a nossa fabricação de produtos seguros.
- Os nossos produtos cumprem as exigências especificadas pelas leis, pelos clientes e por nós mesmos, inclusive padrões microbiológicos, exigências relativas à higiene, controle de alérgenos e prevenção de corpos estranhos e de outros contaminantes.
- Todas as instalações que fabricam nossos produtos são certificadas de acordo com as normas de segurança alimentar reconhecidas internacionalmente. Dentre elas podemos citar as exigências relativas à proteção alimentar, fraude alimentar e os princípios da Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP).

Qualidade dos produtos

- Fabricamos produtos que estão em conformidade com os requisitos consensuais do cliente e as expectativas sensoriais e funcionais do consumidor.
- Verificamos se os nossos produtos atendem as exigências relevantes de qualidade por meio de frequentes testes dos produtos.

Rastreamento e recolha de produtos

- Possuímos sistemas para rastrear os produtos e as matérias-primas, e um claro processo de escalonamento que nos permite tomar uma ação imediata para retirar ou fazer a recolha de produtos se necessário.

Garantindo a nossa posição

- Seguimos os novos avanços relativos à legislação, riscos, pesquisas e normas alimentares, a fim de garantir que tenhamos o conhecimento e competência necessários para nos colocarmos na vanguarda da segurança alimentar.

CONFIANÇA NOS PRODUTOS

Alimentação e saúde

Podemos decidir o que as
pessoas **devem comer?**

Acreditamos que os nossos consumidores podem decidir por si mesmos o melhor produto que querem consumir. O nosso papel é fornecer-lhes informações e inspiração para fazerem escolhas conscientes. O nosso profundo conhecimento sobre a relação entre produtos lácteos e saúde e a nossa paixão por bons hábitos alimentares continuarão a se fazer presentes nas nossas mensagens aos consumidores.



Fabricamos produtos lácteos baseados em leite nutritivo e ingredientes naturais aos consumidores de todo mundo para aumentar a qualidade de vida das pessoas.

Desenvolvimento de produtos

- Ajustamos o conteúdo dos nossos produtos para atender às necessidades nutricionais dos nossos consumidores.
- Ingredientes naturais são sempre a nossa primeira opção. Limitamos o uso de aditivos em nossos produtos somente quando for necessário para a segurança alimentar ou visando objetivos funcionais.

Pesquisa

- Contamos com a colaboração de especialistas em nutrição independentes para investigar a funcionalidade dos ingredientes naturais e o papel dos produtos lácteos para uma alimentação saudável.
- Realizamos pesquisas para documentar os benefícios específicos dos nossos produtos para a saúde e para desenvolver novos produtos que se encaixam numa alimentação saudável.

Informações

- Rotulamos nossos produtos de forma clara, especificando os ingredientes e valores nutricionais, para ajudar os consumidores a tomarem decisões conscientes.
- Informamos nossos consumidores sobre a origem e os benefícios de nossos produtos para a saúde.

Comunicados relacionados à saúde

- Fazemos comunicados e agimos de acordo com as diretrizes alimentares oficiais e o consenso científico.
- Somente fazemos alegações de benefícios à saúde de acordo com a legislação local quando é nutricionalmente relevante para os nossos consumidores e quando temos uma forte evidência científica.

Papel dos laticínios

- Compartilhamos com os consumidores informações abrangentes sobre o papel que os produtos lácteos desempenham numa alimentação saudável.

Inspiração

- Incentivamos as pessoas a fazerem escolhas alimentares que lhes permitam ter uma vida mais saudável.
- Fornecemos inspiração para as pessoas viverem novas experiências culinárias e alimentares.

Diálogo

- Mantemos um contato próximo com as autoridades da área da saúde, especialistas em saúde, grupos de consumidores e outras partes interessadas sobre questões nutricionais e mantemos um diálogo aberto sobre tópicos relevantes.



CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE E O BEM-ESTAR ANIMAL

Meio ambiente e clima

Como podemos **proteger** o meio ambiente?

Na Arla, tudo começa com o leite cru, um produto natural que nos inspira a trabalhar o mais próximo possível da natureza. Reconhecemos que a produção nas nossas explorações leiteiras e fábricas, o acondicionamento e o transporte podem afetar o meio ambiente, tanto positiva quanto negativamente. Para contribuir com o desenvolvimento sustentável, trabalhamos constantemente para reduzir o nosso impacto adverso sobre o meio ambiente.

Aperfeiçoamos continuamente o nosso desempenho ambiental, aplicando princípios sólidos e sustentáveis por toda a nossa cadeia de valor.

Produtos

- Esforçamo-nos para minimizar o impacto ambiental negativo dos nossos produtos, usando uma perspectiva de ciclo de vida.

Mudança climática

- Reduzimos continuamente as emissões de gases do efeito estufa por toda a nossa cadeia de valor, atingindo nossas metas ambiciosas.

Reporte

- Monitorizamos o nosso progresso, e reportamos e comunicamos os nossos resultados, tanto interna quanto externamente.

Recursos

- Aperfeiçoamos a eficiência dos recursos em relação à água, energia e materiais, monitorando e otimizando continuamente as nossas operações.
- Preferimos trabalhar com recursos renováveis e recicláveis, bem como com matéria-prima virgem produzida de forma sustentável.

Taxa Zero de Resíduos

- Evitamos e/ou reduzimos os resíduos provenientes das nossas operações, maximizando o reuso, a reciclagem e a recuperação de materiais oriundos dos nossos fluxos de produção.
- Procuramos usar material de embalagem que possa ser reciclado.
- Inspiramos os consumidores a reduzir os seus resíduos orgânicos.

Instalações

- Garantimos que as nossas instalações atendam ou estejam além das normas ambientais e contribuam para atingir as metas da empresa relacionadas ao meio ambiente e ao clima.
- Controlamos e visamos evitar a poluição em nossas instalações, através de uma abordagem de uma avaliação de risco.

Fornecedores

- Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros comerciais na cadeia de abastecimento melhorem o seu desempenho ambiental e contribuam para atingir as nossas metas relativas ao meio ambiente e ao clima.



CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE E O BEM-ESTAR ANIMAL

Produção de leite

O que é pecuária de leite sustentável?

Vacas saudáveis, em explorações leiteiras bem conservadas, fornecem um leite de melhor qualidade. É por este motivo que os nossos proprietários concordaram em aderir ao programa de qualidade Arlagården® que abrange aspectos, tais como bem-estar animal, qualidade do leite e meio ambiente. Além disso, apoiamos ativamente o desenvolvimento da pecuária de leite sustentável.

Apoiamos a pecuária de leite sustentável.

Cooperação

- Cooperamos de perto com os nossos proprietários e outros fornecedores de leite e apoiamos métodos agrícolas que assegurem a pecuária de leite sustentável.

Bem-estar animal

- Incentivamos e apoiamos os proprietários e outros produtores de leite em seus esforços para adotar as mais recentes práticas de criação, especialmente no que diz respeito ao bem-estar animal, de modo a melhorar a qualidade de vida e o ambiente físico de seus animais.

Ração

- Garantimos que a produção e o uso de ração e de outros insumos nas explorações leiteiras atendam as exigências específicas de qualidade, segurança e ambientais.

Programa de garantia da qualidade

- Garantimos que todos os nossos fornecedores de leite, que são proprietários, implementem e cumpram o nosso programa de qualidade, levando em conta as condições locais.
- Os fornecedores de leite que não são proprietários devem cumprir as exigências nacionais e os programas de garantia de qualidade da Arla, reconhecidos no âmbito nacional ou regional.

Meio ambiente

- Incentivamos todos os nossos proprietários e outros fornecedores de leite a proteger o meio ambiente, minimizando os seus impactos negativos, bem como mantendo e melhorando as suas contribuições positivas.
- Incentivamos os nossos proprietários a usar os seus recursos agrícolas de forma eficiente para diminuir o seu impacto ambiental.

Acompanhamento

- Temos um programa específico de visitas regulares às explorações leiteiras dos nossos proprietários, para garantir o cumprimento dos programas de qualidade. Os fornecedores de leite que não são proprietários fazem parte de programas de auditorias nacionais ou regionais.

Pagamento

- Adotamos princípios de pagamento justo para o leite cru, baseados no conteúdo, qualidade e valor de mercado.

Compartilhamento do conhecimento

- Incentivamos os nossos proprietários a ajudar-nos na nossa intenção de informar os consumidores e os clientes sobre a produção de leite e a vida nas fazendas de gado leiteiro.



RELAÇÕES RESPONSÁVEIS

Local de trabalho

Porquê **escolher** trabalhar na Arla?

Trabalhar na Arla inclui grandes possibilidades, bem como obrigações. Os nossos líderes têm a responsabilidade de garantir que todos desfrutem de condições de trabalho seguras e saudáveis. Contudo, sem o envolvimento e compromisso individual de cada um e de todos nós, não seríamos capazes de melhorar constantemente o nosso local de trabalho e atingir os nossos objetivos pessoais, bem como as metas da empresa.

Possuímos funcionários competentes, comprometidos e dedicados e fornecemos condições de trabalho seguras e saudáveis.

Condições de trabalho seguras e saudáveis

- Estamos comprometidos em evitar acidentes, lesões e doenças ocupacionais.
- Fazemos de tudo para que os nossos funcionários desfrutem de condições de trabalho justas e favoráveis.
- Esforçamo-nos para atingir elevados padrões de ambiente de trabalho tanto em nossas próprias operações quanto nas operações dos nossos parceiros comerciais, e esperamos que todos participem na realização deste objetivo.

Liderança

- Treinamos os nossos líderes para se destacarem no que diz respeito aos princípios de liderança da Arla; contemplar o futuro, envolver as pessoas e ter um ótimo desempenho (*envision the future, engage people and deliver performance*).

Competências

- Conquistamos, recrutamos e contratamos pessoas competentes e motivadas que respeitam os nossos valores.
- Damos oportunidades iguais para os nossos funcionários e investimos no seu desenvolvimento pessoal e profissional para dar suporte a nossos objetivos comerciais.

Bem-estar

- Oferecemos um local de trabalho estimulante, caracterizado pelo respeito e confiança mútuos e que se opõe ativamente ao assédio.
- Permitimos que os nossos funcionários encontrem um equilíbrio entre suas vidas pessoais e o trabalho.

Cuidado

- Esforçamo-nos para criar um ambiente de trabalho que ofereça aos nossos funcionários a oportunidade de realizar tarefas de trabalho que sejam compatíveis, quando necessário, com as suas capacidades. Demonstramos a devida consideração durante as crises.
- Possuímos procedimentos de gestão de segurança ativos que garantem a segurança no local de trabalho e nos locais de alto risco.

Salário e remuneração

- Oferecemos salário e remuneração justos, que, no mínimo, satisfazem as necessidades básicas dos nossos funcionários e de suas famílias em todos os países onde atuamos.

Diversidade

- Esforçamo-nos para criar um local de trabalho que reflita a sociedade e a sua diversidade.
- Esperamos que todos os funcionários se tratem uns aos outros com sinceridade e respeito mútuo.
- Reconhecemos as conquistas profissionais no trabalho com base no mérito, independentemente de sexo, etnia, condição social e nacionalidade, raça, cor, religião ou crença, orientação sexual, opinião política, idade, incapacidade ou estado civil.
- Trabalhamos proativamente para garantir oportunidades iguais tanto para candidatos quanto para funcionários, em todos os estágios do recrutamento e contratação.
- Não toleramos qualquer forma de discriminação.



RELAÇÕES RESPONSÁVEIS

Direitos humanos

Os direitos humanos são a nossa **responsabilidade**?

Atuamos e vendemos os nossos produtos em todo o mundo e queremos agir como um modelo. Não fornecemos somente produtos alimentares, mas também uma cultura que defende os direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Por outras palavras, onde quer que atuemos, nós representamos a sólida crença da Arla de que os direitos humanos de todas as pessoas devem ser respeitados.

Respeitamos e apoiamos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Compromisso

- Conduzimos as nossas operações como cidadãos responsáveis.
- Respeitamos e apoiamos os acordos internacionais sobre direitos humanos.
- Incorporamos o nosso compromisso a todos os aspectos dos direitos humanos, em todas as áreas e processos comerciais.

Responsabilidade

- Contribuímos para o progresso dos direitos humanos e procuramos dar o exemplo de boas práticas de direitos humanos onde quer que atuemos. Esperamos que os nossos parceiros comerciais façam o mesmo.
- Trabalhamos continuamente com políticas, processos e procedimentos destinados a identificar e evitar quaisquer possíveis impactos adversos que as nossas operações possam ter nas pessoas e/ou nas comunidades. Procuraremos sempre mitigar tais impactos.
- Ajudamos os nossos funcionários a entender o que são os direitos humanos e esperamos que eles evitem quaisquer impactos adversos nos direitos humanos sempre que estiverem atuando no contexto da Arla.

Responsabilidade para os funcionários

- Temos como objectivo fornecer um exemplo de boas práticas de trabalho em todas as nossas atividades comerciais e esperamos o mesmo de nossos parceiros comerciais.
- Asseguramos que o horário de expediente conceda um tempo para lazer e descanso.
- Respeitamos a liberdade de associação dos nossos funcionários, o direito de constituir e se unir livremente a organizações de sua escolha e de participar de acordos coletivos.
- Fornecemos condições e soluções adequadas para o diálogo e a colaboração com nossos funcionários e seus representantes, em todos os lugares onde atuamos, de modo a garantir o desenvolvimento contínuo das pessoas e dos negócios.
- Não aceitamos o trabalho infantil, definido como o trabalho realizado por menores de 15 anos ou idade superior, se a legislação local estipular um limite de idade superior e/ou uma maior escolaridade obrigatória.
- Não aceitamos o trabalho forçado e os funcionários não são obrigados a pagar depósitos nem entregar documentos de identidade, quando os contratamos.



RELAÇÕES RESPONSÁVEIS

Relações com a sociedade e a comunidade

A cooperação pode **melhorar** o mundo?

Acreditamos desempenhar um papel positivo nas comunidades onde atuamos e que os melhores resultados são conquistados através da cooperação. Para contribuir com o desenvolvimento local e global, estabelecemos relações de longo prazo com pessoas, empresas e organizações. Não podemos mudar o mundo sozinhos, mas achamos que podemos fazer a diferença onde quer que estejamos envolvidos.

Estabelecemos relações abertas, respeitosas e construtivas com a comunidade.

Desenvolvimento da comunidade

- Contribuímos positivamente para o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atuamos, através do nosso papel como empregador, fabricante de produtos lácteos e como cidadão corporativo ativo.
- Lidamos com grandes desafios de sustentabilidade nas comunidades locais, relacionados ao nosso negócio.
- Interagimos com as principais partes interessadas a fim de levarmos em conta as suas aspirações nos nossos processos de tomada de decisão.

Envolvimento

- Possuímos uma perspectiva global, mas também envolvemo-nos localmente nas comunidades onde atuamos.
- Cooperamos e colaboramos de forma respeitosa e responsável com as comunidades locais e principais partes interessadas.
- Construimos relações de longo prazo com as partes interessadas nas comunidades onde atuamos, a fim de dar suporte ao nosso negócio e como parte da nossa abordagem responsável.

Comunicação aberta

- Somos sinceros em relação às nossas atividades e ao nosso impacto nas comunidades locais.
- Acompanhamos as nossas ações e desempenho e compartilhamos os resultados de uma maneira aberta e honesta.

Impacto

- Almejamos agregar valor de longo prazo às vidas das pessoas. Consequentemente, avaliamos e enfrentamos continuamente o nosso impacto social, tanto positivo quanto negativo.

Rede de contatos

- Participamos de redes de contatos locais, nacionais e internacionais com o objetivo de construir parcerias sólidas em áreas relevantes para o nosso negócio.

Debate público

- Participamos do debate público, no âmbito local, nacional e global, a fim de promovermos a pecuária de leite sustentável e outras áreas relevantes para o nosso negócio.
- Os nossos argumentos são baseados em fatos, colaboração, proatividade, transparência e honestidade.

Quer saber mais?

Além deste Code of Conduct, existem outras fontes de informação relativas às políticas gerais da Arla e, para os colaboradores da Arla, existem informações adicionais sobre as práticas e sobre como agir.

Definições e expectativas

A palavra **Arla**, significa Arla Foods bem como as empresas que fazem parte do grupo Arla que são próprias e/ou controladas pela Arla. A palavra **Nós**, neste documento, abrange tanto a empresa, como todo o seu pessoal. Quando usamos o termo **funcionários**, referimo-nos a todos os funcionários da Arla, em todos os níveis organizacionais e em todas as unidades organizacionais.

Espera-se que dentro da Arla um representante de um órgão diretivo de uma empresa do grupo Arla que não seja totalmente própria e/ou controlada pela Arla, que trabalhe com o desejo de desenvolver o entendimento e o compromisso para com o Code of Conduct.

Informações gerais

Os relatórios Nossa Responsabilidade são uma ótima fonte de informação sobre como trabalhamos de forma responsável na Arla.

Os relatórios e as declarações públicas encontram-se disponíveis no site www.arla.com, assim como este documento e as principais estratégias.

Como obter maiores informações para os colaboradores da Arla

Políticas internas, Código de Práticas etc. podem ser encontrados na intranet da Arla ou nos sistemas de documentos. Se você não encontrar o que está à procura, queira por favor, pedir ajuda ao seu líder.

Treino e Apresentações

Uma apresentação corporativa sobre o Nossa Responsabilidade encontra-se disponível na intranet da Arla, onde você também pode encontrar a versão mais recente dos módulos de *e-learning*, bem como uma ferramenta de auto-avaliação para as equipas e outras ferramentas para facilitar as discussões da equipa.

Se você quiser uma sessão de treino ou workshop específico, favor solicitar à pessoa de contato no CSR (Departamento de Responsabilidade Social Corporativa) ou parceiro de RH dentro da sua unidade de negócios, ou contate csr@arlafoods.com.

Denúncia

O Serviço de Denúncia da Arla oferece uma oportunidade adicional para os colaboradores relatarem informações sobre possíveis irregularidades. É um canal alternativo para manifestar inquietações, se você não puder compartilhá-las com o seu líder, ou se você achar que a administração não abordou adequadamente a sua inquietação.

O Serviço de Denúncia pode ser acessado no site <http://whistleblower.arla.com> e ele permite o envio de relatórios anônimos.

Referências

- UN Global Compact (Compacto Global da ONU), www.unglobalcompact.org
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights (Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU), www.ohchr.org
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises (Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais), www.oecd.org/corporate/mne

Contato

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, Agosto de 2015, terceira edição, segunda versão

Coordenadora do projeto: Arla **Administração de produção:** Anna Michélsen

Texto: Arla em colaboração com Anna Michélsen **Tradução:** Sena França Traduções e Interpretações e Arla **Desenho gráfico:** Waldton Design **Fotografias:** Getty Images (capa, página 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (página 18, 24) e do arquivo Arla

Impressão: Scanprint 2016



Arla Foods a.m.b.a
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Dinamarca

Telefone +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Americas
645 Martinsville Road, 3rd floor
Basking Ridge, NJ 07920
USA

Telefone +1 908 604 6551

Arla Foods Latin America
Av. Paseo de la Reforma 265 – piso 10 Col. Cuauhtémoc
CP 06500 Mexico City
México

Telefone +52 55 5141 0460