

我们的责任

Arla Foods 公司行为准则
Arla Foods' Code of Conduct



我们渴望成长，同样在意成长的方式。
我们以一种可持续和负责的方式经营业务，以期维护和发展公司声誉和盈利能力，同时关怀人类健康，保持稳定增长。

前言

在Arla，我们致力于以负责的态度发展业务。我们明白，只有为人们的生活增加价值，才能获得长期的成功，而无论面对的是消费者、客户、合作伙伴、同事还是奶农—同时我们还需要对身处的环境和社区采取负责的行动。可持续发展和盈利能力紧密相关，我们相信我们负责的努力会为我们带来商业上的收益。

我们选择做核心领域的领导者。作为一家农民合作社，共同努力确保取得更好的结果是我们的基因。作为一家大型食品供应商，我们倡导良好的饮食习惯，帮助人们过上健康的生活。在这个人口快速增长的世界上，我们必须不断开发新的技术和方法，以高效和可持续的方式为数以百万计的人们生产营养食品。我们的目标是成为行业典范。

Arla的行为准则《我们的责任》涵盖了我们的方方面面的，并且体现在整个公司各级人员日常作出的每一个决策中。我们希望所有利益相关者都可以了解他们能够对我们有哪些期望，以及我们对他们的期望。对话、合作、开放和透明是实现这个目标的关键。我们每一个人都有一份责任，而且这一责任通过强有力的领导和培训，已深植于我们的文化之中。

《行为准则》是我们的基石，在其中您会找到我们的行为所必须遵守的原则。虽然说起来似乎很容易，但我们知道始终如一地坚持抱负是一项艰巨的挑战。因此，我们希望所有Arla的同事都能认真学习这份文件，更重要地是，参与讨论它对于我们和我们工作的意义。

《我们的责任》涵盖了《联合国全球契约》(UN Global Compact)的10项原则，这是联合国为促进合乎道德的商业实践而提出的倡议。此外，我们还致力于遵循《联合国商业与人权指导原则》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)和《经合组织跨国企业准则》(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)。

一家公司的道德、社会和环境责任会不断面临挑战。我们为我们所持的立场和这份文件感到自豪，我们也会随着Arla的成长和更多知识的获得，不断完善这份文件。请不吝与我们分享您的见解，我们的邮件地址是 arla@arlafoods.com。

2015年8月25日于丹麦奥尔胡斯

Åke Hantoft
董事会主席

Peder Tuborgh
首席执行官

指导原则

Arla 所处的地位是独一无二的。作为几个国家/地区的奶农共同拥有的全球乳制品公司，我们有机会为世界各地的人们提供健康的乳制品，而且我们希望以负责的方式开展这项业务。除了本《行为准则》之外，我们还坚持以下原则和声明，它们为我们在 Arla 处事和开展业务提供了指导。

价值驱动的组织

首先，我们拥有自己的愿景和使命，它们解释了我们存在的理由和工作的目标。

我们的愿景

创造乳制品的未来，以纯天然食品为世界带来健康与活力。

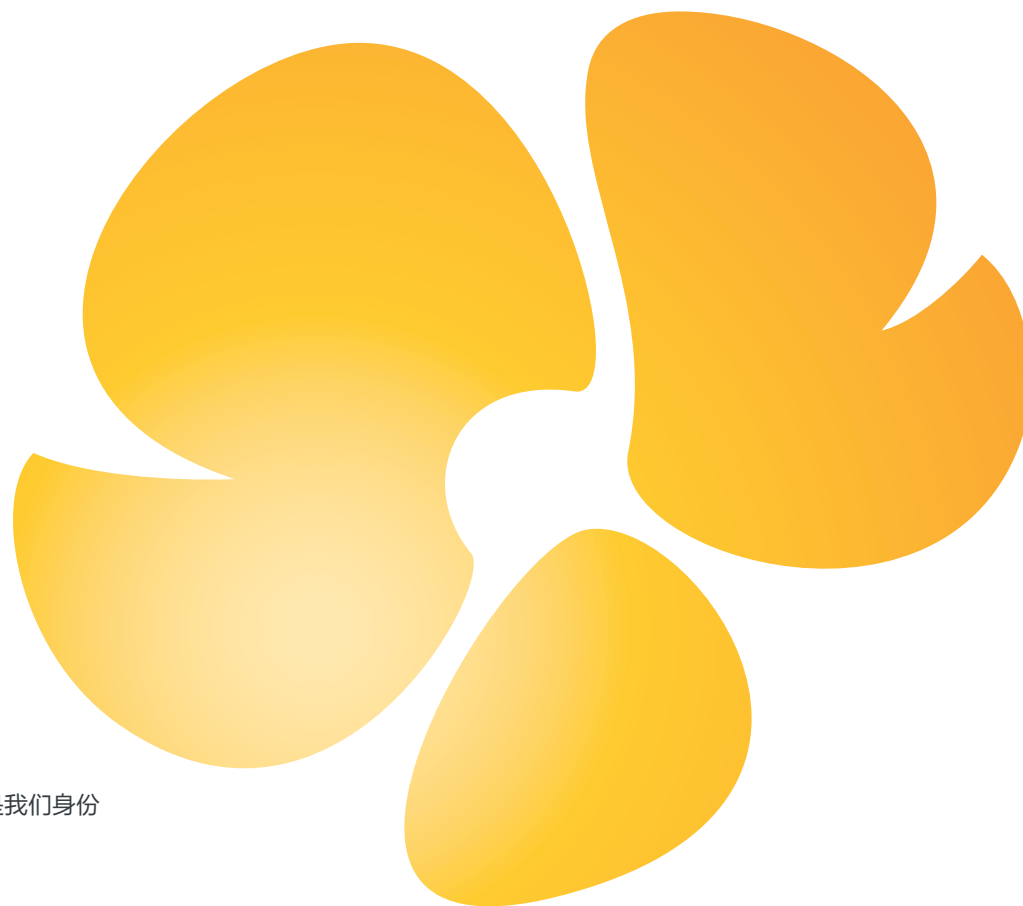
我们的使命

Arla 的使命是实现 Arla 奶源的最高价值，为其增长创造机遇。

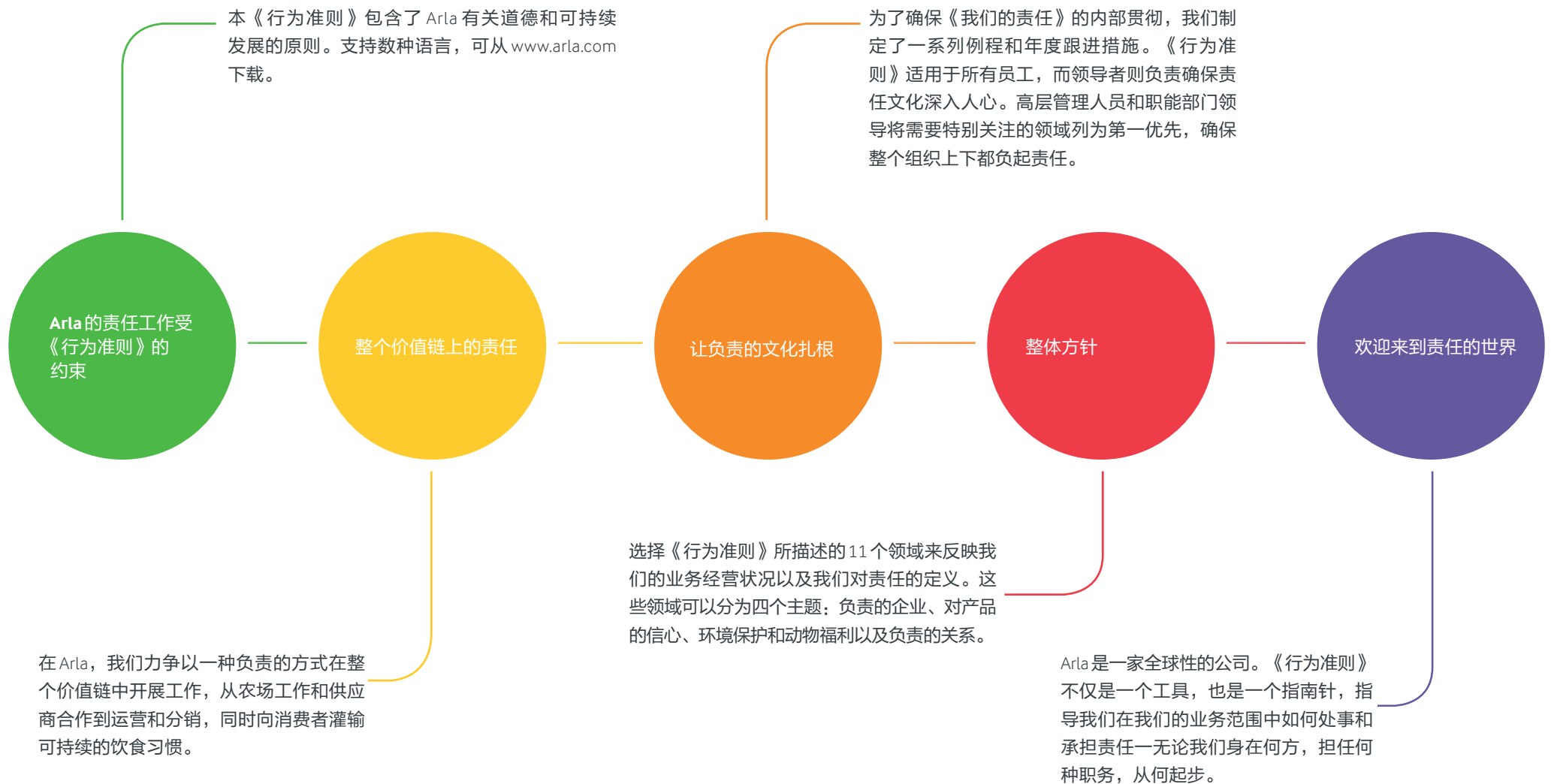
此外，我们还有自己的企业身份，我们称之为“Good Growth”。这是基于我们合作和协作的理念、我们负责的工作实践、我们自然健康的产品以及我们对社会、环境和同事的责任。这些支柱是我们身份的基础。

国际指导原则

Arla 还坚持遵循几项国际组织指导原则。从 2008 年开始，Arla 就加入了《联合国全球契约》，这是联合国为促进合乎道德的商业实践而提出的倡议。作为参与者，我们致力于遵守《联合国全球契约》的 10 项基本原则。此外，我们还遵守《联合国商业与人权指导原则》和《经合组织跨国企业准则》。



在 Arla 负责地工作





目录

负责的公司

本《行为准则》适用于世界范围内所有 Arla 同事和 Arla 机构。其内容原始版本为英文版本。如内容存在任何疑问，请以英文版本为准。此版本取代所有之前的版本。内部政策文件、声明和实践准则中提供了更多指导。请参考第 28 页了解更多信息。

是否有可能以合乎道德的方式运营公司并盈利？在 **Arla**，我们的答案无疑是肯定的。但是要做到这一点并不容易，它需要的是知识、毅力和辛勤的工作。

商业原则 6
经营原则 8
市场行为 10
采购与供应商关系 12

对产品的信心

提供安全的产品是我们的首要任务。我们还在努力做到更多—我们的目标是让消费者可以基于明确的信息和知识，自己作出明智的选择。

食品安全 14
食品和健康 16



环境保护和动物福利

作为一家乳制品公司，我们对于良好的环境和奶牛养殖实践有着天然的兴趣。我们致力于不断降低对环境的负面影响，并保持较高的动物福利标准。

环境和气候 18

奶牛养殖 20

负责的关系

我们与许多国家/地区的人、组织和社区之间建立了关系。无论是何种关系，我们都尽力保持相互之间的尊重和理解。

工作场所 22

人权 24

社会和社区关系 26

参考资料

参考资料以及如何了解更多信息 28



负责的公司

商业原则

负责的公司 意味着什么？

除了遵守法律、法规和严格的规则之外，更重要的是明辨是非。对于我们而言，负责的商业行为还来自于通过开放和透明的文化，实践公司价值观。可靠的行为需要毅力和诚信。

我们所有的经营都诚信可靠。

法律与合规

- Arla Foods 公司致力于遵守经营所在国家/地区的适用法律、规则和法规。
- 我们尊重他人的合法权利。
- 我们尊重和支持国际人权公约。
- 我们针对所有员工的内部政策和规程。

透明

- 我们确保商业行为公开透明，同时保持诚信。

腐败和舞弊

- 我们对舞弊和贿赂零容忍。
- 我们绝不会提出、提供或接受任何构成或可解释为贿赂的礼物或款项。
- 我们绝不会向政党提出或提供好处。
- 我们力求确保识别和处理每一处腐败风险。
- 我们对员工的期望是，不要让个人利益损害 Arla 的利益。

保密

- 我们认同保密的重要性，并且保证不会将接收到的保密信息披露给未经授权的个人或公司。

会计

- 我们依照有关法律和国际标准开展会计和财务申报工作。

税务

- 我们遵守经营所在各国/地区的税务法律法规，依法如期缴纳税款。
- 我们与税务机关往来时秉承诚信可靠的原则，并且将税收状况向社会公开。

An aerial photograph of a rowing team in a blue boat on blue water. The team consists of eight rowers, each wearing a red shirt and black shorts, positioned in a line within the boat. They are all using oars with red blades, which are visible as they dip into the water. The boat is moving forward, leaving a white wake behind it. The water is a deep blue color.

负责的公司

经营原则

我们如何满足奶农的利益需求？

幸运的是，我们的奶农也是我们最重要的供应商。公司和奶农相互依存。奶农提供奶源，并选举代表以治理公司和制定战略，而公司员工则负责执行战略。作为回报，公司的主要目标就是为奶农带来价值。

我们以一种负责和合作的方式管理业务，以促进奶农的经济利益。

效率

- 我们高效运营价值链，持续优化原材料、资本和人力资源的使用，从而为奶农创造价值。

治理

- 我们的管理层负责确保董事会获得足够信息，以作出企业战略决策并监督公司管理层。
- 我们促进奶农参与重大决策，及时为奶农提供相关信息。
- 我们的奶农可以在代表会上直接向董事会提问。

会员

- 关于加入和退出合作社，Arla 有平等公正的条款。
- 我们保护并负责澄清奶农作为会员的权利。

洞察

- 我们为奶农提供关于企业重大事项和市场情况的信息。
- 我们的奶农可以方便地了解我们的规则、当选会员和相关员工。
- 对于任何直接，间接或者通过第三方公司做出影响公司决策的接受 / 给予利益的行为，董事会，国家委员会或者公司成员有义务知晓该决策机构的主席。



负责的公司

市场行为

客户始终是 正确的吗？

信任是负责经营的先决条件。无论在世界的哪个地方，我们都希望与消费者、客户、竞争对手、商业合作伙伴和其他利益相关者建立公开和透明的关系。我们通过公开沟通和持续对话来实现这一期望。

我们与所有的利益相关者建立了公开和诚实的关系。

消费者

- 我们让消费者可以在相关产品信息的帮助下有根有据地作出有关我们产品的决定。
- 我们设立了有效的规程来处理消费者的问题、反馈和投诉，以期在合理期限内，以可靠的方式解决这些问题。
- 我们设立了有效的规程，以确保消费者相关个人数据和信息得到尊重和保护。

竞争对手

- 我们支持平等竞争，遵守我们经营所在各国/地区有关竞争的立法。

客户

- 我们与客户协作，以可持续的方式为他们提供产品。
- 我们为客户提供有关公司和产品的充分资料。
- 我们与客户建立公开和持续的对话，并共同商讨改善措施。
- 我们设立了有效的规程，以确保客户相关数据和信息得到尊重和保护。

利益相关者

- 我们与利益相关者进行对话，确保听取他们的意见，从而更好地理解他们的情况，丰富我们的决策依据。

商业合作伙伴

- 我们只与遵守其经营所在国家/地区的法律，并且尊重和支持国际公认人权的商业合作伙伴签订合同。
- 在决定与新的商业伙伴建立合作，例如建立新的合资企业之前，我们会进行诚信尽职调查。

新市场

- 在进入新市场之前，我们会从社会、商业和人权的角度评估我们对当地利益相关者和当地生产的潜在影响。



负责的公司

采购与供应商关系

我们如何对供应商的行为负责？

我们对供应商设立了很高的标准，正如对我们自己一样。由于供应商对我们的质量和道德承诺有着重要的影响，因此我们期望他们能够像我们一样认识到自己的责任。作为回报，我们重视并认可他们为我们公司作出的贡献。

我们期望供应商能够支持我们的承诺，遵守我们的《行为准则》。

供应商的责任

- 我们期望供应商除了符合我们在质量和食品安全方面的期望之外，还能遵守《行为准则》的各项要求，包括环境、社会和人权等各个方面。
- 我们会与主要供应商签订合同，以确保他们符合我们的要求。我们会评估并持续监视他们履约的能力。

供应商保密

- 我们保证不会向任何未授权人员或公司披露从供应商处接收的保密信息。

供应商合作

- 我们采取高效、可持续和合理的方式与供应商合作。
- 我们的合作建立在诚信、诚实和责任的基础上。

多方利益相关者之间的关系

- 我们拥护那些有助于提高实践负责性和可持续性的国际多方利益相关者倡议。

供应商选择

- 我们根据专业、系统和公平的原则选择供应商。
- 我们与供应商之间的谈判始终符合道德、诚实和公平。

农产品

- 我们力求以可持续和负责的态度采购农林产品。
- 我们采用有利于可持续生产发展，并且在国际上得到认可的认证体系。



对产品的信心

食品安全

我们怎么知道我们的 产品是安全的？

食品安全无法妥协。正因如此，我们采用经过认证的食品安全体系、质量计划并雇佣敬业的员工，以确保我们整个全球供应链的产品质量和安全。这是知识和专业约定的结合。

我们保证我们无论在何地生产的产品都是安全的。

整体方针

- 我们从大局着眼，关注整个食品链上的食品安全。
- 我们积极识别和管控供应链各个环节上的风险，以保障我们的产品和工艺。

承诺

- 我们认可人们对健康和充足食品的权利。
- 我们致力于确保食品安全和产品质量稳定。
- 我们相信每一位员工都对食品安全和产品质量负有责任。
- 我们期望员工能够理解自己保障食品安全的职责。

生产标准

- 我们的管理体系、流程和监控程序确保我们能够生产出安全的产品。
- 我们的产品符合法律、客户和我们自身的要求，包括微生物标准、卫生要求、过敏源控制、防止异物和其他污染物。
- 所有生产我们产品的工厂都经过国际公认的食品安全标准认证，包括与食品防护、食品造假以及危害分析与关键控制点 (HACCP) 原则有关的要求。

产品质量

- 我们生产的产品符合合同规定的客户要求以及消费者的感官和功能期望。
- 我们通过频繁的产品测试来确认产品符合相关质量要求。

可追溯性和产品召回

- 我们有产品和原材料追踪体系和明确的上报流程，因而在必要时立即采取行动撤回或召回产品。

确保我们的地位

- 我们紧跟法律、风险、研究和食品标准的最新发展动向，确保我们的知识和能力处于食品安全的最前沿。

对产品的信心

食品和健康

我们能否决定人们 应该吃什么？

我们相信我们的消费者可以自行决定最适合他们的食品。我们的职责是为他们提供作出理智选择的信息和启发。我们会持续在与消费者的沟通中，传达我们对乳制品和健康之间联系的深入了解和对良好饮食习惯的热情。



我们为全世界的消费者提供基于有营养的牛奶及天然配方制成的产品，以提高人们的生活质量。

产品开发

- 我们会对产品成分进行调整，以适应消费者的营养需求。
- 天然成分始终是我们的首选，此外我们限制产品中添加剂的使用，只在食品安全或功能要求的时候使用。

研究

- 我们与独立营养学专家合作研究天然成分的功能以及乳制品在健康饮食中发挥的作用。
- 我们开展研究以证明我们产品对健康的具体益处，并开发适合健康饮食的新产品。

信息

- 我们在产品上明确标示出成分和营养价值，以帮助消费者作出明智的决策。
- 我们将产品的来源和健康效应告知消费者。

健康传播

- 我们遵循官方的膳食指南和科学共识进行沟通和行动。
- 我们只在与消费者营养相关，并且有强大科学证据支持的时候，按照符合当地法律的方式作出有关健康效益的声明。

乳制品的作用

- 我们与消费者分享有关乳制品在健康饮食中作用的全面信息。

启发

- 我们鼓励人们作出能使其生活更加健康的食品选择。
- 我们为探索新的烹饪和食品体验的人们提供灵感。

对话

- 我们与卫生部门、健康专家、消费者团体和其他营养问题利益相关者保持密切接触，就相关主题进行公开对话。



环境保护和动物福利

环境和气候

我们如何保护环境？

在Arla，一切都从鲜奶开始—这种天然产品激励我们尽可能地亲近自然。我们认识到，我们农场和乳制品厂的生产、包装和运输可能会对环境产生积极和消极的影响。为了促进可持续发展，我们不懈努力以减少对环境的不利影响。

我们通过在整个价值链上应用稳妥和可持续的原则，不断改进我们的环境表现。

产品

- 我们力求最大限度地减小我们的产品在整个生命周期内对环境的负面影响。

气候变化

- 我们通过实现远期目标，不断减少整个价值链上的温室气体排放。

报告

- 我们会监控进展，对内和对外报告传达我们的成果。

资源

- 我们持续监控和优化运营，从而改善水、能源和材料的资源利用效率。
- 我们首选使用可再生利用的资源和可持续生产的纯净原材料。

零浪费

- 我们通过尽可能在生产流程中再利用、再循环和回收材料，避免和/或减少运营中的浪费。
- 我们力求使用可循环利用的包装材料。
- 我们鼓励消费者减少食品浪费。

工厂

- 我们保证工厂达到或超过环境标准，为实现公司在环境和气候方面的目标作出贡献。
- 我们通过风险方法控制并力求避免工厂污染。

供应商

- 我们期望供应商和其他供应链商业合作伙伴改进环境表现，为实现我们在环境和气候方面的目标作出贡献。



环境保护和动物福利

奶牛养殖

什么是可持续的 奶牛养殖？

精心打理的农场饲养的健康奶牛可以产出更好的牛奶。因此，我们的奶农通过了质量计划 Arlagården®, 该计划涵盖了动物福利、牛奶质量和环境等多个方面。此外，我们还积极支持可持续奶牛养殖的发展。

我们支持可持续的奶牛养殖。

合作

- 我们与奶农和其他牛奶供应商密切合作，支持可以确保可持续奶牛养殖的农业生产方式。

动物福利

- 我们鼓励并支持奶农和其他牛奶供应商努力采取最新的养殖实践，特别是动物福利方面，以改善其动物的生活质量和生存环境。

饲料

- 我们保证农场上饲料以及其他原材料的生产和使用符合特定的质量、安全和环保要求。

质量保证计划

- 我们保证所有奶农牛奶供应商结合当地情况实施和遵守我们的质量计划。
- 非奶农牛奶供应商必须符合国家要求以及 Arla 认可的国家或地区质量保证计划。

环境

- 我们鼓励所有奶农和其他牛奶供应商尽可能减少负面影响，同时保持和改进正面贡献，从而保护环境。
- 我们支持奶农有效利用农场资源来减少对环境的影响。

跟进措施

- 我们制订了定期走访奶农农场的计划，确保符合质量计划。非奶农牛奶供应商则参与国家或地区审计计划。

付款

- 我们对原料奶采用公平支付原则，根据含量、质量和市场价值付费。

知识共享

- 我们鼓励奶农帮助我们告知消费者和客户有关牛奶生产和奶牛场生活的信息。



负责的关系

工作场所

为何选择在 Arla 工作？

在 Arla 工作包括巨大的可能性和义务。我们的领导者有责任确保我们都享有安全健康的工作环境。但是，如果没有我们每个人的参与和承诺，我们就无法持续改进工作场所，达成个人和公司的目标。

我们拥有称职、忠诚和敬业的员工，提供安全健康的工作环境。

安全和健康的工作环境

- 我们致力于避免事故、伤害和职业病。
- 我们确保员工能享有公正和良好的工作环境。
- 我们力求在我们的运营和商业合作伙伴的运营中都实现高标准的工作环境，并且期望每个人都参与到这一目标的实现中来。

领导力

- 我们按照 Arla 领导力原则培养出类拔萃的管理人员，放眼未来、团结群众、实现业绩 (envision the future, engage people and deliver performance)。

能力

- 我们吸引、聘请和留任有能力、有上进心且尊重我们价值观的人员。
- 我们为所有员工提供平等的机会，投资于他们的个人和职业发展，以支持我们的商业目标。

福利

- 我们提供能够激发热情的工作场所，相互尊重和信任，积极抵制骚扰。
- 我们让员工可以在私人生活和工作之间找到平衡。

关怀

- 我们努力创建一个让员工的工作安排能够与其能力匹配的工作环境。我们在危机时刻会作出适当的考虑。
- 我们制定了安全管理规程，以保证工作场所和高危地点的安全。

薪酬

- 我们提供公平且有竞争力的薪酬，最低可以满足我们经营所在各国/地区员工及其家人的基本需求。

多样性

- 我们致力于创建一个能够反映社会及其多样性的工作环境。
- 我们期望所有员工以开明的态度彼此对待，互相尊重。
- 我们认可凭自身能力取得的工作成绩，不分性别、民族、社会和国家背景、种族、肤色、宗教或信仰、性取向、政见、年龄、残疾或婚姻状况。
- 我们积极努力以确保申请人和员工在所有招聘和雇佣阶段的机会均等。
- 我们不会容忍任何形式的歧视。



负责的关系

人权

人权是我们的责任吗？

我们在全世界范围内运营和销售产品，我们希望能成为行业典范。我们提供的不只是食品，还有坚持国际公认人权的文化。这意味着无论在哪个地方运营，我们都代表着 Arla 的坚定信念：所有人的人权都必须得到尊重。

我们尊重和支持国际公认人权。

承诺

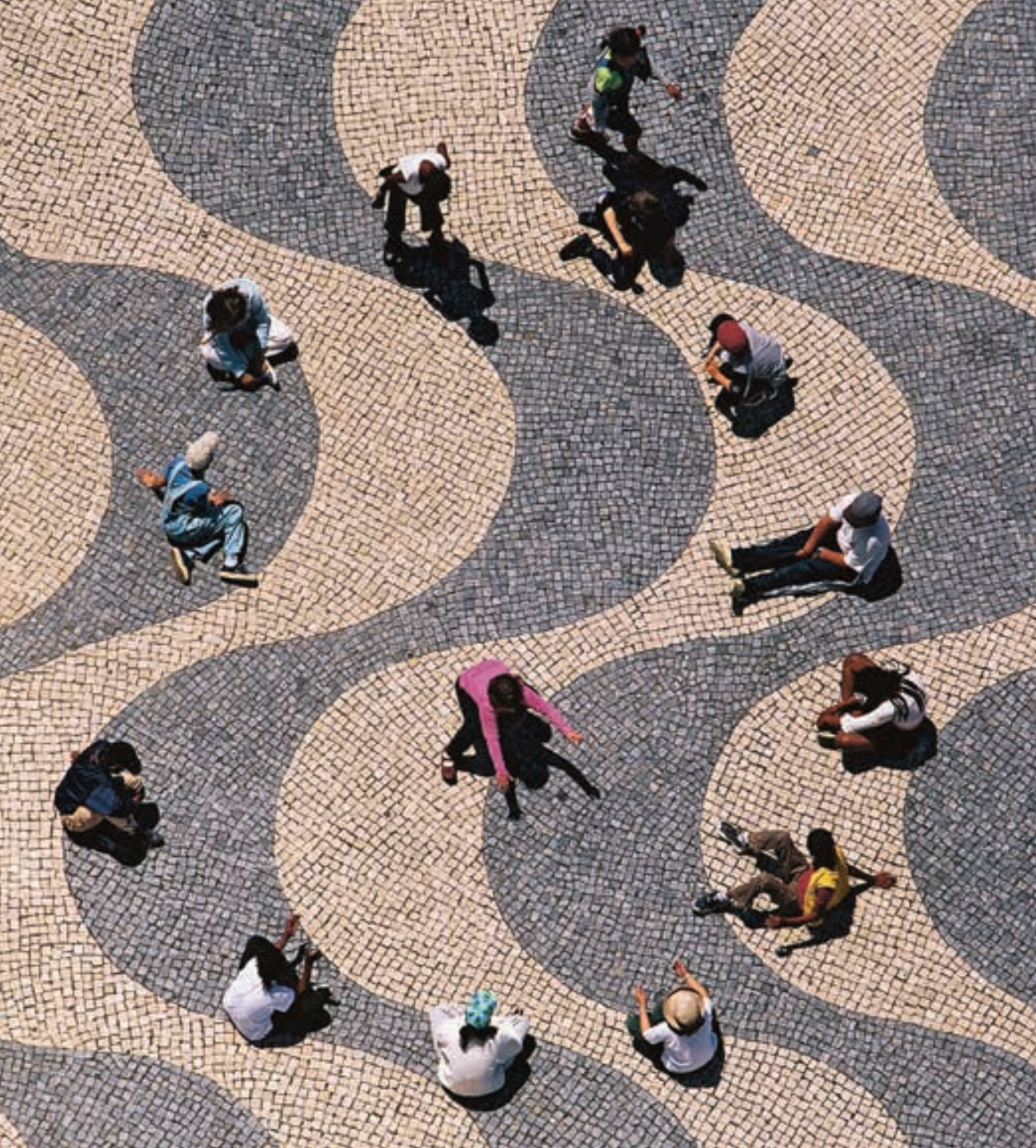
- 我们以负责公民的身份开展运营。
- 我们尊重和支持国际人权公约。
- 我们的承诺深入所有业务领域和流程中涉及人权的所有环节。

责任

- 我们促进人权进步，同时也力求在所有运营的地点成为良好人权实践的榜样。我们期望商业合作伙伴也能作出同样的表率。
- 我们不断制定政策、流程和规程以识别和阻止我们的业务可能对人民和/或社区造成的任何不良影响。我们会始终致力于减轻这种影响。
- 我们支持员工理解什么是人权，并期望他们在任何与 Arla 有关的环境中能够避免任何负面的人权影响。

对员工的责任

- 我们力求在所有的商业活动中作出良好劳动实践的表率，也期望我们的商业合作伙伴同样能做到。
- 我们保证工作时间会留出足够的休闲和休息时间。
- 我们尊重员工的结社自由、自行选择组建和加入组织的权利以及进行集体谈判的权利。
- 我们在所有运营地点都会为与员工及其代表的对话和合作提供合适的条件和解决方案，以确保人员和业务持续发展。
- 我们不接受童工劳动，即由 15 岁或更高年龄（如果当地法律规定了更高的年龄限制和/或更长的义务教育期限）以下的人员进行劳动。
- 我们不接受强迫劳动，员工在受聘时不需要交纳保证金或交出身份证件。



负责的关系

社会和社区关系

合作能否改善世界？

我们相信我们对经营所在社区有积极的作用，而最好的成效来自于合作。为了促进本地和全球的发展，我们与人、公司和组织建立长期的合作关系。我们不能凭一己之力改变世界，但我们认为我们可以在参与的事情中有所作为。

我们参与公开、尊重和建设性的社区关系。

社区发展

- 我们通过我们作为雇主、乳制品生产商和积极的企业公民等角色，为经营所在社区的可持续发展作出积极的贡献。
- 我们积极应对本地社区与我们业务相关的重大可持续发展挑战。
- 我们与主要利益相关者建立密切联系，以在我们的决策过程中考虑到他们的意愿。

参与

- 我们具有全球化的视野，同时也积极参与经营所在社区的本地建设。
- 我们以尊重和负责的态度与本地社区和主要利益相关者开展合作和协作。
- 我们与经营所在社区的利益相关者建立长期关系，以此支持我们的业务，贯彻我们负责的态度。

开放式沟通

- 我们对我们的活动以及对本地社区的影响持公开透明的态度。
- 我们对我们的行动和表现采取相应跟进措施，并以开放和诚实的态度分享成果。

影响

- 我们力求为人们的生活增加长期价值。因此，我们不断地评估和应对我们的社会影响，而无论这些影响是正面的还是负面的。

网络

- 我们参与地区、国家和国际网络，致力于在与我们业务有关的领域建立强大的合作伙伴关系。

公开辩论

- 我们参与地区、国家和国际的公开辩论，以促进可持续发展的奶牛养殖以及其他与我们业务有关的领域。
- 我们的论证基于事实、团结协作、积极进取、公开透明、诚实可信。

需要了解更多信息吗？

除了本《行为准则》之外，还有很多关于 **Arla** 总体政策的信息来源，以及有关实践和如何执行的详细信息，供 **Arla** 同事参考。

定义和期望

提到 **Arla** 的时候，我们指的是 Arla Foods 公司和在 Arla 集团内，Arla 拥有和/或控股的子公司。在这份文件中，我们涵盖了公司和所有员工。当我们提到员工的时候，指的是所有 Arla 员工，包括各级组织和各个组织单位的员工。

我们期望在部分所有子公司和合资公司管理机构工作的 Arla 代表以对本《行为准则》的理解和执行为奋斗目标。

一般信息

关于我们如何在 Arla 负责地工作，《我们的责任》报告是非常好的信息来源。在 www.arla.com 可以找到报告和公开声明，以及本文件和关键战略等。

Arla 同事如何了解更多信息

有关内部政策、实践准则等，请查看 Arla 内网或文件系统。如果无法找到需要的内容，请咨询您的经理。

培训和介绍

在 Arla 内网可以找到有关《我们的责任》的一个企业介绍演示文稿，在这里您也可以找到最新版本的电子学习模块、团队自我评估工具以及其他可以促进团队讨论的工具。

如果您需要参加特定培训或研讨会，请咨询您所在业务单位的 CSR 联系人或 HR 业务伙伴，或联系 csr@arlafoods.com。

举报

Arla 的举报服务为同事报告有关可能的违规行为提供了另外一条途径。如果您无法将您的疑虑与您的经理分享，或是感到管理人员未能充分解决您的疑虑，这是另外一个表达疑虑的渠道。

举报服务可以通过 <http://whistleblower.arla.com> 访问，允许匿名举报。

参考资料

- 《联合国全球契约》，www.unglobalcompact.org
- 《联合国商业与人权指导原则》，www.ohchr.org
- 《经合组织跨国企业准则》，www.oecd.org/corporate/mne

联系方式

csr@arlafoods.com



© Arla Foods 公司，2015 年 8 月，第三版，第二个版本

项目协调：Arla 生产管理：Anna Michélsen

文案：Arla 与 Anna Michélsen 合作 平面设计：Waldton Design 图片：Getty Images

(封面、第 6、8、10、12、14、22、26 页)，Nordic Photos (第 18、24 页) 和 Arla 档案

印刷：Scanprint, 2015 年



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Denmark

电话: +45 89 38 10 00
邮箱: arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods amba, Beijing office PRC
Dong Sanhuan North Road, Taikang Financial Tower, Tower 1, 38#
Chaoyang District 1512 Beijing
China

电话: +86 1061 526555

中国北京朝阳区东三环北路38号院1号楼
泰康金融大厦1512房间

Arla Foods Trading and Procurement Limited
Unit 1003-4 Kinwick Centre
32 Hollywood Road
Central
Hong Kong

Phone: +45 89 38 10 00

Arla Foods Asia
8-1 Level 8 Menara TSR, 12 Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara
47810 Petaling Jaya
Malaysia

Phone: +60 12 3218 783