

Notre Responsabilité

Arla Foods' Code of Conduct



Nous voulons croître — dans le **respect de nos principes**. Nous gérons nos activités de manière **durable** et **responsable** afin de préserver et de développer la **réputation** et la **rentabilité** de notre entreprise, tout en nous préoccupant du bien-être des gens et en produisant de la **croissance**.

Avant-propos

Chez Arla, nous avons à cœur de développer notre activité de manière responsable. Nous savons que la réussite à long terme n'est possible que si nous apportons une valeur ajoutée à la vie des gens, qu'ils soient consommateurs, clients, partenaires, collègues ou propriétaires, tout en agissant de façon responsable vis-à-vis de l'environnement et des communautés dont nous faisons partie. La durabilité et la rentabilité vont de pair et nous sommes persuadés que notre engagement à agir de manière responsable nous profitera au niveau commercial.

Nous avons décidé de prendre l'initiative dans des domaines proches de notre cœur d'activité. En tant que coopérative dont les propriétaires sont des exploitants agricoles, il est tout naturel que nous travaillions ensemble pour obtenir de meilleurs résultats. Nous sommes aussi un important fournisseur de produits alimentaires et, à ce titre, nous incitons les gens à adopter de bonnes habitudes alimentaires et nous leur facilitons le choix d'une vie saine. Dans un monde dont la population augmente rapidement, il est impératif pour nous de développer sans cesse de nouvelles techniques et de nouvelles façons de produire, de manière efficace et durable, des produits alimentaires nourrissants pour des millions de personnes. Nous voulons être un modèle pour notre secteur.

Le code de conduite d'Arla, intitulé « Notre Responsabilité », couvre tous les aspects de notre activité et inspire toutes les décisions prises, chaque jour, à tous les niveaux et partout dans notre entreprise. Nous voulons que toutes les parties prenantes sachent ce qu'elles peuvent attendre de nous et ce que nous attendons d'elles ; pour y parvenir, nous nous appuyons sur des éléments décisifs comme le dialogue, la coopération, la franchise et la transparence. Chacun de nous a un rôle à jouer et la responsabilité est enracinée dans notre culture d'entreprise par une direction forte et une formation efficace.

Le code de conduite est la base sur laquelle nous nous appuyons et, au fil des pages, vous y trouverez les principes qui doivent guider notre comportement. Même si c'est facile à dire, nous savons parfaitement combien il est difficile de toujours être à la hauteur de ses ambitions. Nous attendons donc de tous les collègues d'Arla qu'ils lisent attentivement ce document et, plus important encore, qu'ils discutent de ce qu'il signifie pour nous et pour notre travail.

Le document « Notre Responsabilité » couvre les dix principes du Pacte mondial, l'initiative des Nations unies visant à promouvoir les pratiques éthiques dans le monde des affaires. Nous adhérons par ailleurs aux principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, ainsi qu'aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

La responsabilité éthique, sociale et environnementale d'une entreprise est en permanence remise en question. Nous sommes fiers de la position que nous avons adoptée et de ce document, que nous continuerons à développer au fur et à mesure qu'Arla évolue et que nous étendons nos connaissances. Nous vous invitons à nous faire connaître votre point de vue en nous écrivant à arla@arlafoods.com.

Aarhus, Danemark, 25 août 2015

Åke Hantoft
Président du Conseil de surveillance

Peder Tuborgh
Président du Conseil d'administration

Nos principes directeurs

Arla occupe une place unique. Entreprise laitière mondiale, dont les propriétaires sont des producteurs de lait de plusieurs pays, nous avons l'occasion de fournir des produits laitiers sains à des consommateurs dans le monde entier, et nous voulons le faire de manière responsable. Outre ce code de conduite, nous autres, chez Arla, adhérons également aux déclarations et principes suivants qui guident notre comportement et la manière dont nous gérons les activités d'Arla.

NOTRE VISION

Être, en tant qu'acteur de l'avenir du secteur laitier, une source **naturelle de santé** et d'inspiration pour le monde.

NOTRE MISSION

Arla a pour mission de **valoriser au maximum** le lait de ses producteurs tout en leur ouvrant des perspectives de **croissance**.

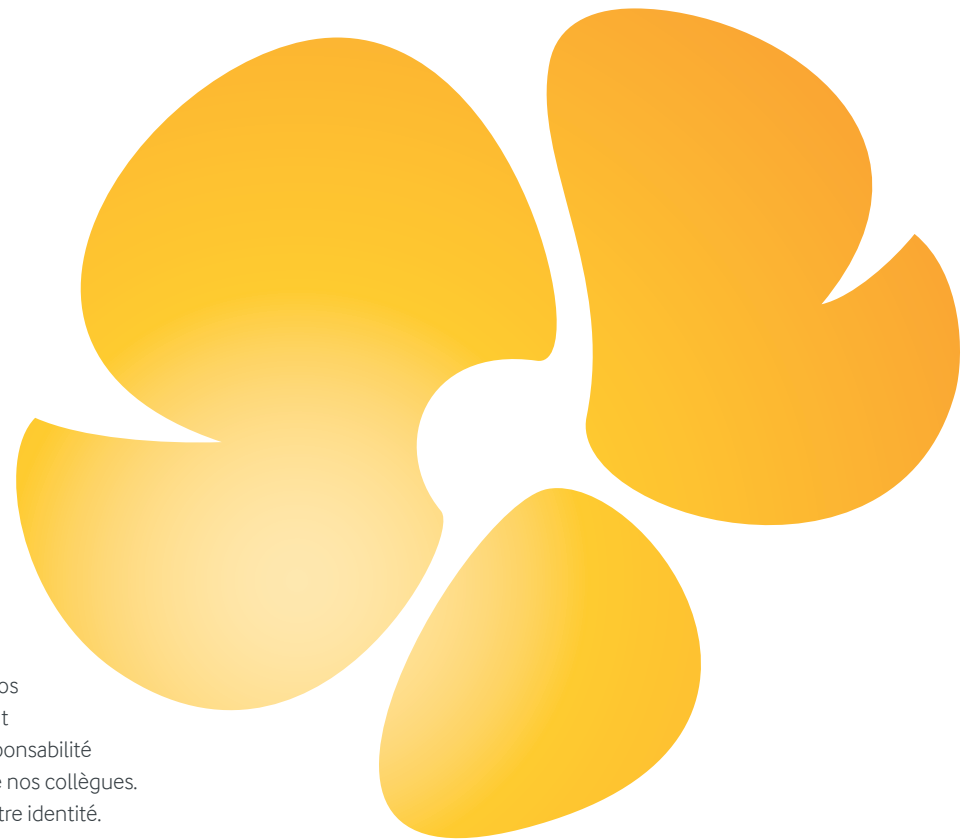
Une organisation axée sur les valeurs

Tout d'abord, nous avons une *vision* et une *mission* qui expliquent notre raison d'être et le but de notre activité.

De plus, nous avons notre *identité de marque* intitulée « Good Growth », fondée sur notre philosophie *coopérative* et collaborative, sur nos méthodes de travail *responsables*, sur notre lait *naturel*, sur nos produits *sains* et sur notre responsabilité vis-à-vis de la société, de l'environnement et de nos collègues. Ensemble, ces piliers constituent la base de notre identité.

Principes directeurs internationaux

Arla adhère également aux principes directeurs d'un certain nombre d'organisations internationales. Depuis 2008, nous sommes signataires du *Pacte mondial*, l'initiative des Nations unies visant à promouvoir les pratiques éthiques dans le monde des affaires, et à ce titre, nous nous engageons à en respecter les dix principes fondamentaux. Nous adhérons en outre aux *principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme* et aux *principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales*.



Travailler de manière responsable chez Arla





Sommaire

Le code de conduite s'applique à tous les collègues d'Arla et à tous nos sites dans le monde. Le texte français est la traduction de la version originale en anglais, qui prévaut toujours en cas de doute sérieux sur le sens du texte. Cette édition remplace toutes les versions précédentes. D'autres conseils figurent dans les documents d'orientation internes, les déclarations et les codes de bonnes pratiques. Vous trouverez page 28 des sources d'information complémentaires.

Une entreprise responsable

Pour Arla, profitabilité et pratiques commerciales éthiques vont de pair. En revanche, cela ne se fait pas tout seul : il faut de l'expertise, de la détermination et beaucoup de travail.

Principes commerciaux 6
Principes opérationnels 8
Comportement sur le marché 10
Approvisionnement et relations avec les fournisseurs 12

La confiance dans les produits

Fournir des produits sûrs vient tout en tête des priorités d'Arla, mais nous visons même plus haut : nous voulons permettre aux consommateurs de faire leurs propres choix de produits sains en toute connaissance de cause, sur la base d'informations et de connaissances précises.

Sécurité sanitaire des aliments 14
Alimentation et santé 16



Le souci de l’environnement et du bien-être animal

En tant qu’entreprise laitière, nous avons tout naturellement intérêt à mettre en œuvre de bonnes pratiques, tant en matière d’environnement que pour le secteur laitier. Nous travaillons en permanence pour réduire notre impact négatif sur l’environnement et respectons des normes strictes en matière de bien-être animal.

Environnement et climat 18
Secteur laitier 20

Des relations responsables

Nous interagissons avec des individus, des organisations et des communautés dans de nombreux pays. Quelle que soit la nature de ces rapports, nous avons à cœur de préserver la compréhension et le respect mutuels.

Lieu de travail 22
Droits de l’homme 24
Relations avec la société et les communautés 26

Références

Références et sources d’information complémentaires 28



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Principes commerciaux

Qu'est-ce qu'une **entreprise responsable ?**

Savoir discerner le bien du mal va bien au-delà des lois, de la réglementation et d'un ensemble de règles strictes. Pour nous, la gouvernance responsable, c'est aussi donner vie aux valeurs de notre entreprise par notre culture de l'ouverture et de la transparence. Pour avoir un comportement crédible, il faut à la fois de la volonté et de l'intégrité.

Nous avons un comportement crédible et intègre lors de toutes nos activités.

Législation et conformité légale

- Arla Foods entend respecter la législation et la réglementation en vigueur dans les pays où il opère.
- Nous respectons les droits d'autrui.
- Nous sommes attachés au respect et à la promotion des accords internationaux en matière de droits de l'homme.
- Nos directives et procédures internes s'appliquent à l'ensemble de nos salariés.

Transparence

- Nous veillons à la transparence de notre gouvernance, sans compromettre pour autant l'intégrité de nos affaires.

Fraude et corruption

- Nous avons une tolérance zéro vis-à-vis de la fraude et de la corruption.
- Nous ne proposons, ne donnons ni n'acceptons jamais aucun cadeau ou paiement constituant un pot-de-vin ou pouvant être interprété comme tel.
- Nous ne proposons ni ne faisons jamais de dons à des partis politiques.
- Nous faisons toujours en sorte que les risques de corruption soient identifiés et dûment traités.
- Nous attendons de nos salariés qu'ils ne fassent pas passer leurs intérêts personnels avant ceux d'Arla.

Confidentialité

- Nous reconnaissons l'importance de la confidentialité et garantissons que les informations confidentielles qui nous sont communiquées ne soient divulguées à aucune personne ou entreprise non habilitée à en avoir connaissance.

Comptabilité

- Notre comptabilité et nos informations financières sont conformes à la législation et aux normes internationales en vigueur.

Impôts

- Nous respectons la législation et la réglementation fiscales en vigueur dans les pays où nous opérons et nous nous acquittons des impôts légalement dus.
- Nous avons un comportement crédible et intègre dans nos relations avec les services fiscaux et communiquons de manière transparente avec la société sur notre situation fiscale.

An aerial photograph of a rowing team in a blue boat on blue water. The team consists of eight rowers, all wearing red shirts, positioned in a line within the boat. They are using long oars with red blades, which are extended outwards on both sides of the boat. The boat is moving forward, leaving a white wake behind it. The water is a deep blue color.

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Principes opérationnels

Comment **satisfaisons-**
nous les intérêts de nos
propriétaires ?

Nous avons le privilège d'avoir comme propriétaires nos plus importants fournisseurs, ce qui instaure entre l'entreprise et ses propriétaires une dépendance mutuelle. Les propriétaires fournissent leur lait et élisent des représentants qui dirigent l'entreprise et formulent des stratégies mises en œuvre par les salariés de l'entreprise. En contrepartie, l'entreprise a pour objectif principal d'apporter une valeur ajoutée à ses propriétaires.

Nous gérons nos activités d'une manière responsable et coopérative propice aux intérêts financiers de nos propriétaires.

Efficacité

- Nous exploitons la chaîne de valeur de manière efficace, en optimisant sans cesse l'utilisation des matières premières, du capital et des ressources humaines afin de créer de la valeur pour nos propriétaires.

Gouvernance

- La direction de l'entreprise est chargée de veiller à ce que le Conseil de surveillance dispose des informations nécessaires pour prendre des décisions en matière de stratégie commerciale et pour surveiller les activités de l'équipe de direction.
- Nous facilitons la participation de nos propriétaires aux décisions importantes et leur fournissons en temps voulu les informations nécessaires.
- Nous donnons à nos propriétaires la possibilité d'adresser des questions au Conseil de surveillance, qui les soumet ensuite à l'Assemblée des délégués.

Adhésion

- Les conditions d'adhésion et de sortie de la coopérative Arla sont équitables et justes.
- Nous protégeons et précisons les droits dont disposent nos propriétaires en tant qu'adhérents.

Informations

- Nous fournissons à nos propriétaires des informations pertinentes sur les questions importantes concernant l'entreprise et les conditions du marché.
- Nous garantissons à nos propriétaires un accès aisé à nos règles statutaires, aux membres élus et aux salariés responsables.
- Les membres du Conseil de surveillance, des conseils nationaux et de la direction de l'entreprise sont tenus d'informer le président de leur instance décisionnelle s'ils ont, directement, indirectement ou via un tiers, des intérêts matériels dans une transaction ou une question affectant directement l'entreprise.



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Comportement sur le marché

Le client a-t-il toujours raison ?

Il ne peut y avoir de conduite responsable des affaires sans confiance. Où que ce soit dans le monde, nous avons l'ambition d'entretenir des relations franches et transparentes avec nos consommateurs, nos clients, nos concurrents, nos partenaires commerciaux et les autres parties prenantes. Nous le faisons en communiquant de manière ouverte et en entretenant un dialogue permanent.

Nous avons des rapports francs et honnêtes avec toutes nos parties prenantes.

Consommateurs

- Nous fournissons aux consommateurs les informations nécessaires sur nos produits afin qu'ils puissent prendre des décisions fondées.
- Nous disposons de procédures efficaces pour répondre aux questions et traiter les retours d'information et les réclamations des consommateurs, dans l'optique de résoudre les différends dans un délai raisonnable et de manière fiable.
- Nos procédures efficaces garantissent le respect et la protection des données personnelles des consommateurs.

Concurrents

- Nous sommes favorables à une concurrence équitable et respectons la législation sur la concurrence de tous les pays où nous opérons.

Clients

- Nous coopérons avec nos clients pour leur fournir des produits de manière durable.
- Nous fournissons à nos clients des informations appropriées et pertinentes sur notre entreprise et nos produits.
- Nous entretenons avec nos clients un dialogue franc et permanent et nous travaillons avec eux sur des possibilités d'amélioration.
- Nous avons des procédures efficaces destinées à garantir le respect et la protection des données et des informations sur les consommateurs.

Parties prenantes

- Nous dialoguons avec les parties prenantes importantes afin que leur opinion soit entendue, afin de mieux comprendre leur position et pour élargir la base de notre prise de décision.

Partenaires commerciaux

- Nous ne concluons de contrats qu'avec des fournisseurs respectant la législation en vigueur dans les pays où ils opèrent et qui soutiennent et sont attachés au respect et à la promotion des droits de l'homme internationalement reconnus.
- Nous procédons à une vérification de l'intégrité avant de travailler avec de nouveaux partenaires commerciaux, par exemple avant de créer des joint-ventures.

Nouveaux marchés

- Avant d'entrer sur un marché, nous évaluons l'impact que nous pourrions y avoir sur la production et les parties prenantes locales et ce, d'un point de vue social, commercial et des droits de l'homme.



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Approvisionnement et relations avec les fournisseurs

Comment pouvons-nous être **responsables** des actions de nos fournisseurs ?

Nous adoptons des normes très rigoureuses qui s'appliquent tant à nos fournisseurs qu'à nous-mêmes. Nos fournisseurs ont un impact majeur sur nos engagements en matière de qualité et d'éthique et nous attendons donc d'eux qu'ils assument leurs responsabilités exactement comme nous le faisons. En contrepartie, nous reconnaissons et apprécions leurs contributions à notre entreprise.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils nous aident à respecter notre code de conduite.

La responsabilité des fournisseurs

- Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils répondent non seulement à nos attentes concernant la qualité et la sécurité sanitaire des aliments, mais qu'ils respectent aussi les exigences de notre code de conduite, y compris les aspects environnementaux et sociaux et ceux qui sont liés aux droits de l'homme.
- Nos principaux fournisseurs s'engagent par contrat à respecter nos exigences et nous évaluons et vérifions leur capacité à le faire.

Obligation de confidentialité vis-à-vis de nos fournisseurs

- Nous veillons à ce que les informations confidentielles qui nous sont communiquées par nos fournisseurs ne soient divulguées à aucune personne ou entreprise non habilitée à en avoir connaissance.

Coopération avec les fournisseurs

- Nous agissons de manière efficace, durable et raisonnable dans les relations avec nos fournisseurs
- Nous faisons reposer notre coopération sur l'intégrité, l'honnêteté et la responsabilité.

Relations multipartites

- Nous adhérons aux actions multipartites internationales en faveur de l'adoption de pratiques plus responsables et durables.

Choix des fournisseurs

- Nous choisissons nos fournisseurs de manière professionnelle, systématique et équitable.
- Les négociations avec nos fournisseurs sont toujours éthiques, honnêtes et justes.

Produits d'origine agricole

- Nous nous efforçons de nous approvisionner en produits agricoles et sylvicoles de manière durable et responsable.
- Nous utilisons des systèmes de certification internationalement reconnus contribuant au développement de la production durable.



LA CONFIANCE DANS LES PRODUITS

Sécurité sanitaire des aliments

Comment savons-nous que
nos produits sont **sûrs** ?

Rien ne doit compromettre la sécurité sanitaire des aliments, et nous avons donc des systèmes certifiés de sécurité sanitaire des aliments, des programmes d'assurance qualité et des salariés motivés qui garantissent la sécurité et la grande qualité de nos produits tout au long de notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Cette démarche associe les connaissances et l'engagement professionnel.

Nous veillons à ce que nos produits soient sûrs, où qu'ils soient fabriqués.

Une approche holistique

- Nous avons une vision holistique de la sécurité sanitaire des aliments sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.
- Nous identifions et gérons activement les risques à toutes les étapes de notre chaîne d'approvisionnement, afin de protéger nos produits et nos processus.

Engagement

- Nous reconnaissons aux consommateurs le droit de disposer d'une alimentation saine et appropriée.
- Nous nous engageons à garantir la sécurité sanitaire des aliments et la qualité constante des produits.
- Nous estimons que chaque salarié a la responsabilité de contribuer à la sécurité alimentaire et à la qualité des produits.
- Nous attendons de nos salariés qu'ils comprennent le rôle et la responsabilité qui sont les leurs dans la garantie de la sécurité sanitaire des aliments.

Normes de fabrication

- Nos systèmes de gestion, nos processus et nos programmes de suivi garantissent la sécurité des produits que nous fabriquons.
- Nos produits respectent les exigences de la législation, des clients et les nôtres, notamment les normes microbiologiques, les exigences en matière d'hygiène, la lutte contre les allergènes et la prévention des contaminations par des substances ou corps étrangers.
- Tous les sites qui fabriquent nos produits sont certifiés selon des normes de sécurité sanitaire des aliments internationalement reconnues, notamment les exigences en matière de lutte contre les actes de malveillance dans la chaîne alimentaire, la fraude alimentaire et les principes HACCP (Analyse des dangers - points critiques pour leur maîtrise).

Qualité des produits

- Nous fabriquons des produits qui sont à la hauteur des exigences reconnues de nos clients et des attentes des consommateurs, notamment en matière sensorielle et fonctionnelle.
- Nous soumettons nos produits à des tests fréquents afin de nous assurer qu'ils respectent les exigences de qualité en vigueur.

Traçabilité et rappels de produits

- Nos systèmes de traçabilité des produits et des matières premières nous permettent, le cas échéant, d'agir immédiatement en retirant ou rappelant des produits.

Assurer notre position

- Nous sommes à l'écoute des nouveaux développements dans les domaines de la législation, des risques, de la recherche et des normes alimentaires afin d'être certains d'avoir les connaissances et les compétences nécessaires pour être en pointe en matière de sécurité sanitaire des aliments.

Alimentation et santé

Pouvons-nous décider ce que les gens **doivent manger** ?

Nous pensons que nos consommateurs peuvent choisir eux-mêmes les produits alimentaires correspondant le mieux à leurs besoins. Notre mission est de leur fournir des informations et des idées leur permettant de faire des choix éclairés. Nos connaissances approfondies des liens existant entre les produits laitiers et la santé et notre passion pour les bonnes habitudes alimentaires continueront à inspirer notre communication avec les consommateurs.



Nous mettons des produits fabriqués à partir de cet aliment nourrissant qu'est le lait et d'ingrédients naturels à la disposition des consommateurs partout dans le monde, afin d'augmenter leur qualité de vie.

Développement des produits

- Nous ajustons la composition de nos produits en fonction des besoins nutritionnels de nos consommateurs.
- Nous privilégions toujours les ingrédients naturels et nous limitons l'utilisation d'additifs dans nos produits aux cas où ils sont nécessaires à la sécurité sanitaire des aliments ou pour des raisons fonctionnelles.

Recherche

- Nous travaillons avec des experts nutritionnistes indépendants pour analyser la fonctionnalité des ingrédients naturels et le rôle des produits laitiers dans un régime alimentaire sain.
- Nous menons des activités de recherche sur les avantages particuliers de nos produits pour la santé et afin de mettre au point de nouveaux produits ayant leur place dans un régime alimentaire sain.

Information

- Nous indiquons clairement sur nos produits les ingrédients et les valeurs nutritionnelles, afin d'aider les consommateurs à faire des choix avisés.
- Nous informons nos consommateurs sur l'origine de nos produits et sur leurs avantages pour la santé.

Communication en matière de santé

- Nous communiquons et agissons conformément aux recommandations diététiques officielles et au consensus scientifique.
- Nous ne faisons d'allégations de santé qu'en accord avec la législation locale, que si elles sont pertinentes pour l'alimentation de nos consommateurs et si nous en avons des preuves scientifiques fiables.

Le rôle des produits laitiers

- Nous fournissons aux consommateurs des informations complètes sur la place des produits laitiers dans un régime alimentaire sain.

Inspiration

- Nous encourageons les gens à faire des choix alimentaires leur permettant de vivre de manière plus saine.
- Nous donnons aux gens l'envie de découvrir de nouveaux aliments et de nouvelles façons de cuisiner.

Dialogue

- Nous entretenons des contacts étroits avec les autorités sanitaires, les spécialistes de la santé, les groupes de défense des consommateurs et les autres parties prenantes sur les questions de nutrition et avons avec eux un dialogue ouvert sur les sujets pertinents.



LE SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Environnement et climat

Comment pouvons-nous **protéger** l'environnement ?

Chez Arla, tout commence par le lait cru, un produit naturel qui nous incite à travailler le plus près possible de la nature. Nous reconnaissons que la production de nos exploitations et de nos laiteries, le conditionnement et les transports peuvent avoir un impact positif ou négatif sur l'environnement. Afin de contribuer au développement durable, nous travaillons en permanence pour réduire les conséquences néfastes de notre activité sur l'environnement.

Nous améliorons en permanence nos résultats en matière de respect de l'environnement en suivant des principes viables et rigoureux tout au long de notre chaîne de valorisation.

Les produits

- Nous nous efforçons d'atténuer au maximum les effets négatifs de nos produits sur l'environnement en analysant l'ensemble de leur cycle de vie.

Changement climatique

- Nous réduisons constamment nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en réalisant les objectifs ambitieux que nous nous fixons.

Information

- Nous surveillons les progrès accomplis et informons et communiquons sur nos résultats, en interne et vers l'extérieur.

Ressources

- Nous améliorons la gestion de nos ressources – eau, énergie et matières premières – en surveillant et en optimisant en permanence nos activités.
- Nous privilégions l'utilisation de ressources renouvelables et recyclables et de matières premières vierges issues d'une production durable.

Zéro déchet

- Nous évitons ou réduisons la production de déchets en maximisant la réutilisation, le recyclage et la récupération des matières issues de nos flux de production.
- Nous nous efforçons d'utiliser des matériaux d'emballage recyclables.
- Nous incitons les consommateurs à réduire leur gaspillage alimentaire.

Installations

- Nous veillons à ce que nos sites respectent, voire dépassent, les normes environnementales et participent à la réalisation des objectifs de l'entreprise en matière d'environnement et de climat.
- Nous réduisons, dans l'optique de la supprimer, la pollution sur nos sites en utilisant une approche fondée sur les risques.

Fournisseurs

- Nous attendons de nos fournisseurs et des autres partenaires commerciaux de notre chaîne d'approvisionnement qu'ils améliorent leurs résultats en matière de respect de l'environnement et qu'ils participent à la réalisation de nos objectifs environnementaux et climatiques.



LE SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Secteur laitier

Qu'est-ce qu'un secteur laitier **durable** ?

Les vaches en bonne santé élevées dans des exploitations bien tenues donnent un lait de meilleure qualité. C'est la raison pour laquelle nos propriétaires ont adopté le programme de qualité Arlagården®, qui porte sur des aspects comme le bien-être animal, la qualité du lait et l'environnement. En outre, nous soutenons activement le développement d'un secteur laitier durable.

Nous soutenons un secteur laitier durable.

Coopération

- Nous collaborons étroitement avec nos propriétaires et nos autres fournisseurs de lait et soutenons les méthodes agricoles propices au développement d'un secteur laitier durable.

Bien-être animal

- Nous encourageons et aidons les fournisseurs de lait dans leurs efforts visant à adopter les pratiques d'élevage les plus modernes, en particulier en ce qui concerne le bien-être animal, pour améliorer constamment la qualité de vie et l'environnement physique des animaux.

Alimentation animale

- Nous veillons à ce que la production et l'utilisation de fourrage et d'autres matières premières dans les exploitations respectent des exigences spécifiques en matière de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement.

Programme d'assurance qualité

- Nous veillons à ce que tous nos fournisseurs de lait mettent en œuvre et respectent notre programme d'assurance qualité en tenant compte des conditions locales.
- Les fournisseurs de lait autres que nos propriétaires doivent respecter les exigences nationales et les programmes d'assurance qualité nationaux ou régionaux reconnus par Arla.

Environnement

- Nous encourageons tous nos propriétaires et nos autres producteurs de lait à protéger l'environnement en réduisant au minimum leur impact négatif et en préservant et en améliorant leurs contributions positives.
- Nous aidons nos propriétaires à utiliser les ressources de leurs exploitations de manière efficace afin d'atténuer leur impact sur l'environnement.

Suivi

- Afin de garantir le respect des programmes de qualité, nous avons mis en place un programme de visites régulières dans les exploitations de nos propriétaires. Les autres fournisseurs de lait participent à des programmes d'audit nationaux ou régionaux.

Païement

- Nous appliquons des principes de paiement honnêtes fondés sur la composition et la qualité du lait et la valeur de marché.

Partage des connaissances

- Nous encourageons nos propriétaires à nous aider à informer les consommateurs et les clients sur la production de lait et la vie dans les exploitations laitières.



DES RELATIONS RESPONSABLES

Lieu de travail

Pourquoi **vouloir** travailler chez Arla ?

Travailler chez Arla ouvre de vastes possibilités et implique des obligations rigoureuses. Nos cadres ont la responsabilité de faire en sorte que nous bénéficions tous d'un environnement de travail sûr et sain. Pourtant, sans l'engagement individuel et la motivation de chacun d'entre nous, nous ne pourrions pas améliorer sans cesse notre lieu de travail ou réaliser nos objectifs personnels et ceux de l'entreprise.

Nous avons des employés compétents, motivés et engagés qui trouvent chez nous un environnement de travail sûr et sain.

Un environnement de travail sûr et sain

- Nous nous engageons à prévenir les accidents, les blessures et les maladies professionnelles.
- Nous veillons à ce que nos salariés bénéficient de conditions de travail équitables et satisfaisantes.
- Nous visons des normes élevées en matière d'environnement de travail, chez nous et chez nos partenaires commerciaux, et nous attendons de chacun qu'il œuvre à la réalisation de cet objectif.

Direction

- Nous formons nos cadres à l'excellence selon les principes d'encadrement d'Arla, pour qu'ils puissent imaginer l'avenir, motiver les gens et piloter les performances.

Compétences

- Nous attirons, recrutons et fidélisons des personnes compétentes et motivées respectueuses de nos valeurs.
- Nous assurons l'égalité des chances à nos salariés et investissons dans leur développement personnel et professionnel afin de soutenir nos objectifs commerciaux.

Bien-être

- Nous fournissons un environnement de travail stimulant, marqué par la confiance et le respect mutuels et la prévention active du harcèlement.
- Nous permettons à nos salariés de trouver l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle.

Souci du bien-être de nos salariés

- Nous entendons instaurer un environnement de travail permettant à nos salariés de remplir des missions de travail adaptées, le cas échéant, à leurs aptitudes. Nous sommes à l'écoute de nos salariés en temps de crise.
- Nous avons mis en place des procédures de gestion de la sécurité assurant la sécurité sur le lieu de travail et dans les lieux à risque élevé.

Rémunération et indemnités

- Nous proposons une rémunération et des indemnités honnêtes et concurrentielles, qui satisfont, au minimum, les besoins fondamentaux de nos salariés et de leurs familles dans tous les pays où nous opérons.

Diversité

- Nous nous efforçons de créer un environnement de travail qui soit le reflet de la société et de sa diversité.
- Nous attendons de tous nos salariés qu'ils entretiennent des rapports de franchise et de respect mutuel.
- Nous reconnaissons les performances de notre personnel en fonction du mérite, indépendamment du genre, de l'origine ethnique, sociale ou nationale, de la race, de la couleur de peau, de la religion ou des croyances, de l'orientation sexuelle, des opinions politiques, de l'âge, du handicap ou du statut matrimonial.
- Nous travaillons de manière proactive pour garantir l'égalité des chances des candidats et des salariés à toutes les étapes de leur recrutement et de leur parcours professionnel chez Arla.
- Nous ne tolérons aucune forme de discrimination.



DES RELATIONS RESPONSABLES

Droits de l'homme

Notre **responsabilité** englobe-t-elle aussi les droits de l'homme ?

Nous opérons et vendons nos produits dans le monde entier et voulons être un modèle. Nous ne faisons pas que fournir des produits alimentaires, nous représentons aussi une culture attachée à la promotion des droits de l'homme internationalement reconnus. Cela signifie que partout où nous opérons, nous manifestons la ferme adhésion d'Arla au respect des droits de l'homme de chaque individu.

Nous sommes attachés au respect et à la promotion des droits de l'homme internationalement reconnus.

Engagement

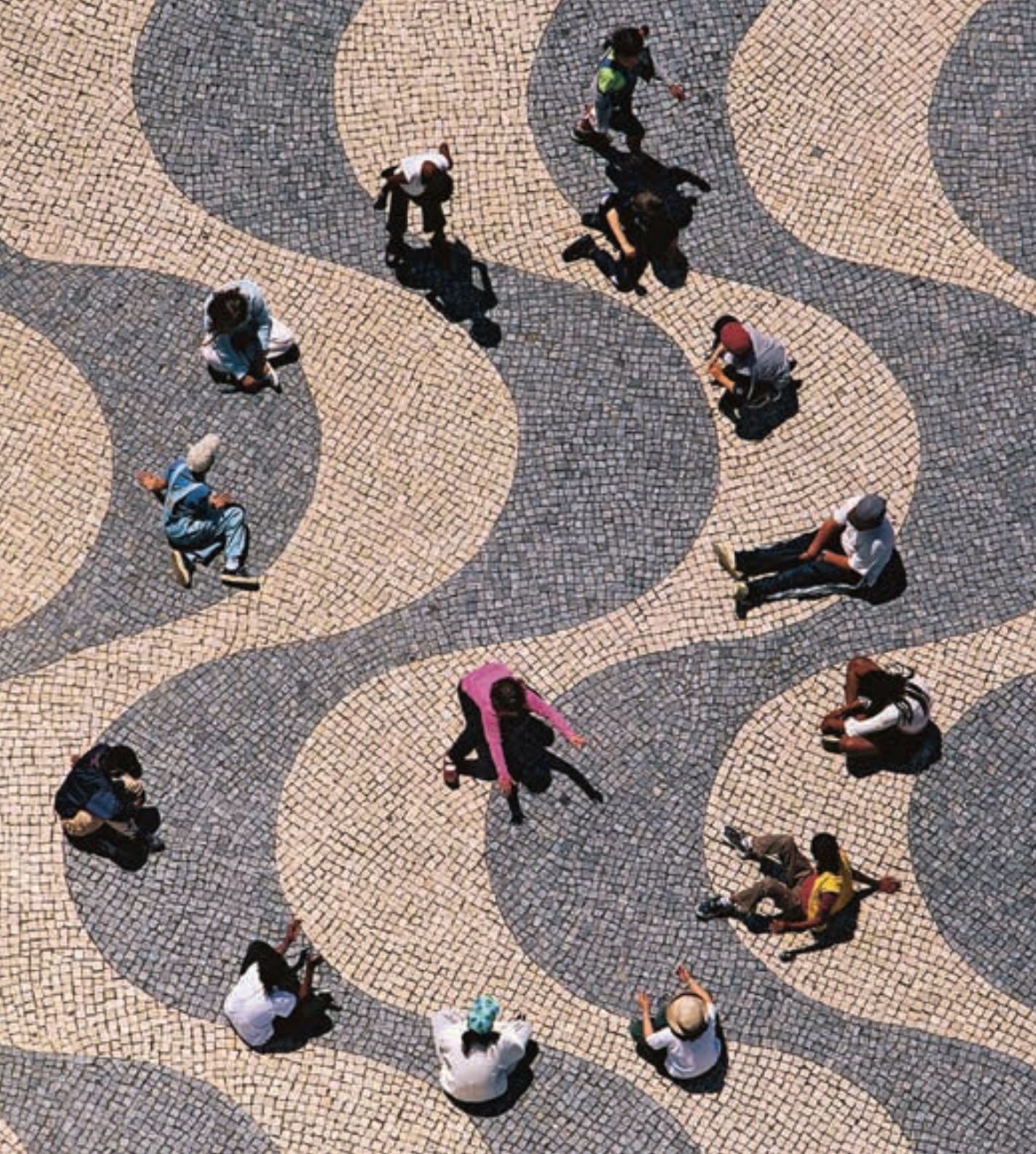
- Nous gérons nos activités en citoyens responsables.
- Nous sommes attachés au respect et à la promotion des accords internationaux en matière de droits de l'homme.
- Notre adhésion à tous les aspects des droits de l'homme est présente dans toutes nos entités et dans tous nos processus.

Responsabilité

- Nous contribuons à l'avancement des droits de l'homme et nous avons l'ambition d'être exemplaires en matière de droits de l'homme partout où nous opérons. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.
- Nous travaillons sans cesse sur des stratégies, des processus et des procédures afin d'identifier et de prévenir tous les effets néfastes que nos activités pourraient avoir sur les individus et les communautés. Nous entendons tout faire pour atténuer ces effets.
- Nous aidons nos salariés à comprendre ce que sont les droits de l'homme et nous attendons d'eux qu'ils évitent tout effet néfaste aux droits de l'homme dans toutes leurs activités pour Arla.

Responsabilité envers les salariés

- Nous avons l'ambition d'être un modèle en matière de bonnes conditions d'emploi dans toutes nos activités, et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.
- Nous veillons à ce que les horaires de travail laissent à nos salariés un temps suffisant pour le repos et les loisirs.
- Nous respectons le droit de nos salariés de former des syndicats et de s'affilier au syndicat de leur choix, ainsi que de prendre part à des négociations collectives.
- Nous fournissons des conditions et des solutions adéquates nécessaires au dialogue et à la collaboration avec nos salariés et leurs représentants partout où nous opérons, afin de garantir le développement permanent de notre personnel et de nos activités.
- Nous refusons le travail des enfants, c'est-à-dire le travail effectué par des personnes de moins de 15 ans, voire plus si la législation locale prévoit une limite d'âge plus élevée ou une scolarité obligatoire plus longue.
- Nous refusons le travail forcé. Les salariés ne doivent pas non plus verser de dépôts ou remettre leurs documents d'identité afin de travailler pour nous.



DES RELATIONS RESPONSABLES

Relations avec la société et les communautés

La coopération peut-elle rendre le monde **meilleur** ?

Nous pensons jouer un rôle positif dans les communautés où nous opérons et nous croyons que les meilleurs résultats sont obtenus de manière coopérative. Afin de participer au développement local et mondial, nous instaurons des relations durables avec les individus, les entreprises et les organisations. Nous ne sommes pas en mesure de changer le monde à nous seuls, mais nous pensons pouvoir faire bouger les choses au sein des communautés locales.

Nous entretenons avec les communautés locales des relations ouvertes et constructives, reposant sur le respect mutuel.

Développement communautaire

- Nous apportons une contribution positive au développement durable dans les communautés où nous opérons, en tant qu'employeur, producteur laitier et entreprise citoyenne active.
- Dans les communautés locales où nous sommes présents, nous relevons des défis importants pour la durabilité liés à notre activité.
- Nous dialoguons avec les parties prenantes clés pour intégrer leurs aspirations à nos processus de décision.

Engagement

- Nous avons une vision globale, mais nous nous impliquons aussi au niveau local dans les communautés où nous opérons.
- Nous coopérons et collaborons de manière respectueuse et responsable avec les communautés locales et les parties prenantes clés.
- Nous instaurons des relations durables avec les parties prenantes des communautés où nous opérons, afin d'appuyer notre activité et dans le cadre de notre approche responsable.

Une communication ouverte

- Nous avons une communication franche sur nos activités et leur impact sur les communautés locales.
- Nous surveillons nos actions et nos performances et communiquons les résultats de manière ouverte et honnête.

Impact

- Nous avons l'ambition d'apporter une valeur à long terme à la vie des gens et nous évaluons et étudions sans cesse notre impact – tant positif que négatif – sur la société.

Réseaux

- Nous nous impliquons dans des réseaux locaux, nationaux et internationaux dans l'optique d'établir des partenariats performants dans des domaines présentant un intérêt pour notre activité.

Débat public

- Nous participons aux discussions publiques, au plan local, national et mondial, afin de promouvoir un secteur laitier durable et d'autres domaines présentant un intérêt pour notre activité.
- Notre argumentation est factuelle, collaborative, proactive, transparente et honnête.

Pour en savoir plus :

Il existe, en plus du présent code de conduite, d'autres sources d'information sur les politiques générales d'Arla et, pour les collègues d'Arla, un complément d'information sur les pratiques et la conduite à adopter.

Définitions et attentes

Arla désigne Arla Foods et les filiales détenues ou contrôlées par Arla Foods. *Nous* désigne ici l'entreprise et l'ensemble de son personnel. Quand nous parlons de *salariés*, nous entendons tous les salariés d'Arla, à tous les niveaux organisationnels et dans toutes les entités organisationnelles.

Les personnes représentant Arla dans les organes de gouvernance des filiales partiellement contrôlées, doivent avoir l'ambition d'agir afin de développer la compréhension et l'adhésion au code de conduite.

Informations générales

Nos rapports de responsabilité sont une excellente source d'information sur la façon dont nous autres, chez Arla, travaillons de manière responsable. Les rapports et les déclarations publiques sont disponibles sur le site www.arla.com, tout comme ce document et les stratégies clés.

Un complément d'information pour les collègues d'Arla

Les politiques internes, le code de pratiques, etc., sont disponibles sur l'intranet d'Arla ou dans les systèmes documentaires. Si vous ne trouvez pas ce que vous cherchez, demandez conseil à votre supérieur.

Formation et présentations

Une présentation de « Notre Responsabilité » est disponible sur l'intranet d'Arla, où vous trouverez également les dernières versions des modules de formation en ligne ainsi qu'un outil d'autoévaluation pour les équipes et d'autres outils facilitant les discussions en équipe.

Si vous voulez une formation ou un atelier spécifique, parlez-en à l'interlocuteur RSE ou au business partner RH de votre entité ou contactez csr@arlafoods.com.

Fonction d'alerte

Le service d'alerte d'Arla donne aux collègues une possibilité supplémentaire de fournir des informations sur des irrégularités présumées. Il leur permet en effet de faire part de leurs inquiétudes quand ils ont l'impression de ne pas pouvoir en parler à leur supérieur ou quand il leur semble que leur hiérarchie n'y a pas accordé l'attention requise.

Le service d'alerte est joignable à l'adresse <http://whistleblower.arla.com> et permet de fournir des informations de manière anonyme.

Références

- Pacte mondial des Nations unies, www.unglobalcompact.org
- Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, www.ohchr.org
- Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, www.oecd.org/corporate/mne

Contact

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, août 2015, troisième édition, deuxième version

Coordination de projet : Arla **Gestion de la production :** Anna Michélsen

Textes : Arla en collaboration avec Anna Michélsen **Création graphique :** Waldton Design

Traduction : Philippe Beaudonnet et Arla **Photos :** Getty Images (page de titre, pages 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (pages 18, 24) et archives d'Arla **Impression :** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Danemark

Téléphone +45 89 38 10 00
Courriel arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods France
50 Rue de Paradis
75010 Paris
France

Téléphone +33 14247 8805