



Nuestra Responsabilidad

Arla Foods' Code of Conduct



Queremos crecer y **nos importa** cómo hacerlo.
Llevamos a cabo nuestra actividad de forma
sostenible y **responsable** para salvaguardar
y desarrollar la **reputación** y **rentabilidad**
de la empresa, prestando atención a la gente y
fomentando el **crecimiento**.

Preámbulo

En Arla nos esforzamos por desarrollar nuestra empresa de forma responsable. Sabemos que el éxito a largo plazo sólo se consigue aportando valor a la vida de las personas – ya sean consumidores, clientes, colaboradores, colegas o propietarios – y actuando con responsabilidad en relación con el medio ambiente y las comunidades de las que formamos parte. Sostenibilidad y rentabilidad van de la mano; creemos que esforzarnos por ser una empresa responsable redundará en ventajas comerciales.

Hemos elegido asumir el liderazgo en las áreas cercanas a nuestro núcleo. Como cooperativa en propiedad de ganaderos, trabajar juntos para obtener mejores resultados forma parte de nuestra naturaleza. Como gran proveedor de alimentos, fomentamos los buenos hábitos alimenticios y facilitamos el acceso a una vida saludable. En un mundo cuya población crece rápidamente, es fundamental desarrollar constantemente nuevas tecnologías y métodos que permitan cultivar alimentos para millones de personas de forma eficiente y sostenible. Nuestro objetivo es ser un modelo para nuestro sector.

El Código de conducta de Arla – que conocemos como Nuestra Responsabilidad– abarca todos los aspectos de nuestra actividad y es aplicable a todas las decisiones que tomamos a diario, a todos los niveles y en todos los lugares de nuestra empresa. Queremos que todas las partes interesadas sepan lo que pueden esperar de nosotros y lo que nosotros esperamos de ellas. Diálogo, cooperación, franqueza y transparencia son las claves para conseguirlo. Todos y cada uno de nosotros jugamos un papel, y la responsabilidad forma parte intrínseca de nuestra cultura a través del liderazgo indiscutible y la formación.

El Código de conducta representa nuestro fundamento, y a través de sus páginas encontrará los principios que guían nuestro comportamiento. Aunque es fácil decirlo, somos conscientes del desafío que implica estar siempre a la altura de nuestras ambiciones. Esperamos, por tanto, que todos los colegas de Arla estudien este documento y, lo que es más importante, dialoguen sobre lo que significa para nosotros y el trabajo que realizamos.

Nuestra Responsabilidad cubre los 10 principios del Pacto mundial de la ONU, una iniciativa de la ONU destinada al fomento de la ética en las prácticas empresariales. Asimismo, nos comprometemos a respetar los Principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la ONU y las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.

La responsabilidad ética, social y medioambiental de una empresa es un desafío constante. Estamos orgullosos de nuestra postura y de este documento, que continuaremos desarrollando de acuerdo con la evolución de Arla y la adquisición de nuevos conocimientos. Le invitamos a compartir con nosotros sus puntos de vista escribiéndonos a arla@arlafoods.com.

Aarhus (Dinamarca), 25 de agosto de 2015

Åke Hantoft
Jefe del consejo de administración

Peder Tuborgh
Director general

Principios rectores

Arla goza de una posición única. Al ser una empresa multinacional productora de lácteos en propiedad de ganaderos en varios países, tenemos la oportunidad de proporcionar productos lácteos saludables a personas de todo el mundo y queremos hacerlo de forma responsable. Además de este Código de conducta, nuestro comportamiento y el modo en que llevamos a cabo nuestra actividad en Arla vienen determinados por los siguientes principios y declaraciones:

NUESTRA VISIÓN

Crear el futuro de los productos lácteos para aportar **salud e inspiración** al mundo de forma natural.

NUESTRA MISIÓN

La misión de Arla es garantizar el **máximo valor** para la leche de nuestros ganaderos, ofreciéndoles oportunidades de **crecimiento**.

Una organización con valores

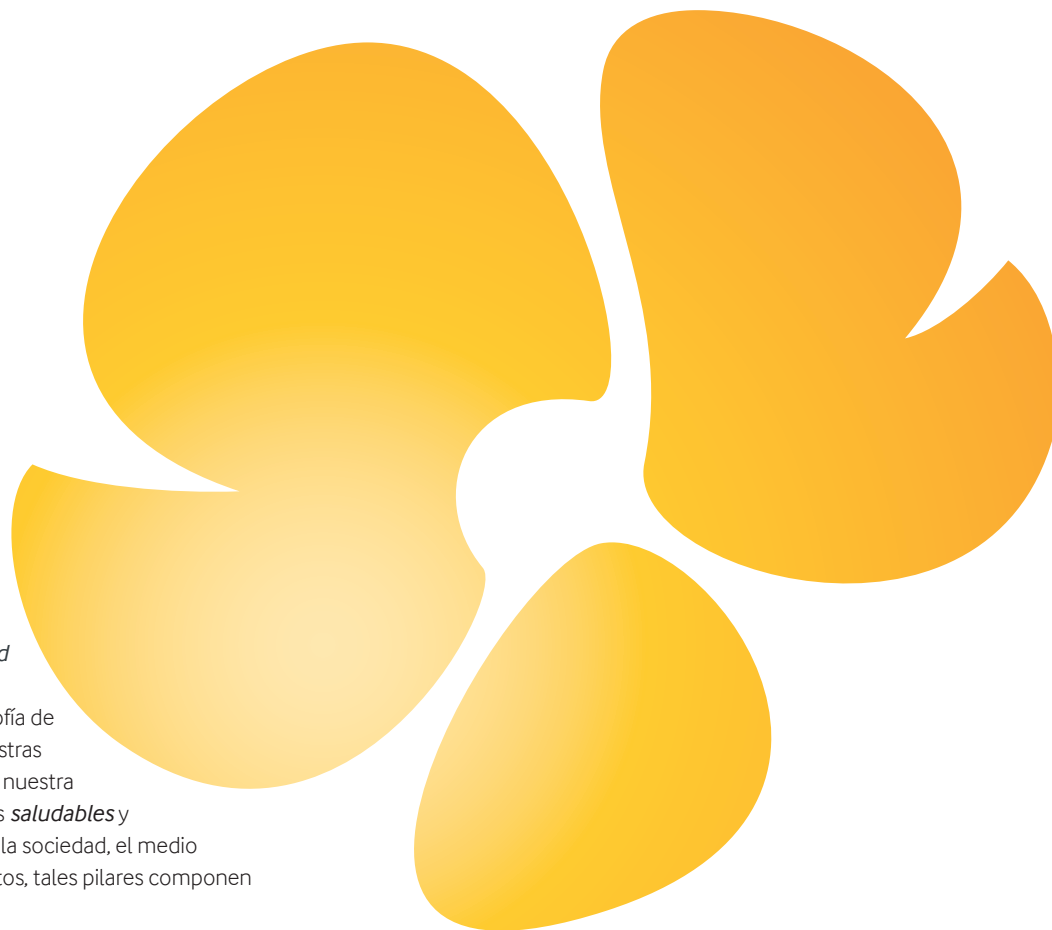
En primer lugar, tenemos una *Visión* y una *Misión* que explican nuestra razón de ser y el objetivo de nuestro trabajo.

Asimismo, tenemos una *identidad corporativa* denominada “Good Growth”. Se basa en nuestra filosofía de *cooperación* y colaboración, nuestras prácticas de trabajo *responsable*, nuestra leche *natural*, nuestros productos *saludables* y nuestra responsabilidad para con la sociedad, el medio ambiente y nuestros colegas. Juntos, tales pilares componen la base de nuestra identidad.

Principios rectores internacionales

Arla también cumple con los principios rectores de varias organizaciones internacionales. Desde 2008, Arla participa en el *Pacto mundial de la ONU*, una iniciativa de la ONU destinada al fomento de las prácticas empresariales éticas. Como participantes, nos comprometemos a respetar los

10 principios fundamentales del Pacto mundial. Asimismo, cumplimos con los *Principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la ONU* y las *Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales*.



Trabajar en Arla con responsabilidad





Índice

Empresa responsable

Este Código de conducta aplica a todos los miembros de Arla y a todas las instalaciones de Arla en el mundo. Este texto ha sido traducido a partir de una versión original en inglés. En caso de duda en relación con el significado de algún enunciado, prevalecerá la versión en inglés. Esta edición sustituye todas las anteriores. Si precisa orientación complementaria, consulte los documentos de política interna, declaraciones y códigos de prácticas. Consulte la página 28 para más información.

En Arla, es un hecho que el beneficio y las prácticas de negocio éticas van de la mano. Pero no es algo que suceda sin más. Hace falta experiencia, voluntad y trabajo duro.

Principios empresariales 6
Principios operativos 8
Conducta comercial 10
Abastecimiento y relaciones con los proveedores 12

Confianza en nuestros productos

Ofrecer productos seguros es nuestro principal objetivo. Pero luchamos por llegar aún más lejos: queremos que los consumidores puedan tomar decisiones fundamentadas y saludables al elegir sus productos basándose en información clara y datos concretos.

Seguridad alimentaria 14
Alimentos y salud 16



Respeto por el medio ambiente y el bienestar animal

Como empresa productora de lácteos, tenemos un interés natural en las buenas prácticas en materia de medio ambiente y elaboración de productos lácteos. Trabajamos para reducir continuamente nuestro impacto negativo sobre el medio ambiente y mantener los máximos niveles de bienestar animal.

Medio ambiente y clima 18

Elaboración de productos lácteos 20

Relaciones responsables

Mantenemos relaciones con personas, organizaciones y comunidades de muchos países. Independientemente de la relación, nos comprometemos a mantener el respeto mutuo y una actitud comprensiva.

Lugar de trabajo 22

Derechos humanos 24

Relaciones con la sociedad y la comunidad 26

Referencias

Referencias y cómo obtener más información 28



EMPRESA RESPONSABLE

Principios empresariales

¿Qué significa **empresa responsable**?

Diferenciar lo que está bien de lo que está mal va más allá de leyes, normativas o estrictos conjuntos de reglas. Para nosotros, una conducta empresarial responsable también guarda relación con encarnar los valores de nuestra empresa a través de nuestra cultura de franqueza y transparencia. Actuar con credibilidad precisa voluntad e integridad.

Llevamos a cabo todas nuestras operaciones con credibilidad e integridad.

Legislación y conformidad

- Arla Foods se compromete a cumplir la legislación aplicable, así como los reglamentos y normativas en vigor en los países en los que operamos.
- Respetamos los derechos legales de los demás.
- Respetamos y apoyamos los acuerdos internacionales en materia de derechos humanos.
- Tenemos políticas internas y procedimientos aplicables a todos los empleados.

Transparencia

- Garantizamos la transparencia en nuestra conducta empresarial, sin poner en compromiso nuestra integridad en este sentido.

Corrupción y fraude

- No toleramos el fraude ni el soborno.
- Jamás ofrecemos, entregamos ni aceptamos obsequios ni pagos que constituyan sobornos o puedan ser interpretados como tales.
- Jamás ofrecemos ni entregamos contribuciones a partidos políticos.
- Nos esforzamos por garantizar que los riesgos de corrupción sean identificados y abordados.
- Esperamos de nuestros empleados que sus intereses personales no comprometan los intereses de Arla.

Confidencialidad

- Reconocemos la importancia de la confidencialidad y nos aseguramos de que la información confidencial recibida no se ponga en conocimiento de personas o empresas no autorizadas.

Contabilidad

- Mantenemos nuestra contabilidad y elaboramos nuestros informes financieros de acuerdo con la legislación y las normas internacionales correspondientes.

Fiscalidad

- Cumplimos la legislación y los reglamentos fiscales de todos los países en los que operamos, abonando los impuestos según los plazos legalmente establecidos.
- Actuamos con credibilidad e integridad al relacionarnos con las autoridades fiscales, planteando nuestra posición fiscal con transparencia a la sociedad.

Principios operativos

¿Cómo **satisfacemos** los intereses de nuestros propietarios?

Gozamos de un gran privilegio: nuestros propietarios son nuestros proveedores más importantes. La empresa y los propietarios dependen mutuamente unos de otros. Los propietarios suministran leche, eligen a los representantes que gobiernan la empresa y formulan estrategias que son ejecutadas por los empleados. A cambio, el principal objetivo de la empresa es ofrecer valor a sus propietarios.



Dirigimos nuestra empresa de forma responsable y cooperativa, fomentando los intereses financieros de nuestros propietarios.

Eficiencia

- Controlamos la cadena de valor con eficiencia y optimizamos constantemente el uso de las materias primas, el capital y los recursos humanos con el objetivo de crear valor para nuestros propietarios.

Gobierno

- La dirección es responsable de garantizar que el consejo de administración reciba información suficiente para tomar decisiones en cuanto a la estrategia empresarial y controlar la gestión de la empresa.
- Facilitamos la participación de los propietarios en la toma de decisiones importantes y les ofrecemos a tiempo la información correspondiente.
- Permitimos a los propietarios plantear preguntas al consejo de administración para poner de manifiesto sus inquietudes ante el consejo de representantes.

Pertenencia

- Arla ha establecido términos de entrada y salida de la cooperativa equitativos y justos.
- Protegemos y aportamos claridad a los derechos de los propietarios como miembros.

Información

- Proporcionamos información relevante a los propietarios en relación con asuntos corporativos y condiciones comerciales.
- Facilitamos el acceso de los propietarios a las normas estatutarias, a los miembros electos y a los empleados que correspondan.
- Los miembros del consejo de administración, los consejos nacionales y la dirección de la empresa tienen la obligación de informar al jefe de su órgano decisorio de cualquier interés material directo, indirecto o manifiesto a través de una tercera parte, en una transacción o un asunto que afecte directamente a la empresa.



EMPRESA RESPONSABLE

Conducta comercial

¿Tiene el cliente siempre la razón?

La confianza es un requisito previo para cualquier empresa responsable. Queremos mantener relaciones abiertas y transparentes con nuestros consumidores, clientes, competidores, socios comerciales y demás partes interesadas en todo el mundo. Lo hacemos comunicándonos abiertamente y manteniendo un diálogo constante.

Mantenemos relaciones abiertas y honestas con todas las partes interesadas.

Consumidores

- Permitimos a nuestros consumidores tomar decisiones fundamentadas en relación con nuestros productos proporcionándoles la información necesaria.
- Contamos con procedimientos eficientes para la gestión de las consultas, opiniones y quejas de los clientes con el objetivo de resolverlas en un período razonable de tiempo y de forma fiable.
- Contamos con procedimientos eficaces para garantizar que los datos personales y la información sobre nuestros consumidores sean respetados y protegidos.

Competidores

- Admitimos la competencia en igualdad de condiciones y respetamos la legislación en materia de competencia en todos los países en los que operamos.

Clientes

- Colaboramos con nuestros clientes para ofrecerles productos de forma sostenible.
- Ofrecemos a nuestros clientes información adecuada e relevante acerca de nuestra empresa y nuestros productos.
- Mantenemos un diálogo abierto y continuo con nuestros clientes y colaboramos con las iniciativas de mejora.
- Contamos con procedimientos eficaces para garantizar que los datos y la información sobre nuestros clientes sean respetados y protegidos.

Partes interesadas

- Dialogamos con las partes interesadas para asegurarnos de dar voz a sus puntos de vista, para comprender mejor sus posturas y ampliar nuestra base para la toma de decisiones.

Socios comerciales

- Sólo cerramos contratos con socios comerciales que cumplen la ley en los países en los que operan y que respetan y apoyan los derechos humanos internacionalmente reconocidos.
- Llevamos a cabo investigaciones sobre la integridad de un nuevo socio comercial antes de iniciar una colaboración (por ejemplo, al poner en marcha una iniciativa conjunta).

Nuevos mercados

- Antes de entrar en un nuevo mercado, evaluamos nuestro impacto potencial sobre las partes interesadas locales y la producción local desde una perspectiva social, empresarial y de derechos humanos.



EMPRESA RESPONSABLE

Abastecimiento y relaciones con los proveedores

¿Cómo podemos hacernos **responsables** de lo que hacen nuestros proveedores?

Somos muy exigentes con nuestros proveedores, pero también lo somos con nosotros mismos. Dado que de nuestros proveedores tienen un gran impacto sobre nuestros compromisos de calidad y ética, esperamos que asuman sus responsabilidades del mismo modo en que lo hacemos nosotros. A cambio, valoramos y reconocemos su contribución a nuestra empresa.

Esperamos que nuestros proveedores nos apoyen en nuestro compromiso de cumplir este Código de conducta.

Responsabilidad de los proveedores

- Esperamos que nuestros proveedores cumplan con los requisitos establecidos en nuestro Código de conducta, incluidos aquellos relacionados con el medio ambiente, la sociedad y los derechos humanos, además de cumplir nuestras expectativas en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.
- Nuestros principales proveedores están obligados por contrato a satisfacer nuestros requisitos. Evaluamos y hacemos un seguimiento de su capacidad para cumplir con dichos requisitos.

Confidencialidad de los proveedores

- Nos aseguramos de que la información confidencial que recibimos de nuestros proveedores no se ponga en conocimiento de personas o empresas no autorizadas.

Cooperación con los proveedores

- Actuamos de forma eficiente, sostenible y razonable al cooperar con nuestros proveedores.
- Tal cooperación se basa en la integridad, la honestidad y la responsabilidad.

Relaciones simultáneas con las partes interesadas

- Participamos en iniciativas internacionales puestas en marcha por diferentes partes interesadas para apoyar la transición a prácticas más responsables y sostenibles.

Selección de proveedores

- Seleccionamos nuestros proveedores sobre una base profesional, sistemática y justa.
- Nuestras negociaciones con los proveedores son siempre éticas, honestas y justas.

Productos agrarios

- Nos esforzamos por llevar a cabo la adquisición de productos agrarios y forestales de forma sostenible y responsable.
- Empleamos planes de certificación reconocidos a nivel internacional que contribuyen al desarrollo de la producción sostenible.



CONFIANZA EN NUESTROS PRODUCTOS

Seguridad alimentaria

¿Cómo sabemos que nuestros productos son **seguros**?

La seguridad de los alimentos no puede ponerse en peligro. Por ello, contamos con sistemas de seguridad alimentaria certificados, programas de calidad y empleados comprometidos que garantizan la seguridad y alta calidad de nuestros productos a lo largo de toda nuestra cadena de suministro internacional. Es una combinación de conocimientos e implicación profesional.

Garantizamos que nuestros productos son seguros, independientemente del lugar en el que hayan sido fabricados.

Planteamiento integral

- Planteamos la seguridad alimentaria desde un punto de vista integral en toda la cadena alimentaria.
- Identificamos y gestionamos activamente los riesgos asociados a todos los aspectos de nuestra cadena de suministro para salvaguardar nuestros productos y procesos.

Compromiso

- Reconocemos el derecho de la gente a disfrutar de alimentos saludables y adecuados.
- Nos comprometemos a garantizar la seguridad alimentaria y la calidad consistente de nuestros productos.
- Creemos que todos los empleados son responsables de contribuir a la seguridad alimentaria y la calidad de los productos.
- Esperamos que nuestros empleados comprendan la función que desempeñan y asuman su responsabilidad en cuanto a la seguridad alimentaria.

Requisitos de fabricación

- Contamos con sistemas de gestión, procesos y programas de control que garantizan la seguridad de los productos que fabricamos.
- Nuestros productos cumplen los requisitos establecidos por las leyes, los clientes y nosotros mismos, incluyendo estándares microbiológicos y demás requerimientos en materia de higiene, control de alérgenos y prevención de cuerpos extraños y otros contaminantes.
- Todas las instalaciones en las que se elaboran nuestros productos han sido certificadas de acuerdo con normas de seguridad alimentaria reconocidas a nivel internacional. Dichas certificaciones incluyen requisitos relativos a la defensa de la alimentación, el fraude alimentario y los principios HACCP (análisis de riesgos y puntos críticos de control).

Calidad de los productos

- Fabricamos productos que cumplen los requisitos acordados con nuestros clientes y las expectativas de los consumidores en términos sensoriales y funcionales.
- Verificamos que nuestros productos satisfagan los requisitos de calidad correspondientes mediante frecuentes análisis de productos.

Trazabilidad y retirada de productos

- Contamos con sistemas que facilitan la trazabilidad de los productos y las materias primas, así como con un proceso de asunción progresiva de responsabilidades que nos permite actuar de inmediato en caso de que sea necesario retirar un producto.

Asegurar nuestra posición

- Nos mantenemos al día de los nuevos desarrollos en materia de legislación, riesgos, investigación y normas alimentarias para asegurarnos de poseer los conocimientos y competencias necesarios para liderar la seguridad alimentaria.

CONFIANZA EN NUESTROS PRODUCTOS

Alimentos y salud

¿Podemos decidir lo que **debe comer** la gente?

Creemos que nuestros consumidores pueden decidir por sí mismos los alimentos que más les benefician. Nuestra función es proporcionarles información e inspiración para facilitar la toma de decisiones conscientes. Nuestro profundo conocimiento acerca de los vínculos entre la leche y la salud, al igual que nuestra pasión por los buenos hábitos alimenticios, continuarán formando parte de nuestro mensaje a los consumidores.



Fabricamos productos a base de leche altamente nutritiva e ingredientes naturales que ponemos a disposición de consumidores de todo el mundo para mejorar la calidad de vida de la gente.

Desarrollo de productos

- Ajustamos el contenido de nuestros productos a las necesidades nutricionales de nuestros consumidores.
- Los ingredientes naturales son siempre nuestra primera opción; limitamos el uso de aditivos en nuestros productos a lo exclusivamente necesario con fines funcionales o de seguridad alimentaria.

Investigación

- Colaboramos con expertos en nutrición independientes para investigar la utilidad de los ingredientes naturales y la función que desempeñan los productos lácteos en una dieta saludable.
- Llevamos a cabo investigaciones destinadas a documentar las ventajas de nuestros productos específicas para la salud y desarrollar nuevos productos que puedan formar parte de una dieta saludable.

Información

- Etiquetamos nuestros productos con claridad, detallando los ingredientes y valores nutricionales para ayudar a los consumidores a tomar decisiones bien fundamentadas.
- Informamos a nuestros consumidores acerca del origen de nuestros productos y sus ventajas para la salud.

Comunicación en materia de salud

- Nos comunicamos y actuamos de acuerdo con las directrices dietéticas oficiales y el consenso científico.
- Sólo llamamos la atención sobre las ventajas saludables de nuestros productos de acuerdo con la legislación local, siempre que posean relevancia nutricional para nuestros consumidores y estén respaldadas por importantes evidencias científicas.

El papel de los productos lácteos

- Compartimos con los consumidores información detallada acerca del papel que desempeñan los productos lácteos en una dieta saludable.

Inspiración

- Animamos a la gente a tomar decisiones alimenticias que les permitan vivir con más salud.
- Ofrecemos a la gente inspiración para explorar nuevas experiencias culinarias y alimenticias.

Diálogo

- Mantenemos un estrecho contacto con las autoridades sanitarias, los expertos en salud, los grupos de consumidores y demás partes interesadas en relación con los asuntos nutricionales, entablando un diálogo abierto acerca de los temas de mayor importancia.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR ANIMAL

Medio ambiente y clima

¿Cómo podemos **proteger** el medio ambiente?

En Arla, todo parte de la leche cruda: un producto natural que nos inspira para trabajar tan cerca de la naturaleza como sea posible. Somos conscientes de que la producción en nuestras granjas y centrales lecheras, al igual que el envasado y el transporte de nuestros productos, pueden afectar positiva y negativamente al medio ambiente. Para contribuir al desarrollo sostenible, trabajamos constantemente para reducir nuestro impacto negativo sobre el medio ambiente.

Mejoramos constantemente nuestro rendimiento medioambiental aplicando principios válidos y sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Productos

- Nos esforzamos por minimizar el impacto negativo de nuestros productos sobre el medio ambiente empleando una perspectiva que abarca todo el ciclo de vida.

Cambio climático

- Reducimos constantemente las emisiones de gases de efecto invernadero de toda nuestra cadena de valor persiguiendo nuestros ambiciosos objetivos.

Elaboración de informes

- Controlamos nuestros progresos, elaboramos informes y comunicamos nuestros resultados interna y externamente.

Recursos

- Hacemos un uso más eficiente del agua, la energía y los materiales controlando y optimizando constantemente nuestras operaciones.
- Preferimos trabajar con recursos renovables y reciclables, así como con materias primas vírgenes producidas de forma sostenible.

Cero residuos

- Evitamos y/o reducimos los residuos generados por nuestras operaciones maximizando la reutilización, el reciclaje y la recuperación de los materiales empleados en nuestros flujos de producción.
- Intentamos utilizar materiales de envasado que se puedan reciclar.
- Ofrecemos a los consumidores ideas para reducir sus residuos alimentarios.

Instalaciones

- Nos aseguramos de que nuestras instalaciones satisfagan o superen los requisitos medioambientales y contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la empresa en cuanto a medio ambiente y climatología.
- Controlamos y tratamos de evitar la contaminación generada por nuestras instalaciones aplicando un planteamiento basado en riesgos potenciales.

Proveedores

- Esperamos que nuestros proveedores y el resto de socios comerciales que forman parte de la cadena de suministro mejoren su rendimiento medioambiental y contribuyan al cumplimiento de nuestros objetivos en cuanto a medio ambiente y climatología.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR ANIMAL

Elaboración de productos lácteos

¿Qué es la elaboración **sostenible** de productos lácteos?

Las vacas sanas que viven en granjas bien mantenidas proporcionan mejor leche. Es por eso que nuestros propietarios han puesto en marcha el programa de calidad Arlagården®, que abarca aspectos como el bienestar animal, la calidad de la leche y el medio ambiente. Además, apoyamos activamente el desarrollo de instalaciones de producción sostenible de lácteos.

Apoyamos la elaboración sostenible de productos lácteos.

Cooperación

- Cooperamos estrechamente con nuestros propietarios y otros proveedores de leche, apoyando los métodos agrícolas que garantizan la elaboración sostenible de productos lácteos.

Bienestar animal

- Animamos y apoyamos a nuestros propietarios y otros proveedores de leche en sus esfuerzos por adoptar las prácticas ganaderas más recientes, en particular, en relación con el bienestar animal, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el entorno físico de sus animales.

Pienso

- Nos aseguramos de que la producción y el uso de piensos y demás materias primas de las granjas cumplan requisitos específicos de calidad, seguridad y medio ambiente.

Programa de control de calidad

- Nos aseguramos de que aquellos de nuestros proveedores de leche que son propietarios de la empresa pongan en práctica y cumplan nuestro programa de calidad contemplando las condiciones locales.
- Los proveedores de leche que no son propietarios de la empresa deben cumplir los requisitos nacionales y los programas de control de calidad nacionales o regionales reconocidos por Arla.

Medio ambiente

- Animamos a todos nuestros propietarios y demás proveedores de leche a proteger el medio ambiente minimizando su impacto negativo y manteniendo o mejorando sus contribuciones positivas.
- Apoyamos a nuestros propietarios en el uso eficiente de sus recursos ganaderos con objeto de reducir su impacto medioambiental.

Seguimiento

- Hemos creado un programa de visitas periódicas a las granjas de nuestros propietarios destinado a garantizar el cumplimiento de los programas de calidad. Los proveedores de leche que no son propietarios de la empresa participan en los programas de auditoría nacionales o regionales.

Pagos

- Aplicamos principios de pago justos por la leche cruda, basados en el contenido, la calidad y el valor comercial.

Conocimiento compartido

- Animamos a nuestros propietarios a ayudarnos a informar a los consumidores y clientes sobre la producción de la leche y la vida en las granjas lecheras.

Lugar de trabajo

¿Por qué elegir trabajar en Arla?

Trabajar en Arla proporciona muchas oportunidades, así como obligaciones. Nuestros líderes tienen la responsabilidad de garantizar que todos disfrutemos de condiciones de trabajo seguras y saludables. Aun así, sin la implicación y el compromiso de todos y cada uno de nosotros, no podríamos ser capaces de mejorar constantemente nuestro lugar de trabajo y cumplir nuestros objetivos personales ni los de la empresa.

Contamos con empleados competentes, comprometidos e implicados a los que proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables.

Condiciones de trabajo seguras y saludables

- Nos comprometemos a evitar los accidentes, las lesiones y las enfermedades de origen laboral.
- Nos aseguramos de que nuestros empleados disfruten de condiciones de trabajo justas y favorables.
- Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo acorde con los reglamentos más exigentes tanto en nuestras instalaciones como en las de nuestros socios comerciales, y esperamos que todo el mundo contribuya a ello.

Liderazgo

- Formamos a nuestros directivos para que destaquen en lo relativo a los principios de liderazgo de Arla: visión de futuro, compromiso de la gente y desarrollo de rendimiento (envision the future, engage people and deliver performance).

Competencias

- Atraemos, contratamos y mantenemos personas competentes y motivadas que respetan nuestros valores.
- Ofrecemos las mismas oportunidades a nuestros empleados e invertimos en su desarrollo personal y profesional para apoyar nuestros objetivos empresariales.

Bienestar

- Ofrecemos un lugar de trabajo estimulante, caracterizado por el respeto y la confianza mutuos y que lucha activamente contra el acoso.
- Hacemos posible que nuestros empleados encuentren el equilibrio entre sus vidas privada y laboral.

Atención

- Luchamos por crear un entorno de trabajo que ofrezca a nuestros empleados la oportunidad de llevar a cabo sus obligaciones laborales adaptadas a su capacidad, cuando es preciso. Mostramos la consideración apropiada en caso de crisis.
- Contamos con procedimientos de gestión de la seguridad que garantizan la seguridad en el lugar de trabajo y en entornos de alto riesgo.

Salario y compensaciones

- Ofrecemos salarios y compensaciones justos y competitivos que satisfacen, como mínimo, las necesidades básicas de nuestros empleados y sus familias en todos los países en los que operamos.

Diversidad

- Nos esforzamos por crear un lugar de trabajo que refleje la sociedad y su diversidad.
- Esperamos que todos los empleados se traten entre sí con franqueza y respeto mutuos.
- Reconocemos los logros laborales y concedemos el mérito debido independientemente del género, la etnia, el origen social o nacional, la raza, el color, la religión o creencia, la orientación sexual, la opinión política, la edad, la discapacidad o el estado civil.
- Trabajamos activamente para garantizar la igualdad de oportunidades a candidatos y empleados en todas las etapas de los procesos de contratación y empleo.
- No toleramos ninguna forma de discriminación.



RELACIONES RESPONSABLES

Derechos humanos

¿Son los derechos humanos nuestra **responsabilidad**?

Trabajamos y vendemos nuestros productos por todo el mundo; queremos ser un modelo para nuestro sector. No sólo ofrecemos productos alimenticios, sino también una cultura que apoya los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Independientemente del lugar en el que operemos, representamos la firme creencia de Arla en el respeto de los derechos humanos de todas las personas.

Respetamos y apoyamos los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Compromiso

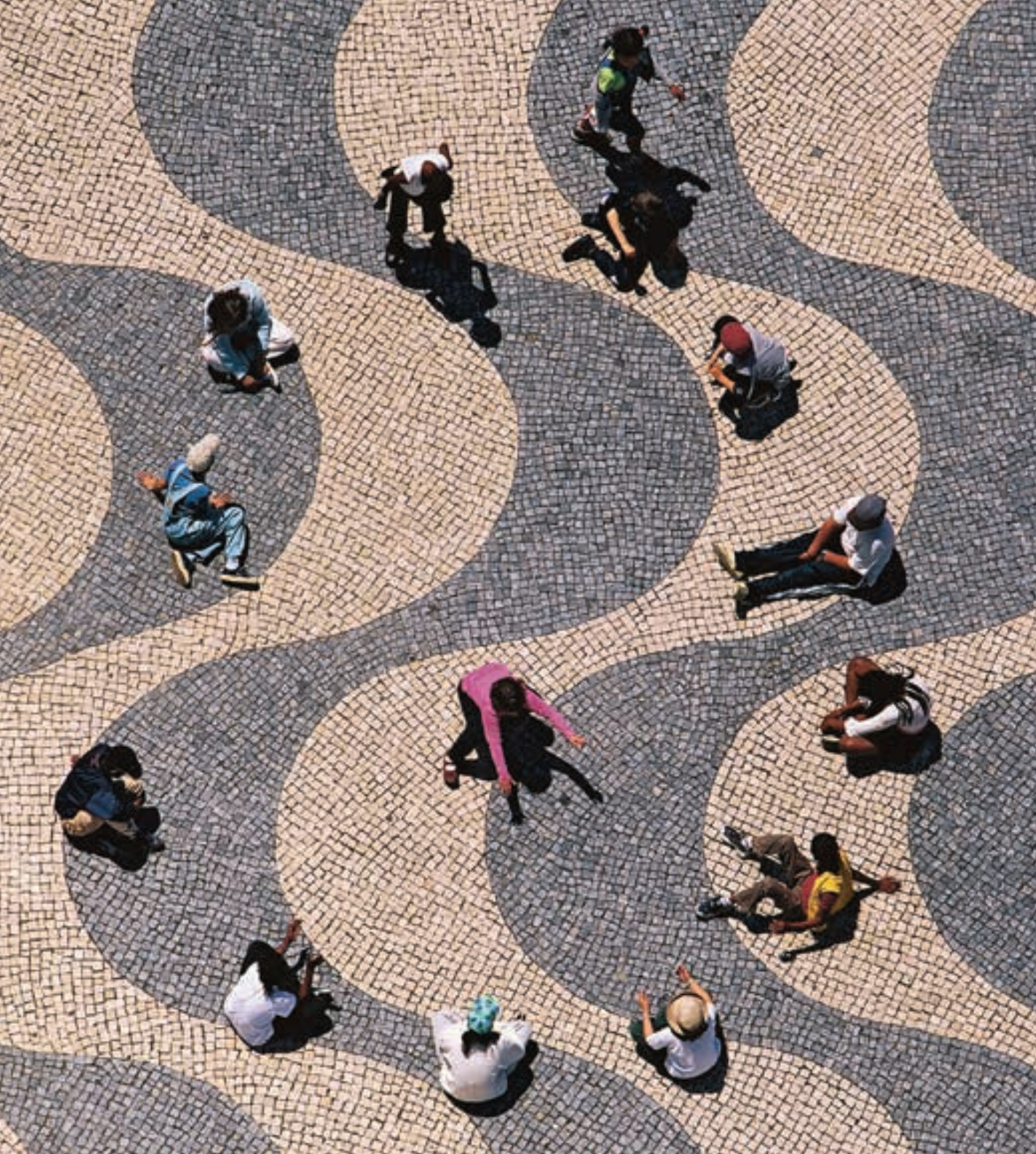
- Llevamos a cabo nuestras operaciones como ciudadanos responsables.
- Respetamos y apoyamos los acuerdos internacionales en materia de derechos humanos.
- Integramos nuestro compromiso con todos los aspectos de los derechos humanos, en todas las áreas y procesos empresariales.

Responsabilidad

- Contribuimos al progreso de los derechos humanos y nos esforzamos en dar ejemplo de buenas prácticas en materia de derechos humanos donde quiera que operemos. Esperamos que nuestros socios comerciales demuestren lo mismo.
- Trabajamos constantemente con políticas, procesos y procedimientos destinados a identificar y evitar todo impacto negativo que puedan sufrir las personas y/o comunidades como resultado de nuestras operaciones. Nos esforzamos por mitigar tales impactos en todo momento.
- Ayudamos a nuestros empleados a comprender lo que son los derechos humanos y esperamos que eviten cualquier impacto negativo sobre los mismos al actuar dentro del contexto de Arla.

Responsabilidad hacia los empleados

- Queremos ser un ejemplo de aplicación de buenas prácticas en materia laboral en todas nuestras actividades empresariales y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales.
- Nos aseguramos de que nuestros horarios laborales ofrezcan tiempo para el ocio y el descanso.
- Respetamos la libertad de asociación de nuestros empleados, así como su derecho a formar organizaciones, unirse a ellas libremente y participar en negociaciones colectivas.
- Ofrecemos condiciones y soluciones adecuadas para el diálogo y la colaboración con nuestros empleados y sus representantes en todos los lugares en los que operamos para garantizar el desarrollo continuo de las personas y la empresa.
- No aceptamos el trabajo infantil, definido como el trabajo realizado por personas menores de 15 años o de mayor edad si la legislación local estipula un límite de edad superior y/o un período escolar obligatorio más largo.
- No aceptamos los trabajos forzados; nuestros empleados no están obligados a abonar depósitos ni entregar documentos de identificación de renuncia al ser contratados.



RELACIONES RESPONSABLES

Relaciones con la sociedad y la comunidad

¿Puede la cooperación **mejorar** el mundo?

Creemos que interpretamos un papel positivo en las comunidades en las que operamos y que se obtienen mejores resultados cooperando. Para contribuir al desarrollo local y global, establecemos relaciones de larga duración con personas, empresas y organizaciones. No podemos cambiar el mundo en solitario, pero creemos que podemos marcar una diferencia donde estemos involucrados.

Establecemos relaciones abiertas, respetuosas y constructivas con la comunidad.

Desarrollo de la comunidad

- Contribuimos positivamente al desarrollo sostenible en las comunidades en las que operamos a través de nuestro papel como empresa, productor de lácteos y ciudadano corporativo activo.
- Hacemos frente a los desafíos de sostenibilidad más importantes que presentan las comunidades locales cuando guardan relación con nuestra actividad.
- Nos comprometemos con las principales partes interesadas a tener en cuenta sus aspiraciones en nuestros procesos de toma de decisiones.

Implicación

- Nuestra perspectiva es global, pero también participamos localmente en las comunidades en las que operamos.
- Cooperamos y colaboramos con respeto y responsabilidad con las comunidades locales y las principales partes interesadas.
- Construimos relaciones de larga duración con las partes interesadas de las comunidades en las que operamos, con el objetivo de apoyar nuestro negocio y como parte de nuestra estrategia responsable.

Comunicación abierta

- Somos transparentes en cuanto a nuestras actividades y nuestro impacto sobre las comunidades locales.
- Seguimos la trayectoria de nuestras acciones y nuestro rendimiento, y compartimos los resultados de forma abierta y honesta.

Impacto

- Queremos aportar valor a largo plazo a la vida de las personas. Para conseguirlo, valoramos constantemente nuestro impacto social (positivo y negativo) y actuamos en consecuencia.

Redes

- Formamos parte de redes locales, nacionales e internacionales con el objetivo de construir asociaciones sólidas en las áreas relacionadas con nuestra actividad.

Debate público

- Participamos en debates públicos a nivel local, nacional e internacional para fomentar la elaboración sostenible de productos lácteos así como otras áreas relacionadas con nuestra actividad.
- Nuestros razonamientos se basan en datos y son colaborativos, dinámicos, transparentes y honestos.

¿Quiere saber más?

Además de este Código de conducta, existen numerosas fuentes de información en relación con las políticas generales de Arla y, para miembros de Arla, más información sobre prácticas y modos de actuación.

Definiciones y expectativas

Por **Arla** entendemos Arla Foods y las empresas dentro del grupo de Arla que son en propiedad o controladas por Arla. En este documento, **nosotros** abarca tanto la empresa como las personas que la componen. Cuando hablamos de **empleados**, nos referimos a todos los empleados de Arla, a todos los niveles organizacionales y en todas las unidades organizacionales.

Esperamos que los representantes de Arla en los órganos de gobierno de las filiales en propiedad parcial y/o controladas por Arla trabajen con la ambición de contribuir a la comprensión de este Código de conducta y el compromiso con el mismo.

Información general

Los informes de Nuestra Responsabilidad son una fantástica fuente de información acerca del modo en que Arla trabaja de forma responsable.

Existen informes y declaraciones públicas disponibles en www.arla.com, donde encontrará también este documento y las estrategias clave.

Cómo obtener más información para miembros de Arla

Las políticas internas, código de prácticas, etc., están disponibles en la intranet de Arla o en los documentos del sistema. Si no encuentra lo que busca, pida ayuda a su superior.

Formación y presentaciones

Existe una presentación corporativa sobre Nuestra Responsabilidad en la intranet de Arla, que pone también a su disposición la versión más reciente de los módulos e-learning, así como una herramienta de autoevaluación para equipos y otras herramientas que facilitan los debates entre equipos.

Si desea recibir formación específica o asistir a un taller, pregunte a la persona de contacto de CSR o al representante de RR.HH. de su unidad de negocio ; también puede enviar un mensaje de correo electrónico a csr@arlafoods.com.

Denuncias

El “Whistleblower” de Arla (servicio de denuncias de Arla) permite a los miembros de la empresa denunciar posibles irregularidades. Se trata de un canal alternativo a la expresión oral de inquietudes, útil cuando estas no se pueden compartir con un superior o cuando la dirección no atiende debidamente la inquietud en cuestión.

El servicio de “Whistleblower” está disponible en <http://whistleblower.arla.com> y facilita la interposición de denuncias anónimas.

Referencias

- Pacto mundial de la ONU, www.unglobalcompact.org
- Principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la ONU, www.ohchr.org
- Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, www.oecd.org/corporate/mne

Contacto

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, agosto de 2015, tercera edición, segunda versión

Coordinador del proyecto: Arla **Gestión de producción:** Anna Michélsen

Texto: Arla en colaboración con Anna Michélsen **Traducción:** TextMinded y Arla

Diseño gráfico: Waldton Design **Fotografías:** Getty Images (portada y páginas 6, 8, 10, 12, 14, 22 y 26), Nordic Photos (páginas 18 y 24) y archivo de Arla **Impresión:** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Dinamarca

Teléfono +45 89 38 10 00
Correo electrónico arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods S.A.
Calle José Echegaray, 8 - Edif. III
28232 Las Rozas, Madrid
España

Teléfono +34 91 710 2112

Arla Foods Latin America
Av. Paseo de la Reforma 265 - piso 10 Col. Cuauhtémoc
CP 06500 Mexico City
México

Teléfono +52 55 5141 0460