

Unsere Verantwortung

Arla Foods' Code of Conduct



Wir wollen wachsen und wir **tragen Sorge dafür**, wie wir wachsen. Wir bemühen uns um **nachhaltiges** und **verantwortungs-**
bewusstes Handeln, um das **Ansehen**,
die **Wirtschaftlichkeit** und das **Wachstum**
unseres Unternehmens zu sichern, zu fördern
und für Menschen zu sorgen.

Vorwort

Wir von Arla sind bestrebt, unser Unternehmen auf verantwortungsbewusste Weise zu entwickeln. Wir wissen, dass ein langfristiger Erfolg nur möglich ist, wenn wir Menschen Mehrwert bieten – ganz gleich, ob sie Verbraucher, Kunden, Partner, Mitglieder oder Eigentümer sind. Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gehen Hand in Hand und wir sind überzeugt, dass wir auch wirtschaftlich von unserem Verantwortungsversprechen profitieren.

Wir haben beschlossen, die Führungsposition in unseren Kernbereichen zu übernehmen. Als Genossenschaft im Besitz von Landwirten liegt es in unserer Natur, zusammenzuarbeiten, um bessere Ergebnisse zu erzielen. Als großer Lebensmittellieferant inspirieren wir Menschen zu guten Ernährungsgewohnheiten und helfen ihnen, ein gesundes Leben zu führen. Angesichts der schnell wachsenden Weltbevölkerung ist es unerlässlich, dass wir immer neue Technologien und Wege entwickeln, um für Millionen von Menschen nährstoffreiche Lebensmittel zu produzieren – und zwar auf effiziente und nachhaltige Art und Weise. Wir möchten ein Vorbild in unserem Industriezweig sein.

„Unsere Verantwortung – der Verhaltenskodex von Arla“ deckt alle Aspekte unserer Unternehmensabläufe ab und ist der Grundstein für jede Entscheidung, die wir treffen – jeden Tag, auf allen Ebenen und in jedem Bereich unseres Unternehmens. Wir möchten, dass die Menschen, mit denen wir zu tun haben, wissen, was sie von uns erwarten können und was wir von ihnen erwarten. Dialog, Zusammenarbeit, Offenheit und Transparenz sind dafür unerlässlich. Jeder von uns spielt eine Rolle und Verantwortungsbewusstsein wird durch starke Führung und Schulungen in unsere Unternehmenskultur eingebettet.

Der Verhaltenskodex ist unsere Grundlage. Er enthält die Prinzipien, die unser Handeln bestimmen sollten. Das sagt sich so einfach, doch wir wissen, wie schwer es ist, permanent unsere hohen Ziele zu erreichen. Deshalb erwarten wir, dass alle Kolleginnen und Kollegen bei Arla das Dokument sorgfältig lesen und vor allem, dass sie darüber diskutieren, was der Verhaltenskodex für uns und unsere Arbeit bedeutet.

„Unsere Verantwortung“ deckt die zehn Prinzipien des UN Global Compact ab, der Initiative der Vereinten Nationen zur Förderung einer ethischen Geschäftspraxis. Außerdem verpflichten wir uns den UN-Grundsätzen für Unternehmen und Menschenrechte sowie den Richtlinien der OECD für multinationale Unternehmen.

Die ethische, soziale und ökologische Verantwortung eines Unternehmens wird ständig herausgefordert. Wir sind stolz auf unseren Standpunkt und auf das vorliegende Dokument, das wir mit unserem wachsenden Wissen und der Entwicklung von Arla ausbauen werden. Was denken Sie? Wir freuen uns auf Ihre Meinung! Schreiben Sie uns einfach an arla@arlafoods.com.

Aarhus, Dänemark, 25. August 2015

Åke Hantoft
Aufsichtsratsvorsitzender

Peder Tuborgh
Vorstandsvorsitzender

Unsere Leitprinzipien

Arla nimmt eine einzigartige Position ein. Als globaler Molkereikonzern, dessen Eigentümer Milchbauern aus mehreren Ländern sind, können wir Menschen rund um den Globus gesunde Milchprodukte bereitstellen. Und das möchten wir auf verantwortungsbewusste Weise tun. Neben dem vorliegenden Verhaltenskodex lassen wir uns bei unserem Verhalten und unserem unternehmerischen Handeln von den folgenden Prinzipien und Aussagen leiten.

UNSERE VISION

Wir gestalten die Zukunft der Molkereiwirtschaft und bieten dem Verbraucher weltweit auf natürliche Weise **Gesundheit** und **Inspiration**.

UNSERE MISSION

Wir stellen die **größtmögliche Wertschöpfung** für die Milch unserer Landwirte sicher, um ihnen gleichzeitig **Wachstum** zu ermöglichen.

Eine wertorientierte Organisation

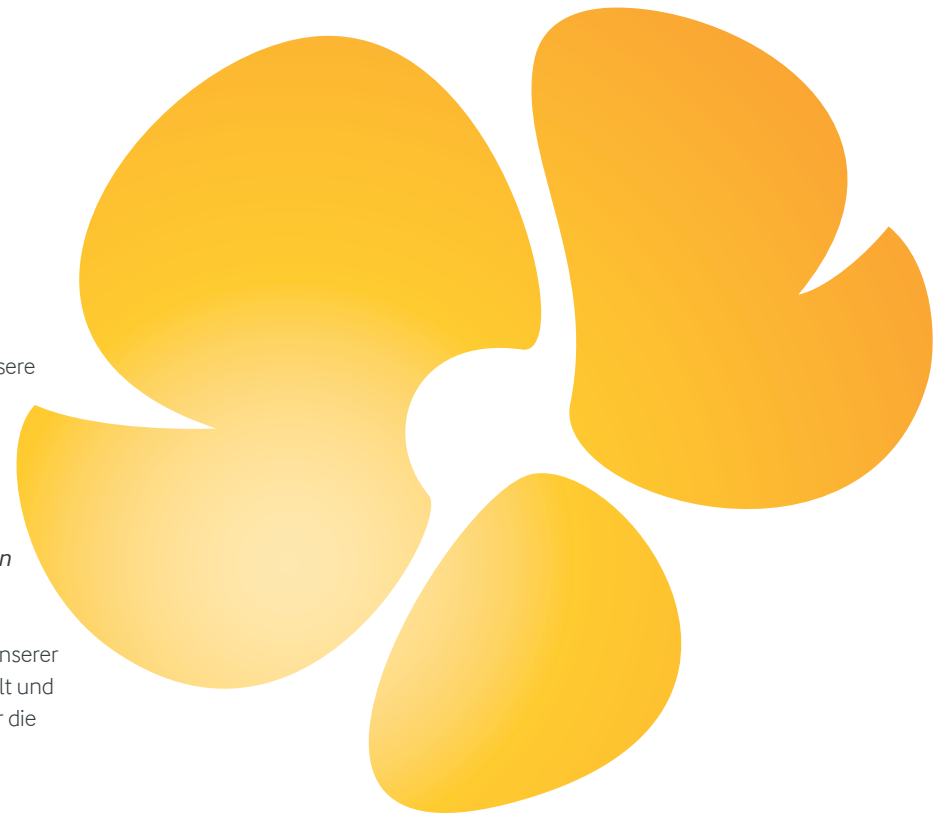
Wir haben eine *Vision* und eine *Mission*, die unsere Unternehmensgrundlage und das Ziel unserer Arbeit erklären.

Dazu kommt unsere *Unternehmensidentität* namens „Good Growth“ (gutes Wachstum). Diese basiert auf unserer *genossenschaftlichen* und *kooperativen* Philosophie, unserem *verantwortungsvollen* Handeln, unserer *natürlichen* Milch, *gesunden* Produkten und unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft, Umwelt und Mitarbeitern. Zusammen bilden diese Eckpfeiler die Grundlage für unsere Identität.

Internationale Leitprinzipien

Darüber hinaus folgt Arla verschiedenen Leitprinzipien internationaler Organisationen. Seit 2008 ist Arla Mitglied des *UN Global Compact*, der Initiative der Vereinten Nationen zur Förderung einer ethischen Geschäftspraxis. Als Mitglied sind wir verpflichtet, die zehn Grundprinzipien von Global Compact einzuhalten. Außerdem

haben wir uns den *UN-Grundsätzen für Unternehmen und Menschenrechte* sowie den *Richtlinien der OECD für multinationale Unternehmen* verpflichtet.



Verantwortungsbewusstes Handeln bei Arla





Inhalt

Dieser Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeiter und Standorte von Arla weltweit. Der Text wurde aus der englischen Originalversion übersetzt. Im Fall ernsthafter Zweifel über die Bedeutung, hat stets die englische Version Vorrang. Die vorliegende Ausgabe ersetzt alle bisherigen Versionen. Die Dokumente zu unseren internen Richtlinien, die Berichte und die Praxiskodizes bieten zusätzliche Orientierungshilfe. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 28.

Verantwortungsbewusstes Unternehmen

Bei Arla gehen Wirtschaftlichkeit und ethische Geschäftspraktiken einher. Doch das geschieht nicht von selbst, sondern ist das Ergebnis von Wissen, Willensstärke und harter Arbeit.

Geschäftsprinzipien 6
Unternehmensprinzipien 8
Marktverhalten 10
Beschaffung und Lieferantenbeziehungen 12

Vertrauen in Produkte

Die Sicherheit unserer Produkte steht für Arla an erster Stelle. Doch wir wollen noch mehr tun. Wir möchten es Verbrauchern ermöglichen, sich auf Basis von klaren Informationen und Wissen bewusst für ein Produkt zu entscheiden.

Lebensmittelsicherheit 14
Lebensmittel und Gesundheit 16



Engagement für Umwelt und Tierwohl

Als Molkereikonzern haben wir ein natürliches Interesse an einer guten Umwelt- und Milchwirtschaftspraxis. Deshalb arbeiten wir ständig daran, negative Einflüsse auf die Umwelt zu reduzieren und hohe Tierschutzstandards einzuhalten.

Umwelt und Klima 18
Milchwirtschaft 20

Verantwortungsbewusste Beziehungen

Arla pflegt Beziehungen zu Menschen, Organisationen und Gruppen in vielen Ländern. Ganz gleich welcher Art die Beziehung ist, der gegenseitige Respekt steht an oberster Stelle.

Arbeitsplatz 22
Menschenrechte 24
Gesellschaftliche Beziehungen 26

Referenzen

Referenzen und detaillierte Informationen 28



VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UNTERNEHMEN

Geschäftsprinzipien

Was bedeutet **„Verantwortungs- bewusstes Unternehmen“?**

Richtig von falsch zu unterscheiden, beinhaltet mehr als die bloße Einhaltung von Gesetzen, Bestimmungen und strengen Regelungen. Für uns bedeutet ein verantwortungsbewusstes Geschäftsgebahren auch, unsere Unternehmenswerte offen und transparent zu leben. Glaubwürdig zu handeln, erfordert sowohl Willenskraft als auch Integrität.

Wir handeln glaubwürdig und integer in allen Geschäftsbereichen.

Gesetzgebung und Compliance

- Arla Foods handelt im Einklang mit den Gesetzen, Vorschriften und Bestimmungen in allen Ländern, in denen wir tätig sind.
- Wir respektieren die gesetzlichen Rechte anderer.
- Wir respektieren und unterstützen internationale Menschenrechtsabkommen.
- Wir haben interne Richtlinien und Verfahren, die für alle Mitarbeiter gelten.

Transparenz

- Wir achten auf ein transparentes Geschäftsgebahren, ohne unsere Integrität zu gefährden.

Korruption und Betrug

- Wir verfolgen eine „Null-Toleranz“-Linie gegenüber Betrug und Bestechung.
- Geschenke oder Zahlungen, die einen Bestechungsversuch darstellen oder als solcher gedeutet werden könnten, werden weder angeboten noch angenommen.
- Wir bieten und leisten keinerlei Zuwendungen an politische Parteien.
- Wir tun alles, um sicherzustellen, dass Korruptionsrisiken erkannt und beseitigt werden.
- Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass die Interessen von Arla nicht durch persönliche Interessen gefährdet werden.

Vertraulichkeit

- Wir wissen, wie wichtig Vertraulichkeit ist. Deshalb stellen wir sicher, dass keine vertraulichen Informationen an unbefugte Personen oder Unternehmen weitergeleitet werden.

Rechnungswesen

- Unser Rechnungswesen und unsere finanzielle Berichterstattung erfolgen im Einklang mit geltenden Gesetzen und internationalen Standards.

Steuern

- Wir befolgen die Steuergesetze und -vorschriften in allen Ländern, in denen wir tätig sind, und wir begleichen unsere gesetzlich geschuldeten Steuern.
- Bei der Zusammenarbeit mit Steuerbehörden handeln wir glaubwürdig und integer und sind auch gegenüber der Gesellschaft transparent, was unsere steuerliche Situation betrifft.

Unternehmensprinzipien

Wie **erfüllen** wir die Interessen unserer Mitglieder?

Wir haben das Privileg, dass unsere Eigentümer und Mitglieder gleichzeitig unsere wichtigsten Lieferanten sind. Zwischen dem Unternehmen und seinen Mitgliedern besteht eine gegenseitige Abhängigkeit: Die Mitglieder liefern Milch und wählen Vertreter, die das Unternehmen lenken und Strategien entwickeln, die dann von den Mitarbeitern des Unternehmens umgesetzt werden. Im Gegenzug ist das Hauptziel des Unternehmens, seinen Mitgliedern die höchste Wertschöpfung für ihre Milch zu bieten.



Wir führen unser Unternehmen auf verantwortungsvolle und kooperative Weise, welche die finanziellen Interessen unserer Eigentümer unterstützt.

Effizienz

- Wir betreiben eine effiziente Wertschöpfungskette und verbessern permanent die Nutzung von Rohstoffen, finanziellen und personellen Mitteln, um die höchste Wertschöpfung für die Milch unsere Mitglieder sicher zu stellen und ihnen gleichzeitig Wachstumschancen zu bieten.

Unternehmensführung

- Unser Management trägt die Verantwortung dafür, dass der Aufsichtsrat stets ausreichend informiert ist, um Entscheidungen im Hinblick auf die Unternehmensstrategie zu treffen und die Unternehmensführung zu kontrollieren.
- Wir vereinfachen die Beteiligung unserer Eigentümer bei wichtigen Entscheidungen und stellen ihnen die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.
- Unsere Eigentümer können sich bei Fragen direkt an den Aufsichtsrat wenden, um ihre Anliegen in die Vertreterversammlung zu bringen.

Mitgliedschaft

- Bei Arla gelten gleiche und faire Bedingungen für Beitritt und Austritt in die Genossenschaft.
- Wir schaffen Klarheit über und Schutz für die Rechte unserer Genossenschaftsmitglieder.

Einblick

- Wir informieren unsere Mitglieder über wichtige Unternehmensangelegenheiten und Marktbedingungen.
- Wir ermöglichen unseren Mitgliedern den einfachen Zugriff auf gesetzliche Vorschriften, Kontakt zu gewählten Vertretern und zuständigen Mitarbeitern.
- Die Mitglieder des Aufsichtsrats, der nationalen Räte und des Unternehmensmanagements müssen den Vorsitzenden ihres Gremiums informieren, wenn ein direktes, indirektes oder durch Dritte begründetes, wesentliches Interesse an einer Transaktion oder einer Frage besteht, die das Unternehmen direkt betrifft.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UNTERNEHMEN

Marktverhalten

Hat der Kunde immer **recht?**

Vertrauen ist die Grundvoraussetzung für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln. Wir pflegen offene und transparente Beziehungen zu unseren Verbrauchern, Kunden, Mitbewerbern, Geschäftspartnern und sonstigen Interessengruppen – überall auf der Welt. Indem wir offen kommunizieren und stets den Dialog suchen, schaffen wir diese Vertrauensbasis.

Wir pflegen offene und ehrliche Beziehungen zu all unseren Interessengruppen.

Verbraucher

- Wir helfen Verbrauchern, gut begründete Entscheidungen zu unseren Produkten zu treffen, indem wir ihnen die entsprechenden Informationen an die Hand geben.
- Wir nutzen effiziente Verfahren, um Fragen, Feedback und Beschwerden von Verbrauchern zuverlässig und innerhalb eines angemessenen Zeitraums abzuwickeln.
- Anhand effektiver Verfahren können wir sicherstellen, dass die persönlichen Daten und Informationen von Verbrauchern geschützt werden.

Mitbewerber

- Wir unterstützen den fairen Wettbewerb und respektieren in allen Ländern, in denen wir tätig sind, das Wettbewerbsrecht.

Kunden

- Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um ihnen Produkte auf nachhaltige Weise bereitzustellen.
- Wir stellen unseren Kunden angemessene und relevante Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte zur Verfügung.
- Wir führen einen offenen und kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden und erarbeiten gemeinsam mit ihnen Verbesserungsinitiativen.
- Anhand effektiver Verfahren können wir sicherstellen, dass Kundendaten und -informationen respektiert und geschützt werden.

Interessensgruppen

- Wir führen einen engen Dialog mit den jeweiligen Interessensgruppen, um sicherzustellen, dass ihre Ansichten Gehör finden. So können wir deren Standpunkt besser verstehen und unsere Entscheidungsgrundlage erweitern.

Geschäftspartner

- Wir schließen nur Verträge mit Geschäftspartnern, die die Gesetze in den Ländern, in denen sie tätig sind, einhalten sowie international anerkannte Menschenrechte respektieren und unterstützen.
- Wir führen eine systematische Integritätsprüfung durch bevor wir mit einem neuen Geschäftspartner zusammenarbeiten, beispielsweise bei der Gründung eines Joint-Ventures.

Neue Märkte

- Ehe wir in einen neuen Markt eintreten, werten wir die möglichen Auswirkungen auf lokale Interessensgruppen und die lokale Produktion aus gesellschaftlicher, unternehmerischer und menschenrechtsrelevanter Sicht aus.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UNTERNEHMEN

Beschaffung und Lieferantenbeziehungen

Wie können wir
Verantwortung für das
Handeln unserer
Lieferanten übernehmen?

Sowohl für unsere Lieferanten als auch für uns setzen wir hohe Standards. Da unsere Lieferanten einen maßgeblichen Einfluss auf unsere ethischen und qualitativen Verpflichtungen haben, erwarten wir, dass sie ihre Verantwortlichkeiten ebenso anerkennen wie wir. Im Gegenzug schätzen und honorieren wir den Beitrag, den die Lieferanten für unser Unternehmen leisten.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie uns bei der Einhaltung unseres Verhaltenskodex unterstützen.

Verantwortung der Lieferanten

- Wir erwarten, dass unsere Lieferanten den Anforderungen in unserem Verhaltenskodex entsprechen, einschließlich aller ökologischen, sozialen und menschenrechtsbezogenen Aspekte. Darüber hinaus müssen sie unsere Erwartungen im Hinblick auf Qualität und Lebensmittelsicherheit erfüllen.
- Hauptlieferanten sind vertraglich an die Erfüllung unserer Anforderungen gebunden. Wir bewerten und kontrollieren die Regeltreue der Lieferanten.

Vertraulichkeit von Lieferantendaten

- Wir achten darauf, dass vertrauliche Daten unserer Lieferanten keinen unbefugten Personen oder Unternehmen gegenüber offengelegt werden.

Zusammenarbeit mit Lieferanten

- Unsere Zusammenarbeit mit Lieferanten ist effizient, nachhaltig und angemessen und basiert auf Integrität, Ehrlichkeit und Verantwortung.

Beziehungen zu verschiedenen Interessensgruppen

- Wir engagieren uns in Initiativen internationaler Interessensgruppen, die den Übergang zu verantwortungsbewussteren und nachhaltigeren Praktiken unterstützen.

Auswahl der Lieferanten

- Wir wählen unsere Lieferanten professionell, systematisch und gerecht aus.
- Verhandlungen mit Lieferanten sind jederzeit ethisch, ehrlich und fair.

Landwirtschaftliche Produkte

- Wir sind bestrebt, land- und forstwirtschaftliche Produkte auf nachhaltige und verantwortungsbewusste Weise zu beschaffen.
- Wir nutzen international anerkannte Zertifizierungsprogramme, die zur Entwicklung einer nachhaltigen Produktion beitragen.



VERTRAUEN IN PRODUKTE

Lebensmittelsicherheit

Woher wissen wir,
dass unsere Produkte
sicher sind?

Beim Thema Lebensmittelsicherheit gibt es keine Kompromisse. Deshalb setzen wir auf zertifizierte Lebensmittelsicherheitssysteme, Qualitätsprogramme und engagierte Mitarbeiter, die über unsere gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichere und hochwertige Produkte garantieren. Dazu kombinieren wir Wissen und professionelles Engagement.

Wir stellen sicher, dass unsere Produkte sicher sind – egal, wo sie produziert werden.

Ganzheitliche Herangehensweise

- Wir betrachten die Lebensmittelsicherheit über die gesamte Lebensmittelkette hinweg ganzheitlich.
- Wir identifizieren und beheben Risiken in allen Aspekten unserer Lieferkette aktiv, um unsere Produkte und Prozesse zu schützen.

Unser Versprechen

- Wir erkennen das Recht der Menschen auf Gesundheit und gesunde Lebensmittel an.
- Wir sind bestrebt, Lebensmittelsicherheit und gleichbleibende Produktqualität zu gewährleisten.
- Wir glauben daran, dass jeder Mitarbeiter dafür verantwortlich ist, einen Beitrag zur Sicherheit und Qualität unserer Lebensmittel und Produkte zu leisten.
- Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass sie ihre Rolle und Verantwortung im Hinblick auf die Lebensmittelsicherheit kennen.

Fertigungsstandards

- Wir nutzen Managementsysteme, Verfahren und Kontrollprogramme, die gewährleisten, dass wir sichere Produkte herstellen.
- Unsere Produkte erfüllen die Anforderungen des Gesetzes und unserer Kunden sowie unsere eigenen Anforderungen, einschließlich mikrobiologischen Standards, Hygienevorschriften, Allergiekontrollen und der Vermeidung von Fremdkörpern bzw. sonstigen Verunreinigungen.
- Unsere Produktionsstandorte sind nach international anerkannten Standards für Lebensmittelsicherheit zertifiziert. Dazu gehören Anforderungen im Hinblick auf Lebensmittelschutz, Lebensmittelbetrug und die HACCP-Prinzipien („Hazard Analysis and Critical Control Points“).

Produktqualität

- Unsere Produkte erfüllen vereinbarte Anforderungen von Kunden und Verbrauchern sowie sensorische und funktionale Erwartungen.
- Wir stellen anhand von regelmäßigen Produkttests sicher, dass unsere Produkte die jeweiligen Qualitätsanforderungen erfüllen.

Rückverfolgbarkeit und Produktrückruf

- Wir nutzen Systeme zur Rückverfolgung von Produkten und Rohstoffen sowie einen eindeutigen Eskalationsprozess. Mit diesem können wir im Ernstfall umgehend Produkte zurückrufen.

Überprüfung und Sicherung unserer Kompetenzen

- Wir folgen neuen Entwicklungen zu Rechts-, Risiko-, Forschungs- und Lebensmittelstandards, um zu gewährleisten, dass unser Wissen und unsere Kompetenzen rund um Lebensmittelsicherheit immer auf dem neuesten Stand sind.

VERTRAUEN IN PRODUKTE

Lebensmittel und Gesundheit

Dürfen wir entscheiden,
was die Menschen
essen sollen?

Wir sind überzeugt: Verbraucher können selbst entscheiden, was am besten für sie ist. Unsere Rolle ist es, die Verbraucher durch Informationen und Inspiration bei einer bewussten Entscheidung zu unterstützen. Unser umfassendes Wissen über den Zusammenhang von Milchprodukten und Gesundheit und unsere Leidenschaft für gute Ernährungsgewohnheiten werden in unserer Botschaft an Verbraucher auch weiterhin eine wichtige Rolle spielen.



Wir bieten Verbrauchern auf der ganzen Welt Produkte aus nährstoffreicher Milch und natürlichen Zutaten zur Verbesserung der Lebensqualität.

Produktentwicklung

- Wir passen unsere Produkte an die Ernährungsbedürfnisse der Verbraucher an.
- Dabei sind natürliche Zutaten stets die erste Wahl und wir setzen Zusatzstoffe nur dann in unseren Lebensmitteln ein, wenn es die Lebensmittelsicherheit und -funktion erforderlich machen.

Forschung

- Wir arbeiten mit unabhängigen Ernährungsexperten zusammen, um die Funktionalität natürlicher Zutaten und die Rolle von Milchprodukten bei einer gesunden Ernährung zu untersuchen.
- Im Rahmen unserer Forschung dokumentieren wir den spezifischen Gesundheitsnutzen unserer Produkte und entwickeln neue Produkte für eine gesunde Ernährung.

Informationen

- Wir zeichnen die Inhaltsstoffe und Nährwerte unserer Produkte genau aus, damit Verbraucher gut informierte Entscheidungen treffen können.
- Wir informieren die Verbraucher über die Herkunft und die gesundheitlichen Vorzüge unserer Produkte.

Gesundheitsinformationen

- Unsere Kommunikation und unser Handeln orientieren sich an offiziellen Ernährungsrichtlinien und dem wissenschaftlichen Konsens.
- Aussagen über gesundheitsfördernde Eigenschaften machen wir nur, wenn diese den lokalen Gesetzen entsprechen, für die Ernährung von Verbrauchern relevant sind und streng wissenschaftlich belegt sind.

Rolle von Milchprodukten

- Wir informieren Verbraucher umfassend über die Rolle von Milchprodukten bei einer gesunden Ernährung.

Inspiration

- Wir ermuntern die Menschen, sich für Lebensmittel zu entscheiden, die zu einem gesunden Lebensstil beitragen.
- Wir inspirieren die Menschen, neue Kochweisen und Lebensmittel auszuprobieren.

Dialog

- Wir stehen in engem und offenen Kontakt mit Gesundheitsbehörden, Gesundheitsexperten, Verbrauchergruppen und anderen Interessensgruppen, um ernährungsrelevante Themen zu erörtern.

Umwelt und Klima

Wie können wir die Umwelt **schützen**?

Bei Arla dreht sich alles um Rohmilch – ein natürliches Produkt, das uns dazu inspiriert, so naturnah wie möglich zu arbeiten. Wir wissen, dass sich die Produktion auf unseren Betrieben und in unseren Molkereien sowie die Verpackung und der Transport sowohl positiv als auch negativ auf die Umwelt auswirken können. Um zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen, versuchen wir ständig, diese Belastungen zu senken.

Wir verbessern unsere Umweltverträglichkeit kontinuierlich, indem wir über unsere gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichere und nachhaltige Prinzipien anwenden.

Produkte

- Wir sind bestrebt, die negativen Auswirkungen unserer Produkte im gesamten Lebenszyklus zu minimieren.

Klimawandel

- Wir setzen uns ehrgeizige Ziele, um die Treibhausgasemissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette kontinuierlich zu senken.

Berichterstattung

- Wir überwachen unsere Fortschritte und kommunizieren unsere Ergebnisse sowohl intern als auch extern.

Ressourcen

- Wir verbessern die Ressourceneffizienz für Wasser, Energie und Materialien, indem wir unsere Abläufe kontinuierlich überwachen und optimieren.
- Wir bevorzugen erneuerbare und recyclingfähige Ressourcen und nachhaltig produzierte Rohstoffe.

Weniger Abfall

- Wir vermeiden und/oder verringern den Abfall bei unserer Produktion, indem wir Wiederverwendung, Recycling und Verwertung von Materialien aus unseren Produktionsströmen maximieren.
- Wir versuchen, nach Möglichkeit recyclingfähige Verpackungsmaterialien einzusetzen.
- Wir ermuntern Verbraucher, Lebensmittelabfälle zu verringern.

Anlagen

- Wir achten darauf, dass unsere Anlagen Umweltstandards erfüllen oder übertreffen und zur Erreichung der ökologischen und klimarelevanten Unternehmensziele beitragen.
- Wir kontrollieren und vermeiden die Umweltverschmutzung unserer Anlagen mithilfe eines risikobasierten Ansatzes.

Lieferanten

- Wir erwarten von unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern in der Lieferkette, dass sie ihre Umweltverträglichkeit verbessern und zur Erfüllung unserer Umwelt- und Klimaziele beitragen.



ENGAGEMENT FÜR UMWELT- UND TIERSCHUTZ

Milchwirtschaft

Was ist eine **nachhaltige** Milchwirtschaft?

Gesunde Kühe auf gut geführten Betrieben geben bessere Milch. Deshalb haben sich unsere Mitglieder auf das Qualitätsprogramm „Arlagården®“ geeinigt, das Aspekte wie Tierwohl, Milchqualität und Umweltschutz berücksichtigt. Darüber hinaus unterstützen wir aktiv die Entwicklung einer nachhaltigen Milchwirtschaft.

Wir unterstützen eine nachhaltige Milchwirtschaft.

Zusammenarbeit

- Wir arbeiten eng mit unseren Eigentümern und anderen Milchlieferanten zusammen und unterstützen landwirtschaftliche Methoden, die eine nachhaltige Milchwirtschaft gewährleisten.

Tierwohl

- Wir ermuntern und unterstützen Mitglieder und andere Milchlieferanten bei ihren Bemühungen, die neuesten Bewirtschaftungspraktiken – insbesondere im Hinblick auf Tierwohl – einzuführen, um die Lebensqualität und Umgebung ihrer Tiere zu verbessern.

Futter

- Wir achten darauf, dass die Produktion und der Einsatz von Futter und anderen Rohstoffen auf den Bauernhöfen spezifische Qualitäts-, Sicherheits- und Umweltschutzanforderungen erfüllen.

Qualitätssicherungsprogramm

- Wir stellen sicher, dass unsere Eigentümer und Milchlieferanten – unter Berücksichtigung lokaler Bedingungen – unser Qualitätsprogramm implementieren und einhalten.
- Milchlieferanten, die nicht Mitglied unserer Genossenschaft sind, müssen sich an nationale Anforderungen und an von Arla anerkannte nationale oder regionale Qualitätssicherungsprogramme halten.

Umwelt

- Wir ermuntern unsere Mitglieder und unsere anderen Milchlieferanten zum Umweltschutz, indem sie Belastungen minimieren und ihre positiven Beiträge zum Umweltschutz wahren bzw. erhöhen.
- Wir unterstützen unsere Mitglieder beim effizienten Einsatz hofeigener Ressourcen, um Umweltbelastungen zu senken.

Kontrollen

- Wir haben ein Programm eingeführt, in dessen Rahmen wir die Betriebe unserer Eigentümer regelmäßig besuchen und auf die Einhaltung unserer Qualitätsprogramme prüfen. Milchlieferanten, die nicht Mitglied in unserer Genossenschaft sind, sind Teil eines nationalen oder regionalen Audit-Programmes.

Bezahlung

- Wir wenden faire Zahlungsprinzipien für Rohmilch an, die auf Zusammensetzung, Qualität und Marktwert basieren.

Wissensaustausch

- Wir ermutigen unsere Eigentümer, uns bei unseren Verbraucher- und Kundeninformationen über die Produktion und das Leben auf einem Milchbetrieb zu unterstützen.

Arbeitsplatz

Warum bei Arla arbeiten?

Arbeiten beinhaltet großartige Möglichkeiten aber auch Verpflichtungen. Unsere Führungskräfte sind dafür verantwortlich, dass wir alle von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen profitieren. Dennoch könnten wir ohne das Engagement jedes Einzelnen von uns unseren Arbeitsplatz nicht kontinuierlich verbessern und persönliche sowie Unternehmensziele erreichen.

Wir haben kompetente, engagierte und motivierte Mitarbeiter und bieten sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen.

Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen

- Wir sind bestrebt, Unfällen, Verletzungen und berufsbedingten Erkrankungen vorzubeugen.
- Wir achten darauf, dass unsere Mitarbeiter gerechte und angemessene Arbeitsbedingungen genießen.
- Wir streben nach einem hohen Standard für das Arbeitsumfeld, sowohl im Hinblick auf unsere eigenen als auch auf die Abläufe unserer Geschäftspartner. Und wir erwarten, dass jeder seinen Beitrag dazu leistet.

Führungskräfte

- Wir schulen unsere Führungskräfte, damit sie die Arla Führungsprinzipien erfolgreich in ihrem Alltag umsetzen: Zukunftsvisionen entwickeln, Mitarbeiter motivieren und begeistern sowie Erfolge erzielen (envision the future, engage people and deliver performance).

Kompetenzen

- Wir suchen, rekrutieren und halten kompetente und motivierte Menschen, die unsere Werte respektieren.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern Chancengleichheit und investieren in ihre persönliche und berufliche Entwicklung, denn so können sie unsere Geschäftsziele unterstützen.

Wohlergehen

- Wir bieten einen anregenden Arbeitsplatz, der von gegenseitigem Respekt und Vertrauen geprägt ist und an dem Belästigung und Mobbing aktiv unterbunden werden.
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern, eine Balance zwischen Arbeit und Freizeit zu finden.

Achtsamkeit

- Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem unsere Mitarbeiter ihre Aufgaben erledigen können, die ihren Fähigkeiten entsprechen. In Krisenzeiten sind wir für unsere Mitarbeiter da.
- Wir nutzen Sicherheitsmanagementverfahren, die Sicherheit am Arbeitsplatz und an risikoreichen Standorten gewährleisten.

Vergütung und Entschädigung

- Wir bieten in allen Ländern, in denen wir tätig sind, eine faire und wettbewerbsfähige Vergütung und Entschädigung, die mindestens den Grundbedarf unserer Mitarbeiter und ihrer Familien deckt.

Vielfalt

- Wir möchten einen Arbeitsplatz schaffen, der unsere Gesellschaft mit all ihrer Vielfalt widerspiegelt.
- Wir erwarten von allen Mitarbeitern, sich mit Offenheit und gegenseitigem Respekt zu behandeln.
- Wir beurteilen berufliche Erfolge nach Leistung, unabhängig von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, sozialem Hintergrund, Nationalität, Hautfarbe, Religion oder Glaube, sexueller Orientierung, politischer Meinung, Alter, körperlicher oder geistiger Einschränkung oder Familienstand.
- Wir arbeiten pro-aktiv daran, gleiche Chancen für Bewerber und Mitarbeiter zu garantieren – in allen Phasen der Rekrutierung und Anstellung.
- Diskriminierung wird bei uns in keiner Weise toleriert.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTE BEZIEHUNGEN

Menschenrechte

Sind wir für Menschenrechte **verantwortlich**?

Wir arbeiten und verkaufen unsere Produkte auf der ganzen Welt und möchten ein Vorbild für andere Unternehmen sein. Wir bieten nicht nur Lebensmittelprodukte sondern eine Kultur, in der international anerkannte Menschenrechte gewahrt werden. Das bedeutet, dass wir überall Arlas feste Überzeugung vertreten, dass die Rechte aller Menschen auf dieser Welt respektiert werden müssen.

Wir respektieren und unterstützen international anerkannte Menschenrechtsabkommen.

Unser Versprechen

- Wir handeln als verantwortliche Bürger.
- Wir respektieren und unterstützen internationale Menschenrechtsabkommen.
- Wir binden unsere Verpflichtung zur Einhaltung sämtlicher Menschenrechtsaspekte in alle Geschäftsbereiche und -abläufe ein.

Verantwortung

- Wir leisten einen Beitrag zur Weiterentwicklung von Menschenrechten und möchten als gutes Beispiel dienen – wo immer wir tätig sind. Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir dasselbe.
- Wir arbeiten stets mit Richtlinien, Prozessen und Verfahren, um mögliche negative Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf Menschen und/oder Gemeinschaften zu identifizieren und zu verhindern. Wir versuchen immer, derartige Auswirkungen zu minimieren.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei zu verstehen, was Menschenrechte sind. Wir erwarten von ihnen, bei Handlungen im Zusammenhang mit Arla jedwede negativen Auswirkungen auf die Menschenrechte zu vermeiden.

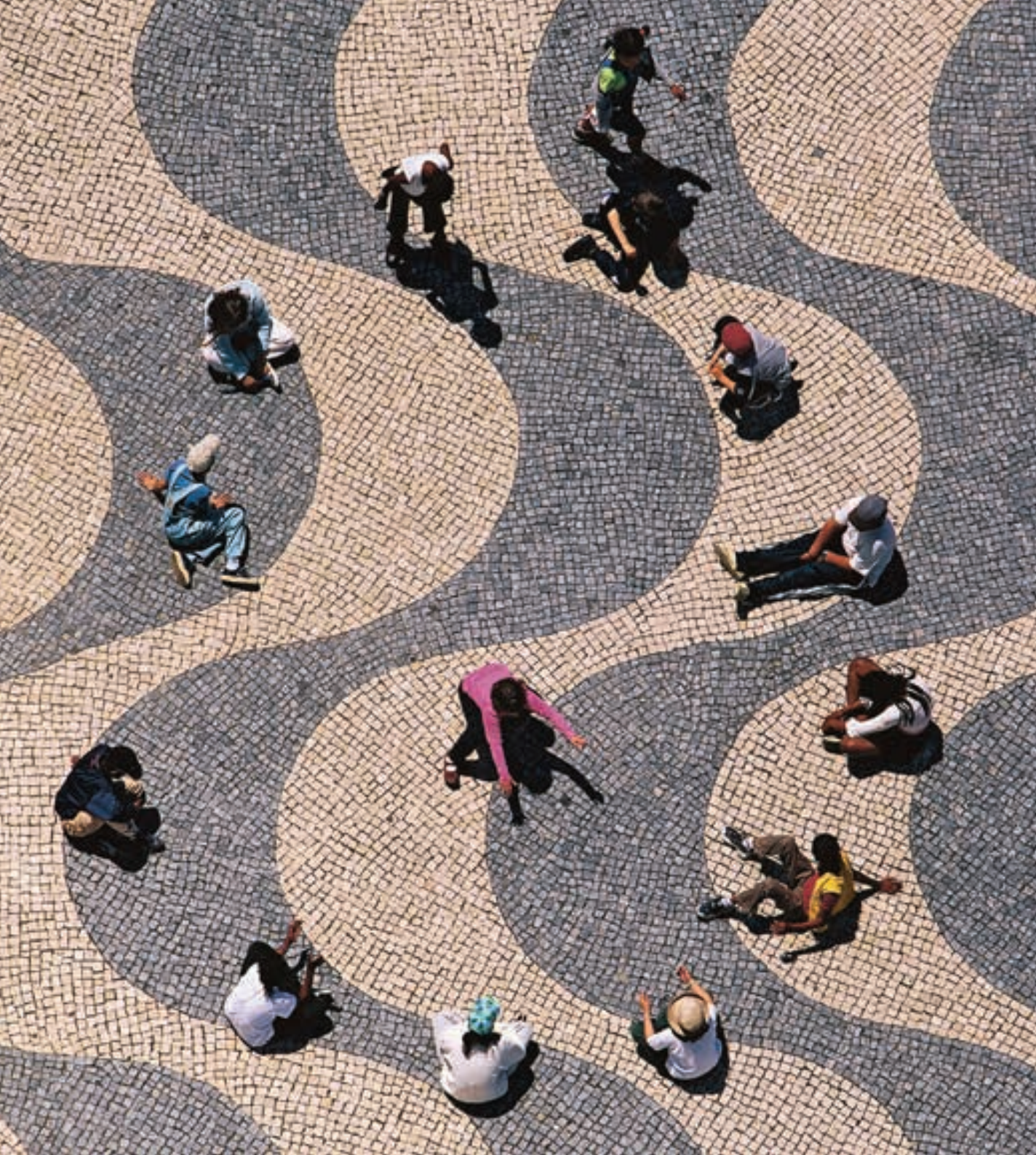
Verantwortung gegenüber Mitarbeitern

- Bei all unseren Geschäftsaktivitäten möchten wir als Vorbild für gute Arbeitspraktiken dienen und erwarten dasselbe von unseren Geschäftspartnern.
- Wir achten darauf, dass neben der Arbeitszeit genügend Zeit für Freizeit und Erholung bleibt.
- Wir respektieren die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeiter. Das heißt, die Freiheit, Organisationen ihrer Wahl zu gründen oder diesen beizutreten und sich an Tarifverhandlungen zu beteiligen.
- Wir bieten all unseren Mitarbeitern angemessene Bedingungen und Lösungen für das Gespräch und die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und deren Vertretern, um eine dauerhafte Entwicklung von Mitarbeitern und Unternehmen zu gewährleisten.
- Wir akzeptieren keine Kinderarbeit. Konkret: Arbeit, die von Personen unter 15 Jahren durchgeführt wird. Oder von Personen über 15 Jahren, wenn die lokalen Gesetze eine höhere Altersgrenze oder eine längere Schulpflicht vorsehen.
- Wir akzeptieren keine Zwangsarbeit und Mitarbeiter werden nicht aufgefordert, bei Einstellung eine Kautions- oder dergleichen zu zahlen oder ihre Ausweispapiere abzugeben.

Gesellschaftliche Beziehungen

Kann Zusammenarbeit die Welt **verbessern**?

Wir glauben, dass wir eine positive Rolle in den Gemeinschaften spielen, in denen wir tätig sind und dass die besten Ergebnisse durch Zusammenarbeit entstehen. Um sowohl zur lokalen als auch zur globalen Entwicklung beizutragen, bauen wir langfristige Beziehungen mit Menschen, Unternehmen und Organisationen auf. Alleine können wir die Welt ganz sicher nicht verändern, aber wir glauben, dass wir da, wo wir eingebunden sind, auch etwas bewegen können.



Wir pflegen offene, respektvolle und konstruktive Beziehungen innerhalb des Gemeinwesens.

Gemeindeentwicklung

- Als Arbeitgeber, Milchproduzent und aktiver „Corporate Citizen“ leisten wir einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in den Gemeinden, in denen wir tätig sind.
- Wir gehen wichtige Nachhaltigkeitsbestrebungen in den lokalen Gemeinden, die in Bezug zu unserem Unternehmen stehen, an.
- Wir gehen auf wichtige Interessengruppen ein und berücksichtigen in unserem Entscheidungsfindungsprozess deren Wünsche.

Engagement

- Trotz unseres globalen Standpunkts engagieren wir uns vor Ort in den Gemeinden, in denen wir tätig sind.
- Wir kooperieren und arbeiten mit lokalen Gemeinden und wichtigen Interessensgruppen zusammen – respektvoll und verantwortungsbewusst.
- Wir bauen langfristige Beziehungen zu den örtlichen Interessensgruppen auf, um unser Unternehmen und unseren Ansatz für ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu unterstützen.

Offene Kommunikation

- Wir sprechen offen über unsere Aktivitäten und unseren Einfluss auf lokale Gemeinden.
- Wir verfolgen unsere Tätigkeiten und Leistung und teilen die Ergebnisse offen und ehrlich mit.

Einfluss

- Wir möchten das Leben der Menschen langfristig aufwerten. Daher bewerten wir unseren sozialen Einfluss – positiv wie negativ – kontinuierlich und ergreifen entsprechende Maßnahmen.

Netzwerk

- Wir engagieren uns in lokalen, nationalen und internationalen Netzwerken mit dem Ziel, in den für uns relevanten Bereichen starke Partnerschaften aufzubauen.

Öffentlicher Diskurs

- Wir beteiligen uns lokal, national und international am öffentlichen Diskurs, um eine nachhaltige Milchwirtschaft und weitere, für uns relevante Bereiche zu fördern.
- Unsere Argumentation ist faktenbasiert, kooperativ, pro-aktiv, transparent und ehrlich.

Möchten Sie mehr wissen?

Neben dem vorliegenden Verhaltenskodex gibt es weitere Informationsquellen zu den allgemeinen Richtlinien von Arla und – für die Mitarbeiter von Arla – zusätzliche Informationen zu Praktiken und Verhaltensweisen.

Begriffserläuterungen und Erwartungen

Mit *Arla* meinen wir Arla Foods und Unternehmen der Arla Gruppe, die im Besitz bzw. unter Kontrolle von Arla sind.. Das *Wir* bezieht sich sowohl auf das Unternehmen als auch auf dessen Mitarbeiter. Mit *Mitarbeiter* meinen wir alle Mitarbeiter bei Arla auf allen Unternehmensebenen und in allen Organisationseinheiten.

Von einem Vorstandsmitglied einer Arla Tochtergesellschaft, die nicht vollständig im Besitz bzw. unter Kontrolle von Arla ist, wird erwartet, dass es den Verhaltenskodex versteht und sich ihm verpflichtet fühlt.

Allgemeine Informationen

Die Berichte „Unsere Verantwortung“ sind eine hervorragende Informationsquelle, um mehr über das verantwortungsbewusste Arbeiten bei Arla zu erfahren. Unter www.arla.com finden Sie Berichte und öffentliche Stellungnahmen sowie das vorliegende Dokument und wichtige Unternehmensstrategien.

Weitere Informationen für Mitglieder und Mitarbeiter von Arla

Interne Richtlinien, den Praxiskodex usw. finden Sie im Intranet oder den Dokumentensystemen von Arla. Falls Sie das Gesuchte nicht finden, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten.

Schulung und Präsentationen

Im Intranet von Arla finden Sie eine Unternehmenspräsentation zu „Unsere Verantwortung“, die neueste Version unserer „e-Learning“-Module, ein Selbstbewertungstool für Teams und weitere Tools zur Unterstützung von Teamgesprächen.

Wenn Sie an einer bestimmten Schulung oder einem bestimmten Workshop teilnehmen möchten, wenden Sie sich an den CSR-Ansprechpartner oder HR-Geschäftspartner in Ihrer Geschäftseinheit oder schreiben Sie eine E-Mail an csr@arlafoods.com.

Whistleblowing

Arlas Whistleblowing-Funktion bietet Mitarbeitern eine zusätzliche Möglichkeit, über etwaige Regelverstöße Bericht zu erstatten. Sie ermöglicht Ihnen, Ihre Anliegen mitzuteilen, wenn Sie der Meinung sind, dass Sie diese nicht ihrem Vorgesetzten mitteilen können, oder dass das Management mit diesen Themen nicht angemessen umgeht. Sie können über <http://whistleblower.arla.com> auf das Whistleblowing-System zugreifen und einen anonymen Bericht erstellen.

Referenzen

- UN Global Compact, www.unglobalcompact.org
- UN-Grundsätze für Unternehmen und Menschenrechte, www.ohchr.org
- Richtlinien der OECD für multinationale Unternehmen, www.oecd.org/corporate/mne

Kontakt

csr@arlafoods.com



© Arla Foods amba, August 2015, dritte Auflage, zweite Version

Projektkoordinator: Arla **Produktionsmanagement:** Anna Michélsen

Text: Arla in Zusammenarbeit mit Anna Michélsen **Grafikdesign:** Waldton Design

Übersetzung: Louise Hütz und Arla **Fotos:** Getty Images (Titelbild, 6, 8, 10, 12, 14, 22, 26), Nordic Photos (18, 24) und Arlas Archiv **Druck:** Scanprint, 2015



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J
Dänemark

Tel.: +45 89 38 10 00
E-Mail: arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Deutschland GmbH
Wahlerstr. 2
40472 Düsseldorf
Deutschland

Tel.: +49 211 47 23 10